

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2021–2022**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

(1)

Convocatoria: JULIO

Instrucciones: elegir una pregunta de cada bloque. Se pueden combinar preguntas de diferente grupo, pero no se pueden elegir dos preguntas del mismo bloque.

GRUPO A

***Dormitorium*, líder del descanso canario, busca conquistar el negocio en la Península**

Dormitorium nació de la mano de Alexis Amaya, un emprendedor que comenzó desde muy joven en negocios relacionados con el *marketing offline*, *marketing one to one* y venta directa, pero, con el paso del tiempo, los canales que usaban quedaron obsoletos. Cada año que pasaba, era más patente el peso que iba a tener el comercio electrónico en la economía de las empresas y que los negocios que implantaban estrategias de marketing digital y desarrollaban sus negocios online tenían una ventaja competitiva importante. Entonces, el CEO y fundador de *Dormitorium*, decidió formarse en *marketing* digital.

El modelo de negocio tuvo tanto éxito que en tan solo cinco años se pasó de repartir colchones en un furgón a contar con 14 tiendas físicas distribuidas por las principales islas del archipiélago canario y lograr facturar casi 18 millones de euros durante el ejercicio de 2021. Para 2022, tiene previsto abrir 12 tiendas en Madrid, expandir su negocio *online* y la atención telefónica a todo el territorio nacional.

Uno de sus valores más importantes es generar riqueza en su tierra y crear empleo de calidad. Cuenta con más de 100 empleados en la actualidad y la previsión para 2022 es llegar a los 200 trabajadores. Otro de sus principios es el de ofrecer sueldos dignos y las mejores condiciones laborales. Por esa razón, trabajan por mantener un buen ambiente y dar a sus empleados todas las facilidades para la conciliación laboral, además de contar con un seguro de salud privado y reparto de beneficios en forma de plan de pensiones. *Dormitorium* invierte en sus empleados para que sus empleados inviertan en *Dormitorium*, una fórmula que se retroalimenta y que hace que la compañía no pare de crecer.

Fuente: adaptado de <https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11653072/03/22/El-lider-del-descanso-canario-busca-conquistar-el-negocio-en-la-Peninsula.html> (Recuperado 9/3/2022)

1A. (1 punto) (Bloque I)

Explique brevemente el entorno específico de una empresa e identifique las cinco fuerzas que lo integran según el modelo de Porter.

2A. [ARTÍCULO] (1 punto) (Bloque II)

Responda si *Dormitorium* es o no una PYME. Justifique su respuesta en base a dos criterios que aparecen en el texto.

3A. [ARTÍCULO] (1 punto) (Bloque III)

Identifique y justifique con el texto 2 factores de motivación de los trabajadores no monetarios. Explique, además, otro factor de motivación no monetario que podrían utilizar los directivos de *Dormitorium*.

4A. (2 puntos) (Bloque IV)

Una empresa de hidroaviones quiere instalarse en Canarias y realizar vuelos para conectar las dos capitales, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria. Tiene previsto comenzar su actividad en enero de 2023, utilizando hidroaviones con plazas para 16 pasajeros y realizando una media de 4 trayectos diarios durante todos los días del año. El coste fijo anual sería de 945.000 euros, mientras que el coste variable medio por pasajero sería de 15 euros. Se pide:

- Calcule el número total de billetes que podría vender, teniendo en cuenta las plazas de los hidroaviones y los trayectos que pretende realizar en el año 2023. (0,25 puntos).
- Calcule el Umbral de Rentabilidad para el año 2023 si el precio del billete previsto por trayecto es de 120 euros y razone la respuesta. Calcule a qué porcentaje del total de billetes que podría vender, hallado en el apartado anterior, se corresponde el Umbral de Rentabilidad. (1 punto).
- Calcule el beneficio a obtener si espera vender 15.000 billetes en 2023. Además, en caso de que el 80% de los pasajeros sean residentes en Canarias y la administración pública subvencione el 75% del precio de sus billetes, abonando el pasajero solo el 25%, desglose los ingresos a percibir por la empresa calculando la parte que abonarían los pasajeros y la que abonaría la administración pública por la subvención. (0,75 puntos).

5A. (1 punto) (Bloque V)

Defina comercio electrónico. Explique dos ventajas que el comercio electrónico puede aportar a una empresa.

6A. (2 puntos) (Bloque VI)

Mundo Game, S.L., empresa dedicada a la venta al menor de ordenadores y accesorios, ha presentado los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año 2021:

- Las compras de mercaderías durante el año ascendieron a 104.200 euros.
- El arrendamiento de los dos locales que tiene en alquiler ascendió en total a 20.400 euros.
- Ha facturado en el año 320.000 euros.
- Los recibos de electricidad y agua sumaron un total de 3.200 euros.
- Los intereses por los préstamos recibidos ascendieron a 3.500 euros.
- Los salarios del personal fueron 52.100 euros y las cuotas empresariales a la seguridad social sumaron 14.500 euros.
- Se produjeron robos en el local por importe de 1.200 euros.

Se pide:

- Elabore la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el ejercicio 2021. Calcule el resultado del ejercicio, si se sabe que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,50 puntos).
- Explique cuál es el hecho imponible del Impuesto General Indirecto Canario (IGIC), e indique a qué tipo de fiscalidad corresponde. (0,50 puntos).

7A. (2 puntos) (Bloque VII)

A la empresa Mundo Game le ofrecen la exclusividad para la comercialización de dos nuevas marcas, Start Game y War Game. La gestión comercial de cada una de ellas requeriría una inversión similar, pero las estimaciones de flujos netos de caja para los próximos cuatro años son diferentes:

Marca	Desembolso inicial (euros)	Flujos netos de caja anuales (euros)			
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Start Game	51.000	6.000	10.000	20.000	36.000
War Game	50.000	8.000	18.000	24.000	24.000

Se pide:

- Calcule cuánto tiempo se necesita en cada caso para recuperar la inversión. ¿Qué marca le recomendaría, de acuerdo con el criterio del plazo de recuperación (*payback*)? Justifique la respuesta. (1,50 puntos).
- Indique una diferencia entre el criterio del plazo de recuperación (*payback*) y el de Valor Actual Neto. (0,50 puntos).

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2021–2022**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

(1)

Convocatoria: JULIO

Instrucciones: elegir una pregunta de cada bloque. Se pueden combinar preguntas de diferente grupo, pero no se pueden elegir dos preguntas del mismo bloque.

GRUPO B

1B. (1 punto) (Bloque I)

Identifique dos características respecto a las cuales la Sociedad Responsabilidad Limitada y la Sociedad de Responsabilidad Limitada Laboral sean diferentes y explique las diferencias.

2B. (1 punto) (Bloque II)

La reciente crisis de la cadena de suministro ha ocasionado graves problemas a la industria del automóvil, que depende en gran medida de la subcontratación. En cambio, la industria de Elon Musk, fabricante de Tesla, es una de las empresas automovilísticas más integrada. Explique qué es la subcontratación comparando Tesla con otra empresa de la industria de automoción.

3B. (1 punto) (Bloque III)

Antonio García, Director General de una pequeña empresa industrial, ha asumido hasta ahora la totalidad de las funciones directivas de la empresa. Debido a que se encuentra en plena fase de crecimiento, ha descentralizado la toma de decisiones designando a dos subdirectores entre los empleados con más experiencia: Juan Díaz asumirá el puesto de Subdirector de Producción y Luisa Delgado el puesto de Subdirectora Comercial. Explique qué es la descentralización y sus consecuencias en el caso de esta empresa.

4B. (2 puntos) (Bloque IV)

Una empresa que fabrica postres artesanos para restaurantes de la isla de Tenerife, hasta ahora ha subcontratado la distribución de sus productos a una empresa de transporte, que le supone un coste variable de 0,20 euros por postre. A partir del año 2023 se plantea la posibilidad de asumir este servicio y para ello tiene que contratar a un conductor y alquilar un furgón, que le supondría un coste fijo anual de 17.160 euros; asumiendo además un coste variable medio por postre transportado de 0,05 euros.

Se pide:

- Calcule el número mínimo de postres a partir del cual le interese asumir su distribución. Realice la representación gráfica de las dos rectas de coste. (1,10 puntos).
- Si en 2023 finalmente vendiera 132.000 postres, calcule el coste total que le supondría su transporte en cada alternativa y el ahorro que ha logrado, en su caso, con su decisión de asumir la distribución. Razone su respuesta. (0,90 puntos).

5B. (1 punto) (Bloque V)

Ferrari es una de las marcas por excelencia en el sector de los coches de lujo. Su filosofía se basaba en sacar pocos coches al mercado, pocos modelos y con un marcado estilo deportivo. Sin embargo, actualmente parece que pretende ampliar su oferta hacia otros segmentos de mercado. Explique qué es la segmentación de mercados. Identifique un criterio de segmentación diferente al actual, explicando los segmentos para Ferrari según dicho criterio.

6B. (2 puntos) (Bloque VI)

Comercio Verde, S.L. se dedica a la venta de productos alimenticios ecológicos y presenta los siguientes datos al finalizar el año 2021:

1. Dispone de un local propio valorado en 180.000 euros, de los cuales 50.000 euros corresponden al valor del solar donde se localiza.
2. Para la adquisición del local solicitó un préstamo a un banco, al que debe aun 72.000 euros, de los cuales 9.500 euros se pagarán durante 2022 y el resto a largo plazo.
3. Los equipos informáticos fueron adquiridos por 4.000 euros y el software de gestión por 2.500 euros.
4. La amortización acumulada del inmovilizado material asciende a 39.600 euros.
5. Tiene en el almacén productos destinados a la venta por valor de 15.100 euros, de los cuales aún debe a sus proveedores facturas por 12.600 euros.
6. Dispone de 4.200 euros en cuentas corrientes bancarias.
7. Sus clientes le deben en letras y pagará un total de 38.000 euros.
8. El capital social de la empresa asciende a 110.000 euros.
9. Los beneficios del ejercicio 2021 ascendieron a 9.600 euros.

Se pide:

- a. Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2021. (1,70 puntos).
- b. Calcule y comente la ratio de endeudamiento de esta empresa, explicando su significado. (0,30 puntos).

7B. (2 puntos) (Bloque VII)

A Comercio Verde, S.L. le han propuesto dos proyectos de inversión, de los cuales conoce los siguientes datos:

Proyecto	Desembolso inicial (euros)	Flujos netos de caja anuales (euros)		
		Año 1	Año 2	Año 3
A	54.000	16.500	19.900	22.100
B	53.000	19.000	19.500	20.400

Considerando una tasa de actualización del 3%, se pide:

- a. Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de cada proyecto. Conforme al VAN, determine si ambos proyectos son ejecutables e indique cuál de ellos le conviene más. Justifique su respuesta. (1,50 puntos).
- b. Indique dos fuentes financieras externas con las que pudiera financiar el proyecto seleccionado para su inversión (0,50 puntos).



LISTADO DE CUENTAS Y FORMULARIO Curso 2021-2022



Consejería de Educación,
Universidades, Cultura y Deportes
Dirección General de Ordenación,
Innovación y Calidad

100	CAPITAL SOCIAL
102	CAPITAL
112	RESERVA LEGAL
129	RESULTADO DEL EJERCICIO
170	DEUDAS A LARGO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
173	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A LARGO PLAZO
206	APLICACIONES INFORMÁTICAS
210	TERRENOS Y BIENES NATURALES
211	CONSTRUCCIONES
213	MAQUINARIA
214	UTILLAJE
216	MOBILIARIO
217	EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACIÓN
218	ELEMENTOS DE TRANSPORTE
281	AMORTIZACIÓN ACUMULADA INMOVILIZADO MATERIAL
300	MERCADERÍAS
400	PROVEEDORES
401	PROVEEDORES, EFECTOS COMERCIALES A PAGAR
410	ACREEDORES POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS
430	CLIENTES
431	CLIENTES, EFECTOS COMERCIALES A COBRAR
475	HACIENDA PÚBLICA ACREEDORA POR CONCEPTOS FISCALES
476	ORGANISMOS SEGURIDAD SOCIAL ACREEDOR
520	DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
523	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A CORTO PLAZO
570	CAJA, euros
572	BANCOS E INSTITUCIONES DE CRÉDITO, C/C vista, euros

600	COMPRA DE MERCADERÍAS
621	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES
622	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN
625	PRIMAS DE SEGURO
627	PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS
628	SUMINISTROS
630	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS
640	SUELDOS Y SALARIOS
642	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA
662	INTERESES DE DEUDAS
678	GASTOS EXCEPCIONALES
681	AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO MATERIAL
700	VENTAS DE MERCADERÍAS
769	OTROS INGRESOS FINANCIEROS

RATIOS

Ratios Financieros	Disponibilidad	$\frac{\text{Efectivo y otros activos líquidos equivalentes}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Liquidez	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Garantía o Distancia a la quiebra	$\frac{\text{Activo corriente} + \text{Activo no corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}$
	Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}{\text{Total Patrimonio Neto y Pasivo}}$

Fondo de Maniobra = Activo corriente – Pasivo corriente