

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE GENERAL / FASE DE OPCIÓN
CURSO 2021-2022**

MATERIA: PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCÉS

Convocatoria: JUNIO-
CCSS/HH/AA

Instrucciones: Se elegirán las tres primeras preguntas de UN solo grupo.

Las preguntas 4 y 5 serán elegidas del Grupo A o del Grupo B libremente por cada alumno

GRUPO A :

Le rire est-il un antidote aux difficultés de l'époque ?

En 2021, dans le -pas très sérieux- classement des World emoji award, l'emoji LOL, celui qui pleure de rire, arrive premier. Ce fut l'emoji le plus utilisé dans le monde l'année dernière. Pandémie, économie perturbée, crise écologique, les raisons de rire n'étaient pourtant pas si nombreuses.

Le rire est-il et a-t-il toujours été un antidote aux difficultés de l'époque ? Un remède à la mélancolie dont la pratique encourage la production de sérotonine, cet antidépresseur naturel vanté¹ par les coachs en yoga du rire.

Dans notre monde contemporain décrit par le philosophe François L'Yvonnet comme une société de la rigolade², le rire, qu'il soit thérapeutique ou pas, s'inscrit dans tous les champs culturels. À commencer par les médias. Tous les moments de la vie quotidienne. On assiste à une extension du domaine du risible notamment sur les réseaux sociaux où le rire est garanti de viralité. Ce qui a été de tout temps un langage commun et universel, est aujourd'hui un fait de société. Tout le monde rit. Mais de quoi, et avec qui ? Et que dit-on de nous lorsque nous rions ?

Du point de vue des éthologues³, le rire est une manière de ritualiser des pulsions agressives. Quelque part c'est une morsure⁴ symbolique parce qu'on montre les dents quand on rit. (...). La fonction du rire serait de ritualiser l'agressivité et de rendre possible une socialisation commune. Le rire est une manière de résoudre des ambiguïtés affectives. Les affects sont ambigus et pour lever cette ambiguïté, le rire est une des formes expressives les plus pertinentes.

Souvent les rieurs qui sont misogynes, sexistes ou racistes sont les mêmes, l'exclusion s'organise en système. [...] Un rieur a besoin d'exclure parce que l'autre le menace et le rire permet d'atténuer la menace.

D'après <https://www.franceculture.fr/emissions/la-vie-mode-d-emploi/rire-mais-de-quoi-et-avec-qui>

¹ Venté : célébré, loué.

² Rigolade : divertissement.

³ Éthologue : scientifique qui observe et étudie le comportement des espèces d'animaux.

⁴ Morsure : douleur, souffrance.

QUESTIONS

1. **VRAI OU FAUX.** Indiquez si les propositions suivantes sont vraies ou fausses, selon qu'elles s'ajustent ou non au texte. Justifiez avec la phrase du texte qui correspond. (1,50 point)

a. En 2021, la société était contente de la situation dans laquelle on vivait.

Justification :

b. Le rire est un moyen de lutter contre la dépression.

Justification :

c. À travers le rire, l'être humain est capable de gérer les tendances agressives.

Justification :

2. **Questions sur le LEXIQUE.** Trouvez le synonyme, le mot du texte qui correspond à la définition proposée et l'antonyme (1,50 point)

a. Trouvez dans le texte le synonyme de : *employé*.

b. Trouvez dans le texte l'antonyme de : *local*.

c. Trouvez dans le texte le mot qui signifie : « *Personnes qui détestent ou méprisent les femmes* ».

3. **IDÉE PRINCIPALE.** Donnez en quelques lignes (2 ou 3) l'idée essentielle du texte. (1,50 point)

4. **DIALOGUE.** Vous devez écrire, au moins, deux interventions pour chaque personnage sur le sujet proposé dans le texte. Vous discutez avec un ami à propos de la meilleure façon de vous amuser pour fêter la fin des études au lycée. (2,50 points)

▪ **A:** Salut, Carlos! Nous préparons pour ce week-end une fête de fin d'études et nous voulons bien nous amuser. Tu as une idée des activités que nous pourrions organiser ?

▪ **B:**

5. Rédigez une lettre à un ami pour lui raconter ce que vous faites pour éviter d'être triste ; ou bien, vous lui racontez les moments où vous êtes heureux (Rédigez de 8 à 10 lignes ou de 80 à 100 mots). (3 points)

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE GENERAL /FASE DE OPCIÓN
CURSO 2021-2022**

MATERIA: PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCÉS

Convocatoria:

**JUNIO-
CCSS/HH/AA**

Instrucciones: Se elegirán las tres primeras preguntas de UN solo grupo.
Las preguntas 4 y 5 serán elegidas del Grupo A o del Grupo B libremente por cada alumno.

GRUPO B :

À la Milan Fashion Week, les trottoirs sont les nouveaux podiums pour photographier les influenceurs

Une rumeur monte de la foule⁵, les têtes se tournent dans la même direction et soudain des dizaines de téléphones s'élèvent simultanément dans les airs pour immortaliser l'arrivée d'une influenceuse à un défilé de la semaine féminine de la mode à Milan. Depuis le 23 février, cette scène se répète dans la capitale où les 58 défilés en présentiel se succèdent attirant fans de mode et photographes dans l'espoir de prendre la photo parfaite de leur influenceuse préférée.

Les défilés de mode féminine pour l'automne-hiver 2022-23 finissent le 28 février à Milan cédant la place à la Paris Fashion Week, dont les étudiants en master à l'Institut Français de la Mode vont lancer avec leur défilé mêlant monde réel et virtuel, la semaine du prêt-à-porter féminin automne-hiver 2022-23, qui s'y prolonge jusqu'au 8 mars 2022.

Chez Versace, des centaines de fans se pressaient⁶ contre les barrières de sécurité pour tenter d'apercevoir quelqu'un digne d'être posté sur les réseaux sociaux. "*Nous venons de voir une limousine noire arriver mais nous n'avons rien vu*", se lamente Riccardo Capobianco, 24 ans, venu avec son amie Irina. "*Nous n'avons aucune idée de ce qui se passe*".

Mais qui sont ces gens dont on s'arrache les photos ? "*Ce sont des fashionistas d'Instagram*", explique Ash Mahmood, 26 ans, devant chez Max Mara. "*Ce sont des anonymes devenus des célébrités. C'est comme ça que ça marche*".

Ici, le sujet important n'est pas la mode ou la beauté mais la capacité à être reconnu, reconnaissent-ils eux-mêmes. "*Une photo d'un inconnu ne vaut rien. On peut être super beau mais cela ne compte pas*", commente Marco Tadini, photographe professionnel de 60 ans.

À l'extérieur du défilé Dolce & Gabbana, l'influenceur et mannequin Rahi Chadda, qui a plus d'un million d'abonnés sur Instagram, arbore une veste et un col⁷ roulé verts au-dessus de jeans peints en noir. Il admet qu'il ne sait pas vraiment qui le prend en photo.

D'après <https://www.francetvinfo.fr>

⁵ La foule: la masse humaine.

⁶ Se presser: se précipiter.

⁷ Col: partie du vêtement qui entoure le cou (*pull-over à col roulé, en V*).

QUESTIONS

1. **VRAI OU FAUX. Indiquez V ou F si les propositions suivantes sont vraies ou fausses, selon qu'elles s'ajustent ou non au texte. Justifiez avec la phrase du texte qui correspond.** (1,50 point)

a. Il faut être photographe professionnel pour photographier les influenceurs.

Justification :

b. Les fans ont des difficultés pour voir les célébrités.

Justification :

c. Pour les influenceurs le plus important est la mode.

Justification :

2. **Questions sur le LEXIQUE. Trouvez le synonyme, l'antonyme et le mot du texte qui correspond à la définition proposée.** (1,50 point)

a. Trouvez dans le texte le synonyme de : *favorite, choisie*.

b. Trouvez dans le texte le mot qui signifie : « *Automobile de luxe à conduite intérieure, de grande dimension, avec une séparation entre le chauffeur et les places arrière* ».

c. Trouvez dans le texte l'antonyme de : *connus, célèbres*.

3. **IDÉE PRINCIPALE. Donnez en quelques lignes (2 ou 3) l'idée essentielle du texte.** (1,50 point)

4. **DIALOGUE. Vous devez écrire, au moins, deux interventions pour chaque personnage sur le sujet proposé dans le texte. Pour beaucoup de jeunes être influenceur est un métier très intéressant.** (2,50 points)

- A : Tu sais ? J'aimerais devenir influenceur mais je ne sais pas très bien comment le faire. Est-ce que tu peux me donner quelques conseils ?
- B :

5. **Vous devez rédiger une lettre à un ami pour lui raconter votre expérience avec les réseaux sociaux.** (Rédigez de 8 à 10 lignes ou de 80 à 100 mots). (3 points)