

**Aviso: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B**

**Opción A. Teoría:** Debe responder a un total de 4 preguntas: 2 preguntas basadas en artículo de prensa, y 2 de las tres que se le plantean a continuación (no responda a las 3 ya que sólo puntuarán las dos que primero conteste). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes.

## OPCIÓN A

### TEORÍA (5 puntos)

#### *Pikolin no descansa*

La crisis no le ha dado tregua al sector de los colchones. Presionadas por el fin del boom de la vivienda y la caída de la renta de los españoles, las ventas se han hundido literalmente desde el último año bueno: 2007. “Habrán caído a menos de la mitad”, reconoce José Antonio González, nuevo consejero delegado de Pikolin.

...Pikolin ha diseñado un plan estratégico que, según explica el nuevo consejero delegado, “pasa por ampliar la internacionalización, sobre todo en Asia, donde queremos potenciar las operaciones que tenemos, y también en América Latina, si surge alguna oportunidad”. Esto, además de mantener las posiciones que tiene en Francia, y reactivar las ventas en España, es el objetivo número uno.

La apuesta por la internacionalización no es nueva para la empresa zaragozana, que entró en Portugal en 1998 y compró el 50% de la francesa Cofel en 2001. Pero, en 2009, ya en plena crisis, decidió hacerse con el ciento por ciento de la empresa francesa, líder del sector en el país vecino (con el 25% del mercado) y que ya es el primer negocio de Pikolin, por delante de España, con más del 55% de la producción total del grupo y cinco de las ocho plantas que la compañía tiene en Europa. Dos años después, en 2011, compraba Dunlopillo, una veterana empresa (creada por Dunlop), con dos plantas en Malasia y China, pero con una presencia testimonial en aquellos mercados, ya que solo facturaba 25 millones de euros el año de la adquisición.

Fuente: Adaptado de **Fernando Braciela**, EL PAÍS/ Economía. 27 Abril de 2014

1. Responda a las siguientes preguntas:

- 1.a** ¿Considera a Pikolin como una empresa multinacional? Razonar en base al texto y al concepto de empresa multinacional. (1 punto)  
**1.b** Defina crecimiento externo e identifique la modalidad de crecimiento externo seguida por Pikolin en base al tercer párrafo del artículo. Justifíquela teniendo en cuenta el texto. (1,5 puntos)

2. Responda a **dos** de las siguientes preguntas:

- 2.a** Explique qué es la subcontratación empresarial y su efecto en la cadena de valor de la empresa. (1,25 puntos)  
**2.b** Explicar en qué consiste la departamentalización y dar, al menos, tres criterios para realizarla. (1,25 puntos)  
**2.c** Distinga fiscalidad directa e indirecta. Identifique un impuesto de cada tipo, concretando qué es lo que grava cada uno. (1,25 puntos)

### PROBLEMAS (5 puntos)

1. La empresa SERVIPLUS, S.L., dedicada a la comercialización de productos de limpieza, presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año 2013:

- Los ingresos por ventas ascendieron a 385.000 euros.
- Las compras de materia prima fueron 126.000 euros.
- Las reparaciones de la maquinaria ascendieron a 3.500 euros.
- Los recibos de electricidad, agua y otros suministros del ejercicio sumaron un total de 8.200 euros.
- El banco le abonó en cuenta corriente 190 euros por intereses.
- Los salarios del personal fueron 142.600 euros y las cuotas empresariales a la Seguridad Social 39.200 euros.
- Una inundación en los almacenes ocasionó el deterioro de materiales por un total de 2.700 euros.
- Los intereses de préstamos ascendieron a un total de 1.940 euros.
- Se dotaron 4.500 euros para la amortización del Inmovilizado Material.

Con estos datos, se pide elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el ejercicio 2013 y calcular el resultado del citado ejercicio, si se sabe que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,80 puntos)

2. El Director de un restaurante de comida rápida se plantea introducir una nueva gama de helados en su oferta. Si los elabora él mismo tendrá que asumir unos costes fijos de 12.000 euros y un coste variable unitario de 1,20 euros. En cambio, si los adquiere a una empresa local le costará cada unidad 2 euros. Si prevé unas ventas anuales de 14.000 unidades de helados:

- 2.a** Calcule los costes totales para cada alternativa y elija la más conveniente. Razone la respuesta. (0,70 puntos)  
**2.b** Calcule a partir de cuántas unidades le interesaría elaborarlos él mismo. Razone la respuesta (0,80 puntos)

3. En el año 2013 una empresa ha obtenido 225.000 unidades de producto con su plantilla de 10 operarios que trabajaron 1.800 horas anuales cada uno. En el año 2014 pretende adoptar una serie de medidas para aumentar la productividad de la mano de obra y prevé obtener 243.000 unidades de producto con sólo 9 operarios trabajando, igualmente, 1.800 horas anuales cada uno. Se pide:

- 3.a** Calcular la productividad obtenida en el año 2013. (0,45 puntos)  
**3.b** Calcular el aumento de productividad con respecto al año 2013, que se lograría con las medidas a adoptadas en el año 2014. (0,80 puntos)  
**3.c** Cite una de las medidas que puede haber adoptado esta empresa para lograr dicho aumento de productividad. (0,45 puntos)

# PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

## FASES GENERAL Y ESPECÍFICA: MATERIAS DE MODALIDAD

CURSO 2013 - 2014 CONVOCATORIA:

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

(1)

**Aviso: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B**

**Opción B. Teoría:** Debe responder a un total de 4 preguntas: 1 pregunta obligatoria y 3 de las cuatro que se le plantean a continuación (no responde a las 4 ya que sólo puntuarán las tres que primero conteste). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados

### OPCIÓN B

#### TEORÍA (4,25 puntos)

1. R.E.F.: Indique cuál es su objetivo y describa muy brevemente tres de sus principales instrumentos fiscales y económicos. (1,25 puntos)

2. Responda a **tres** de las siguientes preguntas:

2.a Ponga dos ejemplos de actuaciones de Responsabilidad Social de una empresa que conozca y que correspondan a ámbitos diferentes. (1 punto)

2.b Una empresa necesita realizar una inversión que requiere de un total de 15.000 euros y para financiarla ha barajado dos alternativas: A) aportación de 5.000 euros por parte de cada uno de sus tres socios; o B) solicitar un préstamo bancario de 15.000 euros. Cite una ventaja y un inconveniente para cada una de estas dos alternativas. (1 punto)

2.c Una empresa ofrece los siguientes productos: servicio de impresión en 3D y servicio de impresión en 2D. Identifique la fase del ciclo de vida del producto en que se encuentra cada uno, y describa al menos dos características de cada una de las fases, refiriéndose a cada producto en concreto. (1 punto)

2.d Defina innovación y ponga un ejemplo de innovación de productos. (1 punto)

#### PROBLEMAS (5,75 puntos)

1. La empresa Eurochic presenta los siguientes datos a final del año 2013:

- Las instalaciones en las que desarrolla su actividad están valoradas en 180.000 €, de los cuales 42.000 € corresponden al valor del terreno.
- Los elementos de transporte de la empresa fueron financiados a través de un préstamo bancario por un total de 95.000 euros, del que faltan por pagar aún 18.200 € en el próximo ejercicio y 47.600 € a largo plazo.
- El mobiliario existente en las instalaciones de la empresa asciende a 32.500 euros.
- Los equipos informáticos están valorados en 16.200 euros y los programas informáticos en 3.800 euros.
- La amortización acumulada del Inmovilizado Material asciende a 46.800 euros.
- La mercancía en almacén asciende a 101.000 euros y aún debe a sus proveedores 39.000 euros por la adquisición de la misma
- Debe a la Hacienda Pública 4.500 euros.
- Las cuotas de la Seguridad Social pendientes de abonar suman 9.810 euros.
- Los clientes le deben aún a la empresa facturas por 61.200 euros.
- Los saldos disponibles en cuentas corrientes bancarias ascienden a un total de 19.850 euros.
- El efectivo en caja es de 4.900 euros.
- El Capital Social asciende a 310.000 euros.

Con estos datos, se pide:

1.a Elaborar el Balance de Situación de la empresa y calcular su Resultado. (2,35 puntos)

1.b Calcular y comentar el Fondo de Maniobra, explicando su significado. (0,50 puntos)

2. Una empresa industrial desea renovar su maquinaria, debiendo desembolsar un total de 36.000 euros. Existen dos posibles proveedores que proporcionarían máquinas con características técnicas y de capacidad diferentes, las cuales influyen en los flujos netos de caja a obtener, los cuales se detallan en la tabla adjunta. Indicar de qué proveedor le conviene adquirir la máquina aplicando para ello el criterio del Valor Actual Neto (VAN), siendo la tasa de actualización del 3,5%. Justificar la respuesta. (1,40 puntos)

Proveedor	Flujos Netos de Caja anuales (euros)		
	Año 1	Año 2	Año 3
Sumac industrial	6.500	20.400	46.000
Euromac industrial	4.100	38.500	39.800

3. Un joven empresario desarrolla y vende aplicaciones para móviles. El precio al que vende dichas aplicaciones varía pero podría determinarse un precio medio unitario de 8.500 euros. Para ello tiene que asumir un coste variable consistente sólo en las horas de trabajo dedicadas a cada aplicación que se estiman en una media de 180 horas, siendo valorado el coste de cada hora de mano de obra en 30 euros. Además, dispone de equipos e instalaciones que le suponen unos costes fijos de 18.600 euros. Se pide:

3.a Calcular cuántas aplicaciones tendría que desarrollar y vender anualmente como mínimo para obtener beneficios. (0,70 puntos)

3.b Si en el caso de endurecerse la competencia en el mercado tuviera que asumir una reducción del precio medio unitario, pasando a ser de 7.725 euros, ¿en cuánto aumentaría el número de aplicaciones a desarrollar y vender anualmente para obtener beneficios? (0,80 puntos)