

**Aviso: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B**

**Opción A. Teoría:** Debe responder a un total de 4 preguntas: 2 preguntas basadas en artículo de prensa, y 2 de las tres que se le plantean a continuación (no responda a las 3 ya que sólo puntuarán las dos que primero conteste). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes.

## OPCIÓN A

### TEORÍA (4,75 puntos)

#### El boyante negocio de la moda 'low cost'

*Las grandes cadenas de ropa barata se concentran en el mercado español, donde su cuota de mercado supera el 12%*

España es un imán para los operadores que pelean en la franja más baja de ofertas y gangas. La cuota de mercado de las principales cadenas baratas de ropa ha escalado casi cinco puntos en tres años, hasta el 12,2% de las prendas vendidas, un hito para un sector tan fragmentado. La irlandesa *Primark* es la reina del universo de moda *low cost* y se ha convertido en la segunda mayor cadena textil del mercado español por ventas. Pese a la creciente competencia, *Primark* sigue siendo la más fuerte en esta carrera de precios. La firma irlandesa facturó el año pasado en su filial española 972 millones de euros, lo que la convierte en la segunda mayor cadena textil de España, por detrás del grupo *Inditex* y por delante de *H&M*. La empresa desembarcó en España en 2006. Nueve años después, tiene en la Península Ibérica y Canarias 40 grandes superficies y está terminando las obras de la que será su tienda de referencia, en la Gran Vía de Madrid. Esta empresa, que parte de un conglomerado irlandés llamado *Associated British Foods*, es opaca a la hora de ofrecer claves sobre su estrategia o las nuevas aperturas de 2015. Lo que está claro es que España es uno de sus nichos de crecimiento: es su tercer mayor mercado, por detrás de su país de origen y de Reino Unido.

Fuente: Adaptado de Cristina Delgado. *EL PAIS Economía* 25/04/2015

#### 1. Responda a las siguientes preguntas:

**1.a** Defina cuota de mercado y razone la respuesta en base al texto del artículo. (1 punto)

**1.b** ¿Considera a *Primark* una empresa multinacional? Identifique los criterios que aparecen en el texto que respaldan su respuesta y justifíquela en base a ellos. (1,25 puntos)

#### 2. Responda a **dos** de las siguientes preguntas:

**2.a** Describa brevemente el proceso de creación de valor en la empresa. (1,25 puntos)

**2.b** Explique a qué se refiere la descentralización de la autoridad y su efecto en la estructura organizativa de la empresa. (1,25 puntos)

**2.c** R.E.F.: concepto y principales objetivos. (1,25 puntos)

### PROBLEMAS (5,25 puntos)

**1.** Un comercio de ropa deportiva de diseño *SportVip S.L.*, presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año 2014:

- Los ingresos por ventas ascendieron a 362.000 euros.
- Las compras de mercaderías totalizaron 181.500 euros.
- Los arrendamientos ascendieron a 38.000 euros
- Los recibos de electricidad, agua y otros suministros del ejercicio sumaron un total de 3.400 euros.
- El banco le abonó en cuenta corriente 260 euros por intereses.
- Los salarios del personal fueron 65.500 euros y las cuotas empresariales a la Seguridad Social ascendieron a 19.800 euros.
- Se produjeron robos en el establecimiento por importe de 4.000 euros.
- Los intereses de préstamos ascendieron a un total de 1.050 euros.
- Se dotaron 3.600 euros para la amortización del Inmovilizado Material.

Con estos datos, se pide:

**1.a** Elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el ejercicio 2014 y calcular el resultado del ejercicio, si se sabe que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,75 puntos)

**1.b** Calcular la ratio de Rentabilidad Económica, explicar su significado y comentar el resultado obtenido si sabemos que el Activo Total de la empresa asciende a 227.000 euros. (0,45 puntos)

**2.** *Eventos Canarias SLU* hasta ahora ha subcontratado los reportajes fotográficos de sus eventos a un profesional externo a su empresa, lo que le supone un coste de 45 euros por reportaje. La empresa se está planteando contratar una persona y adquirir los equipos necesarios para realizarlos ella misma, lo que supondría asumir un coste fijo anual de 12.000 euros y un coste variable unitario medio por reportaje de 30 euros. Se pide:

**2.a** Calcular a partir de cuántos reportajes al año le interesaría realizarlos ella misma en función de los costes a asumir. Razonar el resultado. (0,90 puntos)

**2.b** En el caso de celebrar 600 eventos al año, determinar qué alternativa es mejor y a cuánto ascendería la diferencia en costes de una alternativa respecto a la otra. Razonar el resultado. (0,75 puntos)

**3.** En una asesoría laboral, sus tres administrativos han tramitado 84 expedientes referidos a contrataciones y despidos durante la primera semana del mes. La jornada semanal es de 40 horas para cada uno (8 horas, 5 días de la semana) y han dedicado a esta tarea la mitad de su jornada de cada día. Se pide:

**3.a** Calcular la productividad de esta primera semana. (0,50 puntos)

**3.b** El asesor se está planteando la adquisición de un nuevo *software*, que haría aumentar la productividad de los administrativos en un 25%. Además, ha decidido introducir cambios en la organización del trabajo, de forma que los tres administrativos dedicarían a tramitar estos expedientes sólo dos días de la semana, aunque durante la totalidad de su jornada de 8 horas. ¿Cuántos expedientes podrían tramitarse en esta asesoría cada semana a partir de ahora? Razonar la respuesta. (0,90 puntos)



# PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD FASES GENERAL Y ESPECÍFICA: MATERIAS DE MODALIDAD

CURSO 2014 - 2015

CONVOCATORIA:

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

**Aviso: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B**

**Opción B. Teoría:** Debe responder a un total de 4 preguntas: 1 pregunta obligatoria y 3 de las cuatro que se le plantean a continuación (no responde a las 3 ya que sólo puntuarán las tres que primero conteste). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados

## OPCIÓN B

### TEORÍA (4,25 puntos)

1. Defina entorno específico de una empresa y describa los factores que lo integran. (1,25 puntos)

2. Responda a **tres** de las siguientes preguntas:

**2.a** Dos graduados universitarios han decidido montar un despacho profesional y no tienen claro qué forma jurídica adoptar, si bien saben que deberán aportar cada uno 4.000 euros para poder iniciar su actividad. Decir dos formas jurídicas que pueden adoptar, justificando cada una de ellas, si quieren que su responsabilidad patrimonial se limite al capital aportado. (1 punto)

**2.b** Estrategias de marca: ponga dos ejemplos de productos que sigan estrategias de marca diferentes y explique sus diferencias. (1 punto)

**2.c** Decir qué es y para qué sirve la amortización de las inversiones. (1 punto)

**2.d** Una empresa industrial tiene un Periodo Medio de Maduración Económico (PMME) de 45 días. Tras mejoras introducidas en su proceso productivo, podrá reducir en 4 días su periodo medio de fabricación. ¿Qué efecto tendrían estas mejoras en el PMME de la empresa? Explicar la respuesta. (1 punto)

### PROBLEMAS (5,75 puntos)

1. Una empresa comercial presenta los siguientes datos a final del año 2014:

- Los almacenes propiedad de la empresa están valorados en 432.000 euros, de los cuales 99.000 euros corresponden al valor de los terrenos. Para su adquisición se pidió un préstamo hipotecario a un banco y queda pendiente de pago: 324.000 euros a largo plazo y 32.760 a corto plazo.
- Los elementos de transporte de la empresa fueron adquiridos por un total de 81.400 euros, y en el año 2015 realizará el último pago a sus proveedores por el capital pendiente que asciende a 26.000 euros.
- El mobiliario existente en las instalaciones de la empresa asciende a 107.800 euros.
- Los equipos informáticos están valorados en 18.000 euros y los programas informáticos en 4.800 euros.
- La amortización acumulada del Inmovilizado Material asciende a 100.900 euros.
- La mercancía en almacén supone un total de 148.000 euros, y aún debe a sus proveedores 56.000 euros por su adquisición.
- Debe a la Hacienda Pública 16.480 euros.
- Las cuotas de la Seguridad Social pendientes de abonar suman 8.950 euros.
- Los clientes le deben aún a la empresa facturas por 79.800 euros.
- Los saldos disponibles en cuentas corrientes bancarias ascienden a un total de 21.500 euros.
- El efectivo en caja es de 3.950 euros.
- El Capital Social asciende a 290.000 euros.

Con estos datos, se pide:

**1.a** Elaborar el Balance de Situación de la empresa y calcular su Resultado. (2,35 puntos)

**1.b** Calcular y comentar la Ratio de Endeudamiento de esta empresa, explicando su significado. (0,45 puntos)

2. Una cadena de peluquerías está planteándose abrir una nueva peluquería en Canarias que requeriría un desembolso inicial, en cualquier caso, de un total de 48.000 euros. Para ello está barajando dos localizaciones posibles, Santa Cruz de La Palma o Arrecife. Los flujos netos de caja esperados para cada alternativa se detallan en la tabla adjunta. Indicar cuál es la localización más conveniente aplicando para ello el criterio del Valor Actual Neto (VAN), siendo la tasa de actualización del 3,5%. Justificar la respuesta. (1,40 puntos)

Localización	Flujos Netos de Caja anuales (euros)		
	Año 1	Año 2	Año 3
Santa Cruz de La Palma	7.500	30.500	36.000
Arrecife	8.000	26.500	34.800

3. Un restaurante de pescado quiere introducir un plato de mariscos variados en su carta. Para ello tendrá que asumir unos costes fijos anuales de 3.600 y un coste variable medio por plato de 11 euros. Se pide:

**3.a** Calcular el precio mínimo que deberá fijar a este plato a partir del cual obtendrá beneficios, si espera que sus clientes pidan un total de 1.800 platos de esta especialidad durante el año 2015. Razonar la respuesta. (0,90 puntos)

**3.b** Calcular el beneficio a obtener por el plato de mariscos variados para el año 2016 si espera aumentar sus ventas en un 20% y, además, establece un precio que duplica el precio mínimo calculado en el apartado anterior. (0,65 puntos)