

MATERIA: FRANCÉS

(2)

Convocatoria:

JUNIO

Instrucciones: Elegir una opción solamente y contestar a las preguntas correspondientes de la opción elegida (A o B). **Responder únicamente en la hoja en blanco.**

OPCIÓN A

Loisirs et pratiques culturelles des jeunes

Les loisirs et pratiques culturelles des jeunes paraissent homogènes. Mais à y regarder de plus près, les inégalités d'accès, notamment à la culture, existent réellement. Certains travaillent ou cherchent un emploi, d'autres étudient. Mais pour la plupart, la jeunesse reste et restera le temps des sorties, des soirées, du cinéma aux discothèques en passant par les clubs de sport.

Les loisirs des jeunes paraissent assez homogènes: le cinéma et le sport sont leurs activités préférées. La pratique sportive concerne près de 90 % des jeunes adultes, dans un club ou non. Écouter de la musique sur un baladeur,¹ via un téléphone portable, Internet ou en allant au concert est également une pratique commune, qui dès l'adolescence distingue les jeunes, avec des styles différents.

Logiquement, la jeunesse est aussi l'âge de la nouveauté. Les jeunes générations adoptent beaucoup plus facilement les changements technologiques et les nouveaux outils qui vont avec. Qu'il s'agisse de se divertir, de communiquer avec son réseau d'amis ou de s'informer.

Les inégalités d'accès aux loisirs entre jeunes de catégories sociales différentes résident non seulement dans des éléments matériels (niveau de vie, proximité géographique, etc.) mais aussi dans des éléments symboliques tels le diplôme, le contrôle de la langue et de l'écrit ou le milieu familial. Enfin, face aux loisirs, les rôles filles-garçons demeurent assez distincts. Pour occuper leur temps libre, les jeunes filles se tournent davantage que les garçons vers la communication entre ami(e)s (discussions, SMS, messageries instantanées...), le shopping en centre-ville ou dans les centres commerciaux, les jeunes garçons vers les jeux vidéo.

D'après Valérie Schneider, *Observatoire des inégalités*. 26 février 2009

¹ Baladeur: lector reproductor de música con cascos.

QUESTIONS

1. Indiquez si les propositions suivantes sont vraies ou fausses, selon qu'elles s'ajustent ou non au texte (1,50 point).

- a) Les inégalités d'accès, notamment à la culture, existent réellement chez les jeunes.
- b) Le cinéma et la musique sont les activités préférées des jeunes.
- c) Face aux loisirs, les rôles filles-garçons demeurent assez distincts.

2. Questions sur le lexique (1,50 point).

- a) Trouvez dans le texte un antonyme du mot: *égalité*,
- b) Cherchez dans le texte le mot qui signifie: *Transmettre à quelqu'un un savoir, ou une information.*
- c) Trouvez dans le texte un synonyme de: *semblent*

3. Donnez en quelques lignes (2 ou 3) l'idée essentielle du texte. (1,50 point)

4. Imaginez un dialogue entre Sophie et Martin, deux jeunes, sur le dernier film qu'ils ont vu. Donnez au moins deux phrases par interlocuteur. (2,50 points)

Sophie : Tu as vu le film *La vie en grand*, l'histoire de deux adolescents qui voient changer leurs vies ?

Fils:

.....

A :

.....

B :

.....

A :

.....

5. Choisissez une seule option. (Rédigez de 8 à 10 lignes ou de 80 à 100 mots). (3 points)

- a) Écrivez une lettre amicale pour raconter à votre ami pourquoi vous avez changé d'activité sportive.
- b) Quels sont vos loisirs préférés. Justifiez votre réponse.

MATERIA: FRANCÉS

(2)

Convocatoria:

JUNIO

Instrucciones: Elegir una opción solamente y contestar a las preguntas correspondientes de la opción elegida (A o B). **Responder únicamente en la hoja en blanco.**

OPCIÓN B

Les jeunes Français passent plus de deux heures par jour sur leur smartphone

Le smartphone continue à grignoter les médias traditionnels, d'après une étude mondiale TNS-Sofres. La majorité des 16-30 ans se connecte quotidiennement aux réseaux sociaux, et abandonne la télévision. Les jeunes Français sont moins accros au smartphone que leurs homologues étrangers. Mais les 16-30 ans qui possèdent un smartphone passent tout de même en moyenne plus de deux heures par jour sur leur appareil, soit l'équivalent d'une journée par semaine, selon l'étude TNS-Sofres publiée lundi. La moyenne mondiale pour cette génération se monte à 3,2 heures par jour.

Selon cette étude menée auprès de 60.500 internautes dans le monde entre mai et août 2015, les 16-30 ans consacrent majoritairement ce temps à regarder des vidéos, qu'il s'agisse des contenus à la demande ou de programmes de télévision sur Internet. Ces "millennials" — personnes nées autour de l'an 2000—continuent certes de consommer les médias via les canaux traditionnels, comme la radio ou la télévision, mais moins souvent que les générations précédentes.

La différence entre les générations est également sensible dans l'usage des réseaux sociaux. Une large majorité des 16-30 ans (63%) se connectent quotidiennement aux réseaux sociaux. L'utilisation des réseaux par les 46-65 ans est moins intensive, même si elle est de plus en plus régulière. Près d'un quart d'entre eux (24%) utilisent quotidiennement Facebook. Selon Médiamétrie, 82% des jeunes Français de 15-24 ans possèdent un smartphone et 88% sont inscrits au moins sur un réseau social.

D'après L'EXPRESS.fr, publié le 30/11/2015

QUESTIONS

1. Indiquez si les propositions suivantes sont vraies ou fausses, selon qu'elles s'ajustent ou non au texte (1,50 point).

- a) Les jeunes Français sont plus dépendants des smartphones que leurs homologues européens.
- b) Les personnes de 16-30 ans passent presque une journée par semaine connectées.
- c) Les personnes plus âgées sont moins connectées aux réseaux mais elles sont plus régulières.

2. Questions sur le lexique (1,50 point):

- a) Trouvez dans le texte un synonyme de «classiques, habituels »
- b) Trouvez dans le texte un antonyme de «morts »
- c) Cherchez dans le texte le mot qui signifie: *Personnes qui appartiennent à une même tranche d'âge.*

3. Donnez en quelques lignes (2 ou 3) l'idée essentielle du texte. (1,50 point)

4. Imaginez un dialogue entre deux étudiants, Antonio et sa copine Annie, sur les nouveaux appareils de communication. Donnez au moins deux phrases par interlocuteur. (2,50 points)

Antonio : Mon père m'a offert pour mon anniversaire le dernier smartphone du marché, c'est super !!

Annie :

Antonio :

Annie :

Antonio :

5. Choisissez une seule option. (Rédigez de 8 à 10 lignes ou de 80 à 100 mots). (3 points)

- a) Écrivez une lettre à votre meilleur(e) ami(e) pour lui raconter votre dernière journée sur les réseaux sociaux et sur vos derniers gadgets².
- b) Rédigez un texte pour donner votre opinion sur les réseaux sociaux comme Facebook, les jeux en réseaux et les habitudes nées des nouvelles technologies de la communication. Justifiez votre réponse ou donnez des exemples pour illustrer vos idées.

² Gadgets: nouveaux appareils de communication.