

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

(2A)

Convocatoria:

JUNIO

Instrucciones: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B.

Opción A. Teoría: Debe responder a un total de 4 preguntas: 2 preguntas basadas en artículo de prensa, y 2 de las tres que se le plantean a continuación (no responda a las 3 ya que sólo puntuarán las dos que primero conteste). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes

OPCIÓN A

TEORÍA (4,75 puntos)

Vencer la competencia china es posible

Orbea ha sabido resistir a pesar de dos grandes crisis en la historia de la compañía. Han conseguido hacerse fuertes en el mercado de la bicicleta compitiendo con las importaciones de China y, aún así, han salido ganando. La primera vez que tocó fondo fue en 1969. La decisión de los trabajadores de la antigua fábrica armamentista de *Orbea* "fue tomar el control y asumir los pasivos y activos, ya dedicada a la fabricación de bicicletas. Se constituyó en cooperativa y trasladamos las instalaciones de Eibar a la localidad vizcaína de Mallabia", recuerda Jon Fernández, director gerente de *Orbea*. "En el País Vasco el cooperativismo es más vocacional, concebido como alternativa a otro modelo de gestión. Esto no significa que renunciemos a las máximas de cualquier empresa, como son la rentabilidad y el beneficio, pero con un reparto de capital diferente", explica. La segunda crisis llega a mediados de la década de los 90: "Regalar bicicletas se puso de moda. Era uno de los principales reclamos de los bancos para captar clientes. La venta de bicicletas en 1992 alcanzó los dos millones de unidades, duplicando el mercado habitual. El crecimiento fue artificial y el batacazo posterior no se hizo esperar. Entre 1995-96 el mercado se hundió y fue un año después cuando empezamos a reaccionar cambiando radicalmente de estrategia" que se basó en tres puntos fuertes: **Mirar fuera de nuestras fronteras** ya que "En aquellos años todas las ventas se producían en España. Hoy la estadística se ha invertido y estamos más enfocados al exterior", comenta Jon Fernández; **eleva la marca** dado que "Hasta entonces *Orbea* se relacionaba con un producto de gama baja con la que se mantenía una relación emocional basada en el pasado, cambiamos el enfoque y buscamos otra segmentación en la gama media alta"; y **desarrollar un producto** propio visto que "No se trataba sólo de hacer un aprovisionamiento de piezas para integrarlas en una cadena de montaje sino crear el embrión de un área de I+D+i para desarrollar un producto con identidad propia y diferenciado".

Fuente: Adaptado de *Emprendedores* (4/12/2015)

1. Responda a las siguientes preguntas:

- 1.a** Clasificar la empresa *Orbea* siguiendo dos criterios diferentes. Seleccione en el texto las frases que le han ayudado a clasificarla. (1 punto)
1.b Describa al menos dos estrategias competitivas que está utilizando *Orbea* en su mercado. Apoye su descripción y razonamiento con la información que aparece en el texto. (1,25 puntos)

2. Responda a dos de las siguientes preguntas:

- 2.a** Enumere los requisitos que se exige a una empresa para poder localizarse en la Zona Especial Canaria (ZEC). (1,25 puntos)
2.b Defina integración vertical, ponga un ejemplo e indique una ventaja y un inconveniente de este tipo desarrollo empresarial. (1,25 puntos)
2.c Explique con palabras y gráficamente el concepto de Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad. Indique su utilidad en la gestión empresarial. (1,25 puntos)

PROBLEMAS (5,25 puntos)

- 1.** Un comercio de prendas a bajo precio *Tiark S.L.*, presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año 2015:
- Los ingresos por ventas ascendieron a 825.600 euros.
 - Las compras de mercaderías totalizaron 226.960 euros.
 - Los arrendamientos de los locales dónde desarrollan la actividad ascendieron a 86.300 euros
 - Los recibos de electricidad, agua y otros suministros del ejercicio sumaron un total de 6.220 euros.
 - El banco le abonó en cuenta corriente 1.650 euros por intereses.
 - Los salarios del personal fueron 165.500 euros.
 - Las cuotas empresariales a la Seguridad Social del año en curso ascendieron a 50.620 euros.
 - La empresa no ha requerido una alta financiación ajena por lo que los intereses de préstamos ascendieron este año a 720 euros.
 - Se produjeron hurtos en el establecimiento que sumaron un total de 4.700 euros.
 - Para la amortización del Inmovilizado Material se dotaron 13.580 euros.

Con estos datos, se pide:

1.a Elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el ejercicio 2015 y calcular el resultado del ejercicio, si se sabe que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,75 puntos)

1.b Si se conoce que el Activo Total de la empresa asciende a 521.700 euros, calcular la ratio de Rentabilidad Económica, explicar su significado y comentar el resultado obtenido. (0,45 puntos)

2. *Supermercados del Atlántico SL* hasta ahora ha subcontratado el reparto de compras a domicilio a un transportista externo a su empresa, lo que le ha supuesto un pago de 12 euros por cada reparto. La empresa se está planteando contratar una persona y adquirir un camión de reparto para realizarlos por sí misma, lo que supondría asumir un coste fijo anual de 1.200 euros y un coste variable unitario medio por cada reparto de 10 euros. Se pide:

2.a Calcular a partir de cuántos repartos al año le interesaría realizar los repartos ella misma. Razonar el resultado. (0,90 puntos)

2.b En el caso de hacer 820 repartos al año, indique qué alternativa es mejor para *Supermercados del Atlántico*. ¿Cuánto sería la diferencia en costes de una alternativa respecto a la otra? Razonar el resultado. (0,75 puntos)

3. Una empresa dedicada a la producción de harina procesa 680 sacos de harina en una jornada laboral semanal de 40 horas (8 horas, 5 días de la semana) con una plantilla de 4 trabajadores. Se pide:

3.a Calcular la productividad del área de producción de esta empresa en una semana de trabajo. (0,50 puntos)

3.b La compra de una nueva máquina para producción aumenta la productividad un 40% y requiere un puesto menos de trabajo. ¿Cuántos sacos de harina se podrán producir cada semana a partir de ahora? Expresar su resultado en porcentaje. (0,90 puntos)

Instrucciones: No se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B.

Opción B. Teoría: Debe responder a un total de 3 preguntas: 1 pregunta obligatoria y 2 de las tres que se le plantean a continuación (no responda a las 3 ya que sólo puntuarán las dos que primero conteste). **Problemas:** Debe realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes

OPCIÓN B

TEORÍA (4 puntos)

1. Describa el entorno genérico de la empresa y los factores que lo integran. En su explicación haga referencia el entorno genérico para las empresas en Canarias. (1,5 puntos)

2. Responda a **dos** de las siguientes preguntas:

2.a Tres estudiantes universitarios están pensando desarrollar App para móviles y tabletas dirigida al segmento universitario con utilidades y ventajas para este colectivo. Pretenden crear la empresa con un capital inicial de 9.000 euros. Explíquenos en detalle al menos tres formas jurídicas que podrían adoptar para su desarrollo. (1,25 puntos)

2.b Ponga un ejemplo de producto que se encuentre en la fase de introducción en su ciclo de vida y otro en la fase de madurez. Describa las características de cada fase, explicando éstas para cada caso propuesto. (1,25 puntos)

2.c Defina amortización del inmovilizado y explique brevemente su utilidad en la empresa. (1,25 puntos)

PROBLEMAS (6 puntos)

1. SACO'SL, comercializa una conocida marca de zapatos y bolsos presentando los siguientes datos al finalizar el año 2015:

- El local en que desarrolla su actividad está valorado en 42.000 €, de los cuales 16.000 € se corresponden con el valor del terreno.
- El mobiliario que se utiliza para desarrollar la actividad suman un total de 25.400 euros.
- Los equipos informáticos para atención en el punto de venta están valorados en 5.400 euros y los programas informáticos para la gestión de stock y administración del negocio le costaron 2.430 euros.
- La empresa cuenta con una furgoneta de reparto valorada en 10.200 euros. La adquirió con un crédito bancario del que solo le queda por pagar el próximo ejercicio 930 euros.
- La amortización acumulada del Inmovilizado Material asciende a 23.600 euros.
- La mercancía en stock le costó 8.500 euros de los cuales debe a proveedores aún un 20%. Del total que debe a proveedores la mitad está documentado en efectos comerciales.
- Tiene aún pendiente de pago a la Seguridad Social 1.820 euros.
- Los clientes le deben facturas por valor de 6.840 euros.
- Los saldos disponibles en cuentas corrientes bancarias ascienden a 18.650 euros y en efectivo en caja mantiene 1.200 euros.
- La Reserva Legal acumulada es de 23.000 euros y el Capital Social de la sociedad asciende a 30.000 euros.

Con estos datos, se pide:

1.a Elaborar el Balance de Situación de la empresa y calcular su Resultado. (1,75 puntos)

1.b Calcular y comentar el Fondo de Maniobra de que dispone esta empresa. (0,50 puntos)

2. Una empresa dedicada a la comercialización de tinta para impresión a granel, vende cada litro a 20 euros y comercializa su marca a través de dos divisiones. Una atiende el norte de España y la otra el sur. Los ingresos y costes correspondientes al año 2015 para cada división figuran en la tabla siguiente:

	Ingresos totales	Costes variables totales	Costes fijos totales
División 1	760.000 euros	228.000 euros	253.960 euros
División 2	830.000 euros	228.250 euros	267.380 euros

Se pide:

2.a Calcular el Beneficio que tuvo cada una de las divisiones en el año 2015. (0,50 puntos)

2.b Calcular el Umbral de Rentabilidad de cada una de las divisiones y comentar el resultado. (1,20 puntos)

2.c Si debido a la caída de la demanda ambas divisiones bajan su precio un 10% para el siguiente año, ¿cómo variará el Umbral de Rentabilidad para ese año, si el coste fijo anual y el coste variable unitario no varían? (0,60 puntos)

3. La carpintería La Puerta preparó e instaló en domicilios y empresas un total de 4.000 puertas en un año. Para ello utilizó un total de 32 horas de trabajo semanales por cada uno de los dos operarios que trabajaron en el año 50 semanas. La empresa desea trasladar a uno de los trabajadores a la sección de producción de ventanas de madera, reduciendo las horas de trabajo para la sección de puertas. Si queremos aumentar la productividad del operario que queda en la sección un 20%, ¿cuántas horas de trabajo extra debe hacer este operario para fabricar el mismo número de puertas en un año? Exprese su resultado en horas y en porcentaje. (1,45 puntos)

LISTADO DE CUENTAS Y RATIOS 2015/16

PLAN GENERAL DE CUENTAS

100	CAPITAL SOCIAL
102	CAPITAL
112	RESERVA LEGAL
129	RESULTADO DEL EJERCICIO
170	DEUDAS A LARGO PLAZO CON ENTIDADES DE CREDITO
173	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A LARGO PLAZO
206	APLICACIONES INFORMATICAS
210	TERRENOS Y BIENES NATURALES
211	CONSTRUCCIONES
213	MAQUINARIA
214	UTILLAJE
216	MOBILIARIO
217	EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACION
218	ELEMENTOS DE TRANSPORTES
281	AMORTIZACION ACUMULADA INMOVILIZADO MATERIAL
300	MERCADERIAS
400	PROVEEDORES
401	PROVEEDORES, EFECTOS COMERCIALES A PAGAR.
410	ACREEDORES POR PRESTACION DE SERVICIOS
430	CLIENTES
431	CLIENTES, EFECTOS COMERCIALES A COBRAR
440	DEUDORES
475	HACIENDA PUBLICA ACREEDORA POR CONCEPTOS FISCALES
476	ORGANISMOS SEGURIDAD SOCIAL ACREEDOR
520	DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENTIDADES DE CREDITO
523	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A CORTO PLAZO
570	CAJA, euros
572	BANCOS E INSTITUCIONES DE CRÉDITO, C/c vista, euros.

600	COMPRAS DE MERCADERIAS
621	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES
622	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN
627	PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS
628	SUMINISTROS
630	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS
640	SUELDOS Y SALARIOS
642	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA
662	INTERESES DE DEUDAS
678	GASTOS EXCEPCIONALES
681	AMORTIZACION DEL INMOVILIZADO MATERIAL
700	VENTAS DE MERCADERIAS
769	OTROS INGRESOS FINANCIEROS
778	INGRESOS EXCEPCIONALES

RATIOS

Ratios Financieros	Disponibilidad	$\frac{\text{Efectivo y otros activos líquidos equivalentes}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Liquidez	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Garantía o distancia a la quiebra	$\frac{\text{Activo Corriente} + \text{Activo No Corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo No Corriente}}$
	Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}{\text{Total Patrimonio Neto y Pasivo}}$

Ratios económicos	Rentabilidad económica	Rentabilidad económica	$\frac{\text{Beneficio de explotación}}{\text{Activo Total}}$
	Rentabilidad del Capital	Rentabilidad financiera	$\frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Recursos Propios}}$

Fondo de Maniobra = Activo Corriente – Pasivo Corriente