

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

FASE GENERAL: MATERIAS COMUNES



CURSO 2010 - 2011

CONVOCATORIA:

MATERIA:

OPCIÓN A: **I MESTIERI DELLA CRISI**

Quali saranno i lavori più richiesti in Italia nel 2011? È facile prevederlo se si guarda agli attuali dati di offerte di lavoro che non trovano soddisfazione. Sì perché in questo periodo in cui aumentano i disoccupati ci sono molte professioni che ancora tirano e che permettono di trovare facilmente uno sbocco lavorativo e stipendi anche molto elevati. Stiamo parlando ad esempio dei montatori di porte e finestre: non si parla di numeri enormi, ma dei 1.500 posti di lavoro ricercati oltre otto su dieci restano senza un addetto.

Le aziende cercano e non trovano, il paradosso di un mercato del lavoro che offre tanti posti che non trovano addetti, in particolare nei mestieri tradizionali manuali. Ecco allora che fare una scuola o un corso di qualifica professionale di panettiere può essere un ottimo investimento per un ragazzo che è appena uscito dalle scuole medie. Avrà certamente pochissima concorrenza, inizierà subito a lavorare, visto che il 40% delle offerte in questo tipo di mestiere non trova addetti qualificati.

Anche i mestieri più golosi, gelatai e pasticceri, sono molto ricercati: oltre il 30% dei posti resta vacante. Cifre simili anche per i sarti dove però la manodopera cinese, quando lavora in regola, riesce a dare un forte sostegno alle aziende italiane. Scorrendo la lista degli altri mestieri che danno facilmente lavoro si trovano: estetisti e parrucchieri, baristi, camerieri, muratori, macellai. Si tratta, in particolare per questi ultimi, di lavori dove tipicamente la manodopera straniera è entrata a supplire alle mancanze degli addetti italiani.

In totale i posti di lavoro vacanti superano le 150.000 unità: un dato davvero significativo in tempi di grossa crisi occupazionale come i nostri.

DOMANDE:

1.- Rispondere VERO (V) o FALSO (F) . Giustifica la tua risposta utilizzando le informazioni del testo: (2 PUNTI)

- a) Oggigiorno in Italia cresce il numero di disoccupati ma ci sono ancora parecchi posti di lavoro vacanti. (0,5 punti)

Informazioni Testo:

- b) Più della metà delle offerte di lavoro per mestieri tradizionali manuali, tipo panettiere, non trovano operai qualificati. (0,5 punti)

Informazioni Testo:

- c) Meno del 30% dei posti offerti a gelatai e pasticceri trovano addetti. (0,5 punti)

Informazioni Testo:

- d) L'Italia offre più di 150.000 posti di lavoro. (0,5 punti)

Informazioni Testo:

2.- Attività lessicali: (3 PUNTI)

a) Trovare nel testo un sinonimo di:

- Fornaio (0,5 punti)
- Professioni: (0,5 punti)

b) Trovare nel testo un opposto di:

- Pessimo: (0,5 punti)
- Difficilmente: (0,5 punti)

c) Trovare nel testo delle parole che abbiano i seguenti significati:

- Persone che confezionano vestiti da uomo o da donna: (0,5 punti)
- Aperture perlopiù di forma rettangolare praticate sui muri esterni degli edifici per dare aria e luce all'interno: (0,5 punti)

3.- Completare queste frasi: (2 PUNTI)

- a) I centri _____ sono sempre più un punto d'incontro per gli adolescenti italiani. (0,5 punti)
- b) Guardi la TV per più di due ore al _____? (0,5 punti)
- c) Questa _____ quando mi sono alzato, pioveva. (0,5 punti)
- d) Ti posso dare un _____? Non mangiare tanti dolci!. (0,5 punti)

4.- Scrivere una composizione (80-100 parole) su uno dei seguenti argomenti: (3 PUNTI)

- a) Scrivere una mail dove racconti ai tuoi amici che devi trasferirti in Italia perché hai trovato un lavoro su Internet.
- b) Secondo te, quali sono gli effetti della crisi economica nel tuo Paese?



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

FASE GENERAL: MATERIAS COMUNES

CURSO 2010 - 2011

CONVOCATORIA:

MATERIA:

OPCIÓN B: **PROFUMO D'ACQUISTO**

Nel 2007 lo psicologo Eric Spangenberg ha scoperto che diffondere profumo di vaniglia in un negozio di abbigliamento femminile faceva raddoppiare le vendite. Così come non dovrebbe sfuggirci il motivo per cui il banco del pane, nei supermercati, 9 volte su 10 si trova vicino all'entrata (l'odore del pane fresco stimola il nostro appetito e ci fa percepire come freschi anche prodotti che non lo sono).

Il supermarket ideale risponde ad alcune regole fondamentali: nei primi 5-15 passi dopo l'ingresso inutile mettere prodotti: il consumatore non compra, è impegnato ad adattare la vista; prodotti freschi, come pane o frutta e verdura vanno posti all'entrata, per dare un senso di freschezza; i prodotti fondamentali, come sale, zucchero, pasta, vanno "nascosti" e posti lontano tra loro, per indurre i consumatori a girare tutto il negozio (e vedere e acquistare altro); caramelle e gomme da masticare vicino alle casse, per indurre i genitori a concederli ai figli che - in quel momento - diventano più nervosi per l'attesa.

E l'olfatto non è l'unico senso ad essere preso di mira. Avete fatto caso che il guscio delle uova negli anni è diventato marroncino, da che era bianco? Non è una mutazione genetica delle galline, ma ancora una volta una trovata degli esperti di marketing. Il marroncino pare richiami scenari bucolici, e vende di più. E si accompagna meglio al giallo carico di certi tuorli, anche questo poco casuale: per ottenere uova così, lo sanno bene gli allevatori, basta dare vitamine alle galline.

A volte c'è chi come lo stilista Calvin Klein, si fa pubblicità con dei manifesti erotico-scioccanti che mirano dritto al nostro senso del pudore. Anche se non è il ricorso al sesso ad attirare la nostra attenzione, di quello forse siamo anche stufi, ma la provocazione in sé. E il fatto che se ne parli.

Qualcuno potrebbe pensare che si tratta di leggende metropolitane, raccolte da un critico della società dei consumi. Non è così.

Tutte queste cose le sappiamo perché, nel mondo, esperti di seduzione delle merci svolgono ricerche sui consumatori per conto dei grandi marchi. Veri e propri esperimenti che richiedono addirittura l'uso di strumenti medico/scientifici come la tac o la risonanza magnetica per scoprire cosa succede al nostro cervello quando ci troviamo in presenza di un prodotto sugli scaffali del supermercato o quando assistiamo a uno spot in tv.

Insomma possiamo dire che anche il marketing ha un'anima.

DOMANDE:

1.- Rispondere VERO (V) o FALSO (F) . Giustifica la tua risposta utilizzando le informazioni del testo: (2 PUNTI)

a) Se le galline prendono le vitamine il tuorlo è più giallo. (0,5 punti)

Informazioni Testo:

b) Esperti in marketing svolgono indagini sui consumatori . (0,5 punti)

Informazioni Testo:

c) Mettere vicino sale e pasta fa girare tutto il negozio. (0,5 punti)

Informazioni Testo

c) Diffondere profumo di vaniglia in un negozio di abbigliamento per donne fa vendere di più.

(0,5 punti) Informazioni Testo:

2.- Attività lessicali: (3 PUNTI)

a) **Trovare nel testo un sinonimo di:**

- Disegnatore: (0,5 punti)
- Merci : (0,5 punti)

b) **Trovare nel testo un opposto di:**

- Maschile: (0,5 punti)
- Uscita: (0,5 punti)

c) **Trovare nel testo delle parole che abbiano i seguenti significati:**

- Persona che analizza e valuta razionalmente le cose: (0,5 punti)
- Sentimento di vergogna, atteggiamento di naturale riserbo nei confronti di ciò che riguarda la sfera sessuale: (0,5 punti)

3.- Completare queste frasi: (2 PUNTI)

a) Conosci Silvio Berlusconi? Sì, è un _____ politico italiano. (0,5 punti)

b) Voglio regalare a mio padre qualcosa di bello, ma non voglio comprare la solita _____: ne ha già troppe. (0,5 punti)

c) Per cena ho tutto, meno il _____. Lo compri tu? (0,5 punti)

d) Paola si lava i _____ tutti i giorni.(0,5 punti)

4.- Scrivere una composizione (80-100 parole) su uno dei seguenti argomenti:(3 PUNTI)

a) Scrivere una mail dove racconti ad una tua amica i segreti per comprare bene e spendere poco.

b) Pensi che comprare di continuo possa diventare un problema?