



Economia de l'empresa

Sèrie 5

| Qualificació | TR |
|------------------------|----|
| Exercicis | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| Suma de notes parcials | |
| Qualificació final | |

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

Responeu a CINC dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2 punts. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Exercici 1

L'empresa Troca, SA presenta, a 31 de desembre de 2018, una llista amb les dades comptables següents:

| <i>Concepte</i> | <i>Import (€)</i> | <i>Concepte</i> | <i>Import (€)</i> |
|---|-------------------|---|-------------------|
| Altres despeses d'explotació | 24.000 | Matèries primeres | 15.000 |
| Amortització de l'immobilitzat intangible | 3.000 | Organismes de la Seguretat Social deutors | 3.000 |
| Amortització de l'immobilitzat material | 5.000 | Productes acabats | 6.000 |
| Capital social | 80.000 | Proveïdors | 8.500 |
| Compres de matèries primeres | 38.000 | Reserves | 27.000 |
| Creditors per prestació de serveis | 9.000 | Variació d'existències de matèries primeres | 13.000 |
| Despeses financeres | 2.000 | | (saldo creditor) |
| Despeses de personal | 70.000 | Variació d'existències de productes acabats | 15.000 |
| Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit | 70.000 | | (saldo deutor) |
| Hisenda pública creditora | 7.000 | Vendes de productes acabats | 170.000 |
| Impost sobre beneficis | 6.500 | | |

1.1. Elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa Troca, SA a 31 de desembre de 2018. Només hi heu d'incloure les partides facilitades a l'enunciat que formin part d'aquest compte.

[1 punt]

- 1.2.** Definiu els *recursos permanents* d'una empresa i, a continuació, calculeu l'import dels recursos permanents de Troca, SA a 31 de desembre de 2018.
[0,5 punts]

- 1.3.** Calculeu quin era el valor de les existències de matèries primeres de l'empresa Troca, SA a l'inici de l'exercici econòmic del 2018.
[0,5 punts]

Exercici 2

Una empresa ha de triar entre dos projectes d'inversió (A i B) a partir de les dades de què disposa.

- 2.1. Si l'empresa té les dades de la taula següent sobre els dos projectes (importos expressats en euros) i la taxa d'actualització és del 8 %, indiqueu, després de fer els càlculs necessaris, quin dels dos projectes és el més recomanable segons el criteri del valor actual net (VAN). Justifiqueu la resposta.

[0,75 punts]

| Projecte | Inversió o desemborsament inicial | Flux de caixa net de l'any 1 | Flux de caixa net de l'any 2 | Flux de caixa net de l'any 3 | Valor residual de l'actiu al final de la vida de la inversió (any 3) |
|----------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|--|
| A | 90.000 | -10.000 | 60.000 | 70.000 | 5.000 |
| B | 120.000 | 30.000 | 50.000 | 70.000 | — |

- 2.2. Expliqueu què és el termini de recuperació (o *payback*). A continuació, calculeu el *payback* de cada projecte a partir de les dades de la taula següent (importos expressats en euros) i argumenteu quin projecte és el més recomanable segons aquest criteri.

[0,75 punts]

| Projecte | Inversió o desemborsament inicial | Flux de caixa net de l'any 1 | Flux de caixa net de l'any 2 | Flux de caixa net de l'any 3 |
|----------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| A | 90.000 | 10.000 | 60.000 | 80.000 |
| B | 120.000 | 30.000 | 50.000 | 80.000 |

2.3. Imagineu ara la situació següent: teniu dos projectes d'inversió sobre la taula, A i B, dels quals n'heu de triar un considerant el criteri del valor actual net (VAN) i el del termini de recuperació (o *payback*). Després d'aplicar aquests criteris, arribeu a la conclusió que, seguint el criteri del VAN, escolliríeu el projecte A; en canvi, seguint el criteri del *payback*, triaríeu el B.

Sabent que només podeu tirar endavant un dels projectes, digueu, sense fer cap càlcul, quin escolliríeu. Argumenteu la resposta.

[0,5 punts]

Exercici 3

L'empresa Aventura, SL presenta durant tres exercicis economicofinancers consecutius les ràtios següents:

| <i>Ràtio</i> | <i>Any X</i> | <i>Any X + 1</i> | <i>Any X + 2</i> |
|--------------|--------------|------------------|------------------|
| Liquiditat | 1,5 | 1 | 0,8 |
| Solvència | 1,8 | 1,5 | 1,2 |
| Endeutament | 0,55 | 0,66 | 0,83 |

3.1. Definiu les ràtios de liquiditat i de solvència (o garantia). A partir de les dades de l'enunciat, expliqueu com han evolucionat aquestes dues ràtios al llarg dels tres exercicis econòmics. Justifiqueu la resposta.

[0,4 punts]

3.2. Completeu el balanç de situació de l'empresa tenint en compte els valors de les ràtios de l'enunciat i les dades proporcionades a continuació (importos expressats en euros):

[0,6 punts]

| <i>Concepte</i> | <i>Any X</i> | <i>Any X + 1</i> | <i>Any X + 2</i> |
|-------------------------------------|--------------|------------------|------------------|
| Actiu no corrent | | | |
| Actiu corrent | | | |
| Total actiu | 9.540 | 5.250 | 3.000 |
| Patrimoni net | | | |
| Passiu no corrent | 2.800 | 1.500 | 1.000 |
| Passiu corrent | 2.500 | 2.000 | 1.500 |
| Total patrimoni net i passiu | | | |

3.3. Enumereu les fonts de finançament alienes a llarg termini i expliqueu-ne dues.
[1 punt]

Exercici 4

Expliqueu la diferència que hi ha entre els conceptes següents:

[2 punts: 0,4 punts per cada explicació]

a) *Visió / missió.*

b) *Estratègia corporativa / estratègia operativa.*

c) *Barreres d'entrada / barreres de sortida.*

d) *Internacionalització / deslocalització.*

e) *Estratègia global / estratègia multidomèstica.*

Exercici 5

En Joan és un jove emprenedor que vol obrir una benzinera de baix cost a prop de la frontera amb França per a aprofitar la gran diferència de preus que hi ha actualment entre els carburants francesos i els espanyols. Ja fa anys que és el gerent d'una benzinera de la zona i té uns diners estalviats, tot i que presuposa que no seran suficients per a la inversió inicial. En Joan vol ubicar la benzinera en un entorn molt comercial per a aprofitar el flux de turistes i pretén obrir-la ben aviat perquè té por que un canvi legislatiu compliqui l'obtenció dels permisos necessaris per a l'obertura del negoci.

- 5.1.** A partir d'aquest enunciat, elaboreu l'anàlisi DAFO de la idea de negoci d'en Joan.
[1,2 punts]

- 5.2. El pla de negoci que en Joan ha enviat als bancs per a obtenir finançament per a la seva empresa inclou diverses idees. Quin és el tipus de viabilitat empresarial adient per a cada idea? No cal que justifiqueu les respostes.

[0,8 punts]

| <i>Idea</i> | <i>Tipus de viabilitat empresarial</i> |
|---|--|
| Es pressuposa que les vendes de carburant seran un èxit a curt termini. | |
| El període mitjà de pagament als proveïdors permetrà un fons de maniobra elevat. | |
| Es preveu que la constitució de la societat es podrà dur a terme sense problemes. | |
| Els costos fixos són elevats i poden complicar l'obtenció de beneficis. | |

Exercici 6

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,4 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,1 punts; per les preguntes no contestades, no hi haurà cap descompte.]

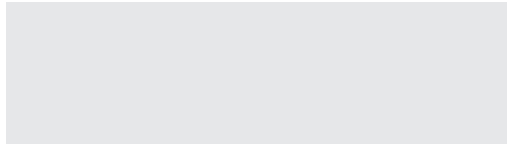
- 6.1. Les construccions destinades a ser llogades a tercers i que no s'utilitzen en l'activitat principal de l'empresa es classifiquen com a
- immobilitzat intangible.
 - immobilitzat material.
 - immobilitzat en curs.
 - inversions immobiliàries.
- 6.2. Quina de les afirmacions següents sobre el procés de la direcció estratègica, l'avantatge competitiu i la generació de valor a les empreses és correcta?
- Una estratègia ha d'estar enfocada a curt termini i no cal establir-ne els recursos humans, sinó l'immobilitzat.
 - Tres elements fonamentals de la direcció estratègica són l'anàlisi estratègica, l'elecció i la formulació de l'estratègia i, finalment, la implantació de l'estratègia.
 - L'anàlisi dels entorns econòmic, mediambiental, demogràfic, politicolegal, sociocultural i tecnològic és una fase de la implementació estratègica.
 - En l'estratègia d'enfocament o d'alta segmentació es tracta de buscar un producte significativament diferent del de la competència o fins i tot únic.
- 6.3. Pel que fa a les quatre P del màrqueting mix d'una empresa, quina de les afirmacions següents és correcta?
- Una decisió sobre publicitat comercial és una variable de màrqueting dins la P de *product* ('producte').
 - El fet que una empresa agraeixi a un client intermediari amb un ràpel o una bonificació haver impulsat i venut una gran quantitat de producte és una variable de màrqueting dins la P de *place* ('distribució').
 - «Si vostè troba un producte igual o similar més barat, li tornarem la diferència» és una garantia que estableix l'empresa i que està inclosa en la P de *product* ('producte').
 - La decisió d'una empresa sobre com seran els envasos i les etiquetes dels productes és una variable dins del màrqueting de la P de *place* ('distribució').

- 6.4.** Quines fonts de finançament són a curt termini?
- a)** Crèdit comercial i rènting.
 - b)** Rènting i *confirming*.
 - c)** Descompte d'efectes i lísing.
 - d)** Crèdit comercial i facturatge.
- 6.5.** El càlcul del període mitjà de cobrament
- a)** és la relació entre el volum anual de vendes valorades a preu de cost i la mitjana del saldo dels crèdits comercials.
 - b)** és la relació entre el volum anual de vendes valorades a preu de venda i la mitjana del saldo dels crèdits comercials.
 - c)** és la relació entre el volum anual de vendes valorades a preu de cost i la mitjana de l'estoc de productes acabats valorats a preu de cost.
 - d)** és la relació entre el volum de compres fetes durant l'exercici i la mitjana del saldo del deute dels proveïdors.

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans