

# EVALUACIÓN DE BACHILLERATO

## PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)

### FASE DE OPCIÓN

CURSO 2016–2017

<b>MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b>	<b>(1 )</b>
<b>Convocatoria:</b>	<b>JUNIO</b>

**Instrucciones:** no se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B.

**Opción A. Teoría:** responder a un total de 5 preguntas: 3 preguntas basadas en artículo de prensa que aparece recuadrado, y 2 de las tres que se le plantean a continuación (no responda a las 3 ya que sólo puntuarán las dos que primero conteste). **Problemas:** realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes.

### OPCIÓN A

#### TEORÍA (4,75 puntos)

##### Florette dobla su producción al invertir 2,5 millones en Ingenio (Gran Canaria)

Florette Ibérica hará en su planta de Ingenio la mayor inversión del país con 2,5 millones de euros y crecerá un 80%. Se alimentará solo con energía renovable, hará posible duplicar la producción con 12 millones de bolsas de ensaladas anuales y crear 70 nuevos empleos. El porqué de esta apuesta: estabilidad, agricultura, sostenibilidad y clima. La mayor apuesta de la empresa de ensaladas Florette Ibérica en su plan de ampliación a nivel nacional es en su planta de producción de Ingenio para asumir el constante crecimiento del mercado. [...] Florette Ibérica es la empresa líder en España en el mercado de la fabricación y comercialización de verduras y hortalizas frescas, seleccionadas, troceadas, lavadas y listas para consumir. Cuenta con plantas de producción en Navarra, Canarias, Murcia, Toledo y Cuenca. No pasan 24 horas entre la recolecta del producto, su procesamiento y envasado hasta que llega a la mesa de un hogar, a los supermercados o a los restaurantes del sector de hostelería. Además, la producción es ininterrumpida durante todo el año por la excelente y diversificada climatología. Desde 2011, cuando la empresa decidió abrir su primera planta de Canarias, en el polígono de Las Majoreiras (Ingenio), la empresa no ha hecho más que innovar y "generar riqueza en la economía de la isla, creando empleo a través de una gran apuesta por el sector primario y la sostenibilidad", explica Stathis Smoilis, director de la Unidad de Negocio de Florette Canarias. Las plantas de producción, que cuentan con el código de buenas prácticas en la agricultura, son mimadas cuidadosamente al detalle, desde la semilla hasta el producto final, explica el responsable en Canarias de la empresa [...]. Esto unido a la cercanía de los campos con el centro de producción da como resultado unas ensaladas de máxima calidad y frescura.

FUENTE: adaptado de María José Pallarés. Canarias 7. (14 de abril de 2017)

1. Responda a las siguientes preguntas:

1.a. Identifique en el texto una de las funciones que Florette Ibérica, como empresa, desempeña en la economía. (0,50 puntos).

1.b. Clasifique, según el criterio del ámbito de actuación, a Florette Ibérica como empresa. Justifique la respuesta con información del texto. (0,75 puntos).

1.c. Enumere y defina los tipos de crecimiento que pueden desarrollar las empresas. Identifique el tipo de crecimiento seguido por Florette. Justifique la respuesta con información del texto. (1 punto).

2. Responda a **dos** de las siguientes preguntas:

2.a. Explique qué es la departamentalización. Indique dos criterios de departamentalización. Ponga un ejemplo de cada uno. (1,25 puntos).

2.b. Explique en qué consiste la dirección de recursos humanos como función directiva. (1,25 puntos).

2.c. Un empresario individual está revisando los impuestos a los que debe hacer frente. Explíquele dos diferencias entre impuestos directos e indirectos. Ponga un ejemplo de cada uno. (1,25 puntos).

#### PROBLEMAS (5,25 puntos)

1. NATURALALOE, S.L., dedicada a la comercialización de gel de aloe, muestra los siguientes datos relativos a sus ingresos y gastos correspondientes al año 2016:

- En concepto de ventas facturó 191.350 euros.
- La compra de mercaderías ascendió a 43.300 euros.
- En concepto de agua y electricidad tuvo que hacer frente a 2.100 euros. Asimismo, contrató una campaña de publicidad por 3.000 euros.
- La entidad bancaria con la que trabaja le cargó 9.800 euros en concepto de intereses del préstamo y le abonó 210 euros en concepto de intereses de la cuenta corriente.
- Como consecuencia de una inundación, se produjeron daños en la nave por valor de 3.200 euros.
- Se pagaron nóminas por valor 49.620 euros, ascendiendo a 15.430 euros las cuotas empresariales a la Seguridad Social.
- Se dotaron 28.150 euros para la amortización del inmovilizado material.

Se pide: elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el ejercicio 2016 y calcular el resultado del citado ejercicio, si se sabe que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,75 puntos).

2. Canarias Natural Food, restaurante de comida rápida saludable, pone a disposición de sus clientes zumo natural de tuno indio que compra a un proveedor local, que se lo sirve diariamente perfectamente envasado para garantizar su frescura. Este proveedor cobra 0,60 euros por litro de zumo. La empresa se está planteando la posibilidad de asumir ella misma la elaboración de los zumos, para lo cual precisaría adquirir una licuadora industrial que le supondría un coste fijo anual de 240 euros y un coste variable unitario de 0,20 euros. Se pide:

2.a. Teniendo en cuenta que en la actualidad se venden 1.500 litros anuales del citado zumo, desde el punto de vista del coste ¿debe seguir adquiriendo el zumo al proveedor? Razone la respuesta. (1 punto).

2.b. Calcule el número de litros de zumo a vender por el restaurante para que ambas alternativas resulten indiferentes desde el punto de vista de los costes. Explique la decisión a tomar si la cifra de ventas es menor o mayor que la calculada. (1 punto).

3. Una imprenta tiene que acometer una inversión de 72.000 euros para renovar la maquinaria. Su proveedor habitual le presenta dos alternativas basadas en dos tecnologías distintas y cuyos flujos netos de caja anuales se recogen en la siguiente tabla. De acuerdo con el criterio del Valor Actual Neto (VAN) y considerando una tasa de actualización del 4%, indique la maquinaria en la que invertir. Justifique su respuesta. (1,5 puntos).

	Flujos netos de caja anuales (euros)		
	Año 1	Año 2	Año 3
Maquinaria 1	-16.700	46.300	49.080
Maquinaria 2	-6.300	43.300	51.260

## EVALUACIÓN DE BACHILLERATO

### PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)

#### FASE DE OPCIÓN

CURSO 2016–2017

<b>MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b>	<b>(1)</b>
<b>Convocatoria:</b>	<b>JUNIO</b>

**Instrucciones:** no se pueden escoger preguntas de las dos opciones, debiendo elegir una de ellas, la opción A o la B.

**Opción B. Teoría:** responder a un total de 4 preguntas: 1 pregunta obligatoria y 3 de las cuatro que se le plantean a continuación (no responda a las 4 ya que sólo puntuarán las tres que primero conteste). **Problemas:** realizar los 3 ejercicios que se le plantean, respondiendo a todos los apartados correspondientes.

### OPCIÓN B

#### TEORÍA (4,50 puntos)

1. Explique en qué consiste el proceso de creación de valor en la empresa: la cadena de valor. Ilústrela con un ejemplo de una empresa industrial. (1,5 puntos).

2. Responda a **tres** de las siguientes preguntas:

**2.a.** El departamento de I+D+i de una empresa ha desarrollado una nueva tecnología para la fabricación de un tejido impermeable. Identifique y explique qué tipo de innovación ha desarrollado la empresa. (1 punto).

**2.b.** Una empresa canaria ha decidido aportar 6.000 euros para patrocinar un equipo de fútbol. ¿Con qué variable del marketing mix se identifica esta acción? Explique en qué consiste esta variable del marketing mix. (1 punto).

**2.c.** Un empresario se está planteando la adquisición de mercaderías para su posterior venta a clientes. Recomiéndele dos fuentes de financiación externa a las que podría acogerse para hacer frente a la compra de dichas mercaderías. Explíquelas en qué consisten. (1 punto).

**2.d.** Apple utiliza su marca para ofrecer al mercado productos como teléfonos móviles, *tablets*, ordenadores de sobremesa y ordenadores portátiles. ¿Cómo se denomina la estrategia de marca seguida por Apple? Explique una ventaja asociada a esta estrategia de marca. (1 punto).

#### PROBLEMAS (5,50 puntos)

1. Una empresa destinada a la venta de material de ferretería presenta los siguientes datos a final del año 2016:

- Dispone de un edificio donde desarrolla su actividad, valorado en 300.000 euros, de los cuales 120.000 euros se corresponden con el valor del terreno.
- Cuenta con furgonetas para el reparto de la mercancía a sus clientes, valoradas en 36.000 euros. En 2017 se abonará al proveedor de las mismas el último pago pendiente por un importe de 3.200 euros.
- La amortización acumulada del Inmovilizado Material asciende a 24.000 euros.
- Cuenta con mercaderías en el almacén cuantificadas en 72.300 euros, y aún debe a sus proveedores 54.200 euros documentados en efectos comerciales.
- Debe a la Hacienda Pública 6.300 euros.
- La empresa tiene pendientes de cobrar facturas de clientes por valor de 21.500 euros.
- Los equipos informáticos están valorados en 6.500 euros y los programas informáticos en 2.800 euros.
- El saldo en su cuenta corriente del banco asciende a 37.600 euros y mantiene un efectivo en caja de 2.300 euros.
- El banco le concedió un préstamo del que aún debe 64.300 euros, de los cuales 8.100 euros se pagarán en 2017 y el resto a largo plazo.
- El Capital Social asciende a 300.000 euros.

Con estos datos, se pide:

**1.a.** Elaborar el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2016 y calcular su Resultado. (2 puntos).

**1.b.** Calcular y comentar la Ratio de Endeudamiento de esta empresa, explicando su significado. (0,45 puntos).

**1.c.** Calcular y comentar el Fondo de maniobra de esta empresa, explicando su significado. (0,30 puntos).

2. Un agricultor desea renovar sus equipos para el sembrado de las semillas. Con tal fin debe desembolsar 32.500 euros. Existen dos tipos de sembradoras que se ajustan a sus necesidades: la primera de tipo convencional y la segunda con gradas rotativas. En la tabla adjunta se muestran los flujos netos de caja anuales que proporciona cada uno de los tipos de sembradoras considerados. Recomiende al agricultor el tipo de sembradora en la que invertir a partir del criterio del Valor Actual Neto (VAN), considerando una tasa de actualización del 4,5%. Justifique su respuesta. (1,25 puntos).



	Flujos netos de caja anuales (euros)		
	Año 1	Año 2	Año 3
<b>Sembradora convencional</b>	17.000	12.500	14.500
<b>Sembradora con gradas rotativas</b>	13.000	18.000	13.500

3. Una empresa del sector de la cosmética fabrica crema hidratante. En 2016 asumió 110.000 euros en concepto de costes fijos, mientras que el coste variable por tarro de crema ascendió a 12 euros.

Se pide:

**3.a.** Sabiendo que en 2016 generó un beneficio de 149.200 euros con la venta de 14.400 tarros de crema, ¿cuáles fueron sus ingresos por ventas en 2016? (0,5 puntos).

**3.b.** Para 2018 está preparando el lanzamiento de un *serum*, estimando que los costes fijos anuales asociados a este producto serían un 20% superiores a los vinculados a la producción de crema, mientras que los costes variables unitarios serían iguales. Sabiendo que el precio del *serum* sería un 30% superior al del tarro de crema de 2016 ¿cuántas unidades de *serum* debe vender como mínimo para generar beneficio con su venta? (1 punto).