

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2021–2022**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

(4)

Convocatoria:

Instrucciones: elegir una pregunta de cada bloque. Se pueden combinar preguntas de diferente grupo, pero no se pueden elegir dos preguntas del mismo bloque.

GRUPO A

La Isleña

Con más de 100 años de historia, La Isleña continúa muy presente en los hogares de todos los canarios con sus pastas y deliciosos chocolates. La experiencia, la tradición en la elaboración de los productos y la tecnología más avanzada le han servido para ser un referente en las pastas alimenticias en las islas, así como en una gama de productos derivados del cacao como el Chocolate La Isleña, el Islacao o el Goficao. En este afán de innovar, ofrecer productos diferenciados y adaptarse a los nuevos hábitos de consumo, La Isleña dispone de una línea de pasta de cocción rápida, lista en tan solo tres minutos. Además, La Isleña trabaja diversas especialidades para dar respuesta a las necesidades de los consumidores: pasta sin gluten, pasta integral, pasta con vegetales y pasta biológica.

Cumplir este compromiso durante tantos años con los consumidores canarios, conlleva que La Isleña se esfuerce en superarse cada día tratando de establecer y aplicar mejoras en sus líneas de producción, automatizaciones en sus procesos y envasados, etc. De cara al futuro, trabaja en la búsqueda de materiales compostables y nuevos sistemas de envasado para contribuir a minimizar el impacto de los plásticos en el medio ambiente y el desarrollo de una economía circular para Canarias.

Uno de los secretos de La Isleña reside en el propio personal de la empresa y el esfuerzo que realizan para innovar. Emplea a 41 trabajadores, que desempeñan una gran labor en el mantenimiento de la organización y la familia que es La Isleña. De su experiencia en el sector, sus opiniones, su motivación y participación han partido numerosas ideas innovadoras que han permitido mejorar en muchos aspectos.

Fuente: adaptado de <https://www.canarias7.es/asinca/islena-20210209155032-nt.html> (recuperado 18/4/2022)

1A. [ARTÍCULO] (1 punto) (Bloque I)

Identifique un ámbito en el que La Isleña desarrolle su responsabilidad social. Justifique su respuesta a partir de la información del texto. Indique otro ámbito (además del identificado) en el que La Isleña podría desarrollar su responsabilidad social. Ponga un ejemplo de una medida que podría llevar a cabo La Isleña en el ámbito indicado.

2A. [ARTÍCULO] (1 punto) (Bloque II)

¿Es La Isleña una pyme? Argumente su respuesta a partir un dato que se muestra en el texto. Indique y explique otro criterio (además del que se indica en el texto) para que La Isleña pueda considerarse una pyme.

3A. (1 punto) (Bloque III)

Juan González es director general de una empresa del sector de la construcción. Indique y explique dos funciones directivas que ha de desempeñar Juan.

4A. (2 puntos) (Bloque IV)

Una peluquería canina realizó en 2020 14.000 lavados empleando para ello 3.500 horas de mano de obra. Tras un cambio en el procedimiento empleado para lavar a los perros, en 2021 el tiempo necesario para lavar un perro se situó en 10 minutos.

- Calcule la productividad de la mano de obra en 2020 y en 2021. Calcule la tasa de variación de la productividad de 2021 respecto a 2020. Interprete los resultados. (1,50 puntos).
- Calcule el número de lavados de perros realizados en 2021 si mantuvo constantes las horas de mano de obra respecto a 2020. (0,50 puntos).

5A. (1 punto) (Bloque V)

Una empresa quiere dar a conocer sus productos. ¿Qué variable del marketing mix puede utilizar para este fin? Indique y explique dos actividades o herramientas que dicha empresa pueda utilizar dentro de la variable del marketing mix identificada.

6A. (2 puntos) (Bloque VI)

Una empresa destinada a la venta de botellas de cristal presenta los siguientes datos a final del año 2021:

- Dispone de una furgoneta que fue adquirida por 22.300 euros, para lo que solicitó un préstamo al banco del que aún debe 13.500 euros, de los cuales 5.600 euros se pagarán en 2022 y el resto a largo plazo.
- En el almacén dispone de botellas de cristal destinadas a la venta por valor de 36.300 euros. En su momento entregó pagarés al proveedor, de los cuales aún debe 3.800 euros.
- La amortización acumulada del Inmovilizado Material asciende a 5.200 euros.
- Tiene en propiedad un local valorado en 62.000 euros, de los cuales 26.000 euros corresponden al valor del terreno.
- Los propietarios aportaron 85.000 euros al capital social de la empresa
- Contrató los servicios de un despacho de abogados. Aún debe una factura por valor de 1.200 euros.
- En el banco tiene una cuenta corriente con un saldo de 300 euros.

Se pide:

- Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2021. Calcule el resultado de 2021. (1,65 puntos).
- Calcule la ratio de liquidez. Interprete el resultado. Si en 2020 la ratio de liquidez se situó en 5, ¿cómo interpreta la situación de la empresa? (0,35 puntos).

7A. (2 puntos) (Bloque VII)

Una empresa dedicada a la distribución de cosméticos quiere abrir un punto de venta y está buscando un local. Ha localizado tres posibles ubicaciones y quiere hacer un estudio para determinar cuál es la más conveniente. La ubicación 1 supone un desembolso inicial de 112.000 euros y genera flujos netos de caja anuales de 27.000 euros durante cada uno de los 7 años que dura la inversión. En la tabla se recogen el desembolso inicial requerido y los flujos netos de caja anuales esperados para las ubicaciones 2 y 3.

Alternativas	Desembolso inicial (euros)	Flujos netos de caja anuales (euros)				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ubicación 2	95.000	-16.300	25.000	23.600	22.400	13.800
Ubicación 3	101.000	22.800	39.300	47.400	---	---

Se pide:

- Determine cuánto tiempo se necesita para recuperar la inversión en cada una de las ubicaciones. Según el plazo de recuperación (*payback*), indique qué ubicación es la idónea para el nuevo punto de venta. Justifique su respuesta. (1,50 puntos).
- Indique una fuente de financiación interna con la que la empresa podría hacer frente a la inversión. Explique la diferencia entre financiación interna y externa. (0,50 puntos).

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2021-2022**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

(4)

Convocatoria:

Instrucciones: elegir una pregunta de cada bloque. Se pueden combinar preguntas de diferente grupo, pero no se pueden elegir dos preguntas del mismo bloque.

GRUPO B

1B. (1 punto) (Bloque I)

Dos recién graduados en Administración y Dirección de Empresas quieren montar una empresa. Cada uno va a aportar 2.500 euros para su constitución. Además, saben que quieren limitar su responsabilidad patrimonial. Indique dos formas jurídicas que podría adoptar la empresa. Justifique su respuesta de acuerdo con la información suministrada. Indique la fiscalidad a la que la empresa se vería sometida con la adopción de cada una de las formas jurídicas indicadas.

2B. (1 punto) (Bloque II)

Una empresa que se dedica a la fabricación y venta de maquinaria pesada para la construcción ha decidido producir también calzado de seguridad. Identifique la estrategia de desarrollo seguida por esta empresa. Justifique su respuesta.

3B. (1 punto) (Bloque III)

Explique qué es la departamentalización. Indique un criterio de departamentalización y explíquelo con un ejemplo.

4B. (2 puntos) (Bloque IV)

El propietario de un restaurante adquiere el pan a una panadería la cual le cobra 0,50 euros por cada barra de pan. El propietario se está planteando elaborar el pan en el restaurante, para lo cual necesitaría alquilar un horno especializado, lo que le supondría un coste fijo de 4.200 euros al año. Además, la elaboración de una barra de pan genera un coste variable de 0,17 euros en concepto de harina y otras materias primas necesarias; 0,08 euros en concepto de mano de obra; y 0,05 euros en concepto de energía (imprescindible para el funcionamiento del horno). Se pide:

- Actualmente el propietario del restaurante compra 9.000 barras de pan a la panadería. En estas condiciones ¿le interesa seguir comprando el pan a la panadería? Justifique su respuesta, calculando los costes en los que incurriría en cada una de las opciones. (1 punto).
- Determine a partir de cuántas barras de pan le interesará elaborar su propio pan. Razone la respuesta. (0,50 puntos).
- Explique la diferencia entre coste fijo y coste variable. (0,50 puntos).

5B. (1 punto) (Bloque V)

Una pequeña empresa dedicada a la venta de productos para mascotas ha decidido implantarse en Canarias. Tiene que tomar una decisión respecto al canal de distribución a emplear y no tiene claro si utilizar o no intermediarios. Explique a esta empresa tres ventajas que le puede proporcionar el empleo de intermediarios.

6B. (2 puntos) (Bloque VI)

DOGI, S.L., empresa dedicada a la venta de accesorios para mascotas, muestra los siguientes datos de ingresos y gastos correspondientes al año 2021:

1. Realizó ventas a sus clientes por una cuantía de 112.500 euros.
2. Llevó a cabo reparaciones en el vehículo con el que cuenta para el reparto a clientes. La factura ascendió a 1.280 euros.
3. Los recibos de electricidad y agua totalizaron 900 euros.
4. El alquiler del local donde se ubica su tienda supuso 9.600 euros.
5. Dotó 10.150 euros para la amortización del inmovilizado material.
6. Los salarios del personal ascendieron a 30.100 euros y las cuotas empresariales a la Seguridad Social sumaron 10.200 euros.
7. Adquirió mercaderías por valor de 36.300 euros.
8. El banco abonó en la cuenta corriente de la empresa 120 euros en concepto de intereses.

Se pide:

- a. Elabore la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el ejercicio 2021. Calcule el resultado del ejercicio, si se sabe que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,50 puntos).
- b. Explique la diferencia entre fiscalidad directa e indirecta. (0,50 puntos).

7B. (2 puntos) (Bloque VII)

Una empresa quiere adquirir un vehículo eléctrico. Ha consultado en dos concesionarios y ahora tiene que tomar una decisión. El vehículo 1 requiere un desembolso inicial de 45.600 euros y genera flujos netos anuales de -10.200, 16.400, 21.700 y 36.400 euros. El vehículo 2 precisa un desembolso inicial de 50.000 euros y permite la obtención de flujos netos anuales de 15.600 euros durante cada uno de los 4 años que dura la inversión. Se pide:

- a. Considerando una tasa de actualización del 4%, calcule el valor Actual Neto (VAN) de cada una de las inversiones. Indique qué vehículo debe adquirir la empresa de acuerdo con el criterio del VAN. Justifique la respuesta. (1,50 puntos).
- b. Si la inversión en el vehículo 1 se recupera en aproximadamente dos años y medio y la inversión en el vehículo 2 requiere aproximadamente tres años y dos meses para su recuperación, de acuerdo con el criterio del plazo de recuperación (*payback*) ¿en qué vehículo debe invertir? Justifique su respuesta. (0,50 puntos).



LISTADO DE CUENTAS Y FORMULARIO Curso 2021-2022



Consejería de Educación,
Universidades, Cultura y Deportes
Dirección General de Ordenación,
Innovación y Calidad

100	CAPITAL SOCIAL
102	CAPITAL
112	RESERVA LEGAL
129	RESULTADO DEL EJERCICIO
170	DEUDAS A LARGO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
173	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A LARGO PLAZO
206	APLICACIONES INFORMÁTICAS
210	TERRENOS Y BIENES NATURALES
211	CONSTRUCCIONES
213	MAQUINARIA
214	UTILLAJE
216	MOBILIARIO
217	EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACIÓN
218	ELEMENTOS DE TRANSPORTE
281	AMORTIZACIÓN ACUMULADA INMOVILIZADO MATERIAL
300	MERCADERÍAS
400	PROVEEDORES
401	PROVEEDORES, EFECTOS COMERCIALES A PAGAR
410	ACREEDORES POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS
430	CLIENTES
431	CLIENTES, EFECTOS COMERCIALES A COBRAR
475	HACIENDA PÚBLICA ACREEDORA POR CONCEPTOS FISCALES
476	ORGANISMOS SEGURIDAD SOCIAL ACREEDOR
520	DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO

600	COMPRA DE MERCADERÍAS
621	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES
622	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN
625	PRIMAS DE SEGURO
627	PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS
628	SUMINISTROS
630	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS
640	SUELDOS Y SALARIOS
642	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA
662	INTERESES DE DEUDAS
678	GASTOS EXCEPCIONALES
681	AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO MATERIAL
700	VENTAS DE MERCADERÍAS
769	OTROS INGRESOS FINANCIEROS

RATIOS

Ratios Financieros	Disponibilidad	$\frac{\text{Efectivo y otros activos líquidos equivalentes}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Liquidez	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Garantía o Distancia a la quiebra	$\frac{\text{Activo corriente} + \text{Activo no corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}$
	Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}{\text{Total Patrimonio Neto y Pasivo}}$

Fondo de Maniobra = Activo corriente – Pasivo corriente