

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE GENERAL
CURSO 2020-2021**

MATERIA: ITALIANO		(4)
	Convocatoria:	

Instrucciones:

- DOMANDA 1: Rispondere VERO o FALSO e giustificare la risposta utilizzando ESATTAMENTE le informazioni del testo.
- DOMANDA 2: La risposta è UNA SOLA PAROLA e si trova NEL TESTO.
- DOMANDA 3: La risposta è UNA SOLA PAROLA e NON SI TROVA NEL TESTO.
- DOMANDA 4: Prima di cominciare a scrivere devi LEGGERE BENE l'argomento richiesto.

GRUPO A

**Bella e tecnologica:
ecco la casa che gli italiani vogliono abitare**

Bella e tecnologica, queste sono le maggiori caratteristiche che gli italiani chiedono alla propria abitazione. Tratti che accomunano tutti gli abitanti del Paese e che sono emersi in modo chiaro e diretto dal sondaggio Doxa-Gabetti sulle preferenze abitative del bel Paese. Un italiano su due non è soddisfatto della propria abitazione, o meglio non è soddisfatto delle prestazioni e dei costi che deve sostenere. Le caratteristiche che non si conformano al gusto degli italiani sono la qualità dei materiali di costruzione, l'isolamento acustico e termico e la classe energetica.

In linea generale, gli italiani amano possedere la casa dove abitano piuttosto che, come si dice gergalmente, "andare in affitto". Secondo Eurostat il 72,9% degli italiani ha casa di proprietà, contro il 69% della media dei Paesi dell'Ue. Fra i proprietari, in Europa, quasi il 30% ha comprato ricorrendo a un mutuo; percentuale che, secondo i dati di Mutionline, si riduce al 16,8% in Italia.

Per quanto riguarda le preferenze territoriali, il 65% ha considerata fondamentale la qualità del quartiere e il 65% ha dichiarato che la nuova abitazione dovrà essere dotata di posto auto o garage, altrimenti l'interesse svanisce. In fatto di numero di vani e stanze, gli italiani preferiscono il trilocale e il quadrilocale.

I bagni sono 2 per il 49% degli intervistati mentre il 41% vive una casa con bagno singolo, il restante 10% dispone di almeno 3 bagni o più. La casa ha cambiato faccia negli ultimi anni, diventando non solo un rifugio ma un luogo dove, complice la diffusione dello smart working, si può lavorare. Il 35% delle famiglie dichiara di passare più tempo in casa e in 4 casi su 10 l'abitazione coincide con il luogo di lavoro. Le modalità sono variabili: il 42% lavora in salotto, il 36% in studio il 20% in camera da letto.

Focus (con adattamenti)

DOMANDE:

1.- Rispondere VERO o FALSO. Giustifica la tua risposta COPIANDO ESATTAMENTE le informazioni del testo: (2 PUNTI)

a) Tutti gli italiani sono soddisfatti della propria casa.	(0,5 punti)
b) Gli italiani, quando si parla di case, non sono contenti dei materiali che si usano per costruire, l'isolamento acustico e termico e la classe energetica.	(0,5 punti)
c) Gli italiani preferiscono affittare che comprare.	(0,5 punti)
d) Gli italiani preferiscono le case con due e tre stanze.	(0,5 punti)

2.- Attività lessicali: (3 PUNTI)

1) Trovare NEL TESTO un sinonimo di:	a) Luogo: (0,5 punti)	b) Trascorrere: (0,5 punti)
2) Trovare NEL TESTO un contrario di:	a) Brutta: (0,5 punti)	b) Vecchia: (0,5 punti)
3) Trovare NEL TESTO delle parole che abbiano i seguenti significati:	a) Contratto col quale una parte consegna all'altra una determinata quantità di denaro o di altre cose fungibili, e l'altra si obbliga a restituire altrettante cose della stessa specie e qualità: (0,5 punti)	b) In un appartamento, camera adibita alla vita diurna della famiglia, a ritrovo e a ricevimenti: (0,5 punti)

3.- Completare questi dialoghi con una sola parola in ogni spazio : (ATTENZIONE: le parole NON sono nel testo) (2 PUNTI)

- SITUAZIONE 1:

A: Cosa avete da _____? (0,5 punti)

B: Abbiamo vitello al latte, cotolette alla milanese, maiale al forno e _____ con patate. (0,5 punti)

- SITUAZIONE 2:

A: Mi piace questa cravatta, è di _____? (0,5 punti)

B: No, è di seta. Se lo desidera posso farle vedere un'altra a _____. (0,5 punti)

4.- Scrivere una composizione (80-100 parole) su questo argomento: (3 PUNTI)

Qualcuno viene a casa tua per lavoro e ti ha scritto una mail chiedendoti informazioni sul tuo appartamento. Rispondi a questa mail immaginaria spiegando com'è il tuo appartamento e quali sono le sue caratteristiche principali.

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE GENERAL
CURSO 2020-2021**

MATERIA: ITALIANO		(4)
	Convocatoria:	

Instrucciones:

- **DOMANDA 1:** Rispondere VERO o FALSO e giustificare la risposta utilizzando ESATTAMENTE le informazioni del testo.
- **DOMANDA 2:** La risposta è UNA SOLA PAROLA e si trova NEL TESTO.
- **DOMANDA 3:** La risposta è UNA SOLA PAROLA e NON SI TROVA NEL TESTO.
- **DOMANDA 4:** Prima di cominciare a scrivere devi LEGGERE BENE l'argomento richiesto.

GRUPO B

**Crisi del turismo: come e dove
viaggeremo adesso**

Aeroporti deserti, voli soppressi e frequenze ridotte (tra gli ultimi annunci quelli di Ryanair e Alitalia), hotel e pacchetti viaggi disdetti e prenotazioni in attesa. L'emergenza coronavirus sta mettendo a dura prova il settore dei viaggi che ha chiesto aiuti al governo ma che nel frattempo inventa nuove soluzioni di vacanze, diventa flessibile e non perde l'ottimismo. Pier Ezhaya, Consigliere Delegato ASTOI Confindustria Viaggi, l'associazione che rappresenta il 90% del mercato del tour operating italiano afferma che: «La situazione è molto complicata. C'è un tema legato all'Italia, con tante persone che in questo momento non si sentono di immaginare e prenotare una vacanza, e il tema "mondo" con tanti Paesi che hanno chiuso le frontiere agli italiani o che minacciano un rischio di quarantena. C'è poca domanda, tanti annullamenti e pochi corridoi turistici aperti. Viviamo un momento di forte crisi in un periodo dell'anno per noi importante, in cui si inizia a prenotare l'estate. Posso dire che sulle partenze immediate c'è quasi una situazione di blocco. Sulle partenze estive siamo molto sotto la curva solita di prenotazioni, quindi c'è un evidente ritardo, ma abbiamo ancora tutto il tempo per recuperare».

Il Consigliere Delegato ASTOI Confindustria Viaggi, aggiunge anche che fra le mete su cui si punta sono «Egitto, Zanzibar, le Maldive e anche Cuba e Messico. Paesi che adottano solo delle politiche di controllo e sui quali stiamo ampliando le offerte. L'emergenza mondiale sta ridisegnando le rotte: per esempio alle Maldive che hanno come mercato più ampio quello dei turisti cinesi, ora accolgono volentieri il surplus di turisti italiani». Si augura una forte reattività, sia in negativo ma anche in positivo e spera che passato questo periodo ci sia tanta voglia di andare in vacanza.

Da News Republic (con adattamenti)

DOMANDE:

1.- Rispondere VERO o FALSO. Giustifica la tua risposta **COPIANDO ESATTAMENTE** le informazioni del testo: (2 PUNTI)

a) Il Coronavirus non ha creato problemi al settore turistico.	(0,5 punti)
b) Sono pochi i paesi che non permettono l'ingresso agli italiani.	(0,5 punti)
c) I luoghi verso cui si vuole viaggiare sono Egitto, Zanzibar, le Maldive e anche Argentina e Messico.	(0,5 punti)
d) Il mercato alle Maldive adesso si rivolge non solo ai cinesi ma anche agli italiani.	(0,5 punti)

2.- Attività lessicali: (3 PUNTI)

1) Trovare NEL TESTO un sinonimo di:	a) Riservare: (0,5 punti)	b) Aumentando: (0,5 punti)
2) Trovare NEL TESTO un contrario di:	a) Pessimismo: (0,5 punti)	b) Semplice: (0,5 punti)
3) Trovare NEL TESTO delle parole che abbiano i seguenti significati:	a) Periodo di libertà dal lavoro o dagli obblighi scolastici in coincidenza con festività, turni di riposo o altre circostanze (0,5 punti)	b) Stagione dell'anno caratterizzata da più lunga insolazione e dalla più alta temperatura dell'anno. (0,5 punti)

3.- Completare queste frasi con una sola parola in ogni spazio: (ATTENZIONE: le parole **NON** sono nel testo) (2 PUNTI)

- SITUAZIONE 1:

A: Buongiorno, _____ un caffè e una brioche. (0,5 punti)

B: Come preferisce la brioche, alla _____ o al cioccolato? (0,5 punti)

- SITUAZIONE 2:

A: Buongiorno, Dottore! Mi fa male la _____ . (0,5 punti)

B: Niente di grave! Prenda queste pastiglie due volte al giorno: la _____ e la notte. (0,5 punti)

4.- Scrivere una composizione (80-100 parole) su questo argomento: (3 PUNTI) .

Scrivi una mail a un tuo amico spiegandogli le caratteristiche che deve avere la tua vacanza ideale.