

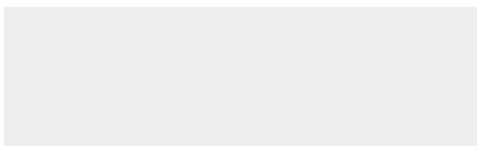
Proves d'accés a la universitat

Llengua estrangera **Italià**

Sèrie 2 - A

Qualificació		TR
Comprensió oral		
Comprensió escrita		
Redacció		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a



Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació



Etiqueta del corrector/a



Parte 1: Comprensione orale

UN SURREALISTA DI TERZA GENERAZIONE. INTERVISTA A JAN ŠVANKMAJER

Nel documento che state per ascoltare ci sono alcune parole che forse non conoscete. Imparatele prima di ascoltare la registrazione:

regista: Nel contesto, chi dirige un film.

burattinaio: Chi fa o manovra burattini, fantocci, cioè figure umane o di altro tipo per la scena.

al pascolo: Nel contesto, inattivo, a riposo.

E adesso...

1. Avete tre minuti di tempo per leggere i seguenti enunciati e le relative risposte. Domande e risposte si riferiscono sempre e solo alla registrazione.
2. Ascoltate per la prima volta la registrazione audio e completate gli enunciati con UNA sola delle quattro risposte proposte, segnandola con una croce [X].
3. Avete due minuti per rileggere le vostre risposte. Poi ascoltate la registrazione per la seconda e ultima volta.

NEGLI STATI UNITI IL GIOCO D'AZZARDO SI DIFFONDE COME UNA MALATTIA

Il gioco d'azzardo è ormai parte costitutiva del mondo dello sport. Appena pochi anni fa, sentire il commentatore di un grande canale sportivo parlare di gioco d'azzardo sarebbe stato inaudito. Oggi, invece, è un fatto comune. Perfino la Disney — sì, la Disney — possiede una piccola percentuale dell'operatore di **scommesse** DraftKings, e sta cercando di aumentare la propria quota in quel mercato.

Lo sport è solo un'attività economica come altre, ormai. E la correttezza o la scorrettezza di una qualsiasi attività economica non solleva più domande che pretendono una risposta, né riflessioni approfondite. Le transazioni che una volta erano considerate prerogativa della mafia ora sono un fatto accettato e comune: linee di credito con un tasso del 23 per cento, pornografia esplicita e gioco d'azzardo legalizzato, tutto disponibile su un cellulare. Il gioco, poi, è il modello d'affari anche di una grossa parte della Silicon Valley: una volta c'era Las Vegas, adesso c'è una Las Vegas in ogni telefono.

Per la società statunitense nel suo insieme — supposto che esista ancora qualcosa del genere — il gioco legale presenta benefici e costi. Il beneficio principale è che ci sono tantissimi soldi da fare, sia per i governi sia per le imprese. Il costo principale è che molte persone sfortunate e vulnerabili finiscono distrutte. Su molti fronti (nel settore bancario, nel mercato immobiliare, nella sanità), i nordamericani hanno accettato questo **arrangiamento**: molti soldi subito in cambio di una crisi sociale più tardi.

I **divieti** su alcool, pornografia e marijuana sono caduti tempo fa. La legalizzazione del lavoro sessuale e la decriminalizzazione delle droghe pesanti devono ancora arrivare. La liberalizzazione è stata lenta ma costante, perché entrambe le parti dello spettro politico sono d'accordo sul principio di base: meno Stato nelle nostre vite. La sinistra vuole lo Stato fuori della vita privata delle persone; la destra, fuori delle loro vite finanziarie. Si è vista, per un certo periodo, una specie di equilibrio in cui il bene pubblico e i desideri del mercato si contrappesavano. Poi il mercato ha vinto. Per un motivo semplice: tentativi di repressione come la guerra all'alcool hanno spesso fatto più male che bene, e la creazione di mercati regolamentati ha permesso di controllare certe sostanze in modo molto più sensato che attraverso le forze dell'ordine. E d'altra parte l'avidità tende a prevalere su ogni altra considerazione. Il risultato finale è lo stesso: fai quel che ti senti di fare. Se ti distrugge, è colpa tua.

Ma vietare il gioco d'azzardo non è solo proibire una forma di piacere che porta con sé costi sociali: suppone anche regolare una pratica economica predatoria. Affinché il modello d'affari del gioco d'azzardo funzioni è necessaria la dipendenza degli scommettitori; non è un segreto per nessuno. E tale modello rovina vite umane generando debiti che schiacciano l'anima; anche questo è un fatto noto. Ma lo stesso vale per il sistema educativo statunitense e per il mercato sanitario e immobiliare, che sono stati truccati dalle persone *in alto* per **spillare** più denaro possibile alla gente comune. Per la maggior parte degli statunitensi, partecipare all'economia, perfino nelle modalità più elementari, significa prendersi rischi anche esistenziali.

Testo adattato da

Stephen MARCHE. *Internazionale.it* [on line] (6 dicembre 2021)

scommessa: Il puntare denaro sui risultati di giochi d'azzardo, incontri sportivi, e così via.

arrangiamento: Accomodamento, accordo, conciliazione.

divieto: Proibizione, veto.

spillare: Farsi dare denaro con richieste insistenti e pretesti vari, usando l'astuzia o l'inganno.

Parte 2: Comprensione del testo

Per ciascuna delle domande seguenti, scegliete la risposta giusta. Attenzione: soltanto UNA risposta è corretta.

[3 punti: 0,375 punti per ogni risposta esatta; -0,125 punti per ogni risposta sbagliata. Non rispondere, invece, non comporta alcuna diminuzione.]

		Espai per al corrector/a		
		Correcta	Incorrecta	No contestada
1.	Il caso della Disney viene sottolineato per farci capire che si tratta di una compagnia <input type="checkbox"/> con degli interessi anche nel mondo dello sport. <input type="checkbox"/> presente in diversi settori dell'intrattenimento. <input type="checkbox"/> dominata da un operatore di scommesse. <input type="checkbox"/> che dietro a una facciata familiare fa soldi anche con il gioco.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Come interpretare nel secondo paragrafo la riflessione sullo sport come attività economica? <input type="checkbox"/> Finalmente è possibile fare tanti soldi con lo sport. <input type="checkbox"/> Lo sport interessa ormai solo come attività economica. <input type="checkbox"/> Nessuno si vergogna ormai di arricchirsi grazie allo sport. <input type="checkbox"/> L'attività economica dello sport ha perso l'aura di rispettabilità di altri tempi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Come dobbiamo interpretare il riferimento alla mafia del secondo paragrafo? <input type="checkbox"/> I cellulari fanno adesso possibili per tutti attività che prima non erano neanche legali. <input type="checkbox"/> Ora i mafiosi fanno i loro affari servendosi degli <i>smartphones</i> . <input type="checkbox"/> Con un telefonino in mano, tutti siamo dei mafiosi potenziali. <input type="checkbox"/> Con i nostri cellulari, adesso tutti somigliamo un po' ai mafiosi di Las Vegas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Secondo l'autore dell'articolo, la società statunitense oggi <input type="checkbox"/> forse non esiste più come tale. <input type="checkbox"/> teme la possibilità di una crisi sociale. <input type="checkbox"/> è disposta a trovare un equilibrio tra costi e benefici. <input type="checkbox"/> si mostra sensibile ai principi della solidarietà.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Qual è l'interpretazione più plausibile di <i>devono ancora arrivare</i> in «La legalizzazione [...] e la decriminalizzazione [...] <u>devono ancora arrivare</u> »? <input type="checkbox"/> È impossibile che non arrivino. <input type="checkbox"/> Sarebbe conveniente che arrivassero. <input type="checkbox"/> Non si può escludere che finalmente arrivino. <input type="checkbox"/> È già stato deciso che arrivano.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Dal rapporto di forze tra bene pubblico e mercato negli Stati Uniti è possibile concludere che <input type="checkbox"/> le tendenze di destra sono meno repressive di quelle di sinistra. <input type="checkbox"/> regolare il consumo di certe sostanze attraverso il mercato si è dimostrato effettivo. <input type="checkbox"/> è l'imposizione del bene pubblico a provocare l'avidità del mercato. <input type="checkbox"/> fare scegliere tra libertà individuali e bene pubblico è antidemocratico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Qual è la tesi che difende l'autore dell'articolo? <input type="checkbox"/> Il gioco comporta costi sociali superiori a quelli delle sostanze tossiche. <input type="checkbox"/> La dipendenza generata dal gioco è inferiore a quella delle sostanze tossiche. <input type="checkbox"/> I costi sociali del gioco sono parte costitutiva del modello economico nordamericano. <input type="checkbox"/> Negli Stati Uniti il gioco dovrebbe essere legale, le altre forme di piacere, no.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Il testo pone l'accento sul fatto che l'economia statunitense <input type="checkbox"/> dipende da un consumo sfrenato. <input type="checkbox"/> si basa sull'indebitamento dei cittadini. <input type="checkbox"/> si orienta al rafforzamento delle economie domestiche. <input type="checkbox"/> è completamente nelle mani dell'industria dei giochi d'azzardo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Correctes Incorrectes No contestades

Recompte de les respostes

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Nota de comprensió escrita

Parte 3: Espressione scritta

Scrivete una redazione tra le 125 e le 150 parole su UNO dei temi qui proposti:

[4 punti]

1. Sareste d'accordo con l'affermazione che apre il testo: «Il gioco d'azzardo è ormai parte costitutiva del mondo dello sport»? Stanno le scommesse compromettendo l'integrità del gioco? Si dovrebbe vietare la pubblicità delle scommesse durante le partite?
2. Come converrebbe trattare le sostanze e le pratiche che generano o favoriscono la dipendenza, o che si basano su di essa? È meglio ricorrere alle leggi oppure lasciare nelle mani dei cittadini le decisioni che incidono sulle loro esistenze?
3. Il testo che avete letto si riferisce alla particolare situazione del gioco d'azzardo nel contesto dell'economia degli Stati Uniti: che impressione vi ha fatto? Pensate che ci siano, in proposito, grandi differenze tra gli Stati Uniti e l'Europa, sia riguardo al modello economico, sia riguardo alla situazione dei giochi d'azzardo?

Competència gramatical	
Lèxic	
Estructuració discursiva	
Total	
Nota de la redacció	

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans

Proves d'accés a la universitat

Llengua estrangera **Italià**

Sèrie 5 - A

Qualificació		TR
Comprensió oral		
Comprensió escrita		
Redacció		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

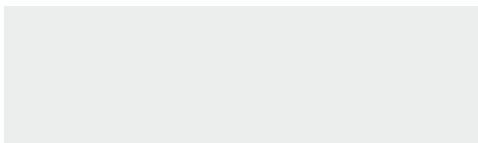
Etiqueta de l'alumne/a



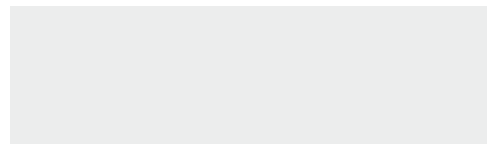
Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació



Etiqueta del corrector/a



Parte 1: Comprensione orale

LE FORME ASTRATTE DELL'ARTE RUPESTRE NELL'ERA GLACIALE. DA UN'INTERVISTA A GENEVIEVE VON PETZINGER

Nel documento che state per ascoltare ci sono alcune parole che forse non conoscete. Imparatele prima di ascoltare la registrazione:

stampino: Questa denominazione fa qui riferimento all'applicare pigmenti al contorno della mano appoggiata su una parete.

sito: Qui, luogo in cui si trovano resti di interesse archeologico.

manciata: Piccola quantità, ciò che può essere contenuto in una mano.

scarabocchio: Segno grafico o disegno fatto male o in modo approssimato.

E adesso...

1. Avete tre minuti di tempo per leggere i seguenti enunciati e le relative risposte. Domande e risposte si riferiscono sempre e solo alla registrazione.
2. Ascoltate per la prima volta la registrazione audio e completate gli enunciati con UNA sola delle quattro risposte proposte, segnandola con una croce [X].
3. Avete due minuti per rileggere le vostre risposte. Poi ascoltate la registrazione per la seconda e ultima volta.

DOMANDE

Per ciascuna delle domande seguenti, scegliete la risposta giusta. Attenzione: soltanto UNA risposta è corretta.

[3 punti: 0,375 punti per ogni risposta esatta; -0,125 punti per ogni risposta sbagliata. Non rispondere non comporta, invece, alcuna diminuzione.]

		Espai per al corrector/a		
		Correcta	Incorrecta	No contestada
1.	La maggior parte dell'arte rupestre <input type="checkbox"/> è europea. <input type="checkbox"/> consiste nel disegno di mani contornate. <input type="checkbox"/> è stata fatta con la tecnica dello stampino. <input type="checkbox"/> fu fatta dalle donne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	La caverna di Cudón, in Spagna, <input type="checkbox"/> presenta un soffitto bassissimo con dei dipinti in rosso. <input type="checkbox"/> è così bassa che non ci si può stare in piedi. <input type="checkbox"/> è tanto oscura che non si può fotografare. <input type="checkbox"/> non è stata ancora esplorata.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	In Europa <input type="checkbox"/> tutti i siti rupestri presentano figure animali e umane. <input type="checkbox"/> nel xx secolo sono stati scoperti più di 350 siti rupestri. <input type="checkbox"/> le figure rupestri astratte sono rare. <input type="checkbox"/> quasi tutti i disegni che si ripetono sono di animali.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	L'attività di Genevieve von Petzinger consiste concretamente <input type="checkbox"/> nello studio delle forme astratte nell'arte rupestre. <input type="checkbox"/> nello studio dell'arte rupestre. <input type="checkbox"/> nel catalogare le pitture rupestri. <input type="checkbox"/> nell'analisi dell'arte rupestre in Spagna.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Nel 2007 <input type="checkbox"/> si scoprono le prime pitture rupestri astratte. <input type="checkbox"/> le figure rupestri astratte si fanno più numerose. <input type="checkbox"/> si credeva che tutte le figure rupestri astratte fossero uguali. <input type="checkbox"/> non esisteva ancora un repertorio di figure rupestri astratte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Sorprende che, nelle pitture rupestri, i segni geometrici <input type="checkbox"/> siano così poco presenti. <input type="checkbox"/> si ripetano con non molte variazioni. <input type="checkbox"/> superino in proporzione le altre figure. <input type="checkbox"/> si possano ritrovare soltanto in Europa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Che in trentamila anni ci siano solo trentadue segni geometrici in tutto il continente europeo fa pensare <input type="checkbox"/> che, in realtà, le figure geometriche dovevano essere molto più numerose. <input type="checkbox"/> che le figure geometriche rupestri rappresentino idee di qualche tipo. <input type="checkbox"/> che l'umanità preistorica era poco dotata per l'astrazione. <input type="checkbox"/> che l'arte preistorica aveva una forte tendenza a ripetersi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	I segni geometrici dell'era glaciale <input type="checkbox"/> si trovano uniformemente distribuiti nel tempo e nello spazio. <input type="checkbox"/> cambiano molto da un continente all'altro. <input type="checkbox"/> probabilmente hanno in Africa la loro origine. <input type="checkbox"/> costituiscono una forma di scrittura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Correctes Incorrectes No contestades

Recompte de les respostes

<input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/>
--	--	--

Nota de comprensió oral

LA NOIA È SOLO MANCANZA DI ATTENZIONE

Uno dei misteri meno esplorati della psicologia umana riguarda il numero di attività quotidiane che non ci sembrano **noiose**. Se ci piace un pub o una passeggiata in campagna o tendiamo ad ascoltare certe canzoni venti volte di seguito, possiamo dare l'impressione di violare il principio dell'adattamento *edonico*, secondo il quale quando un piacere ci diventa familiare non ci dà più **gioia**.

In fin dei conti, l'evoluzione ci ha plasmato in modo tale da farci restare affascinati dalle novità — nella savana preistorica, le cose nuove erano più pericolose ma offrivano anche più opportunità delle vecchie — e l'economia moderna **sfrutta** incessantemente questo principio.

Le persone che preferiscono ripetere sempre le stesse esperienze rischiano di essere disprezzate. Forse è comprensibile se, in vista delle ultime notizie, leggo o rileggo vecchi romanzi invece della cronaca sull'attualità o i romanzi all'ultima moda, ma probabilmente non mi darete la vostra approvazione. In fondo, sembra una fuga dalla realtà.

Perciò sono stato contento di **imbattermi** in un nuovo studio di Ed O'Brien, dell'università di Chicago, che potrebbe stimolare un ripensamento su questo tema. O'Brien ha portato i soggetti del suo esperimento a vedere film, musei, *videogame*, e poi ha chiesto ad alcuni di loro di rivedere direttamente gli stessi film, musei, ecc., e agli altri se potevano dirgli subito quanto gli sarebbe piaciuto di rivederli in un futuro.

Per farla breve: alle persone piace ripetere le stesse esperienze più di quanto immaginano. E non perché usano quella ripetizione per entrare in una confortevole estasi, ma perché vi scoprono nuovi dettagli che la prima volta gli erano sfuggiti. Per citare O'Brien: «Vedere una cosa una volta può provocare in noi l'errata impressione di averla ormai "vista", mentre in realtà ci sono **sfumature** che ci sono passate inosservate e delle quali potremmo ancora godere». Quindi, non è tanto questione di amare quello che ci è familiare, quanto di scoprire che dopotutto non ci era così familiare.

Questo non dovrebbe sorprenderci se pensiamo allo sfasamento tra le informazioni che bombardano il nostro cervello in qualsiasi momento e la minima quantità di *input* che la nostra mente cosciente è in grado di elaborare. Se a questo aggiungiamo la nostra naturale tendenza a distrarci, e la probabilità che attualmente siamo più inclini che mai a essere distratti, è chiaro che nessuna esperienza sarà mai la stessa due volte. Non abbiamo problemi ad ammettere che le opere di Shakespeare richiedono più di una lettura ma, viste le nostre limitate capacità, questo vale anche, in una certa misura, per un film poliziesco o un *reality show* televisivo.

Se pensiamo alla vita quotidiana in questi termini, cominciamo a capire quello che intende lo scrittore Sam Harris quando dice che «la noia è solo mancanza di attenzione». C'è sempre qualcosa di più da scoprire in qualsiasi esperienza, e la noia interviene solo quando, per impazienza o distrazione, smettiamo di cercarlo.

Harris attribuisce questa scoperta alla meditazione, il che in fondo è sensato: chiunque mediti per un certo periodo di tempo arriva a scoprire l'intenso fascino che può esercitare qualcosa di apparentemente banale e ripetitivo come il respiro. E se respirare può essere interessante ogni volta che lo facciamo, non si capisce perché fare una passeggiata sulle colline non dovrebbe sembrarci il viaggio di una vita.

Testo adattato da

Oliver BURKEMAN. *Internazionale.it* [on line] (28 gennaio 2020)

noia / noioso: Tedio, insoddisfazione, fastidio. / Ciò che provoca il senso di noia.

gioia: Allegrezza, esultanza.

sfruttare: Ottenere il maggiore vantaggio possibile di una situazione particolare.

imbattersi: Trovarsi inaspettatamente davanti a qualcuno o a qualcosa.

sfumatura: Dettaglio, particolare.

Parte 2: Comprensione del testo

Per ciascuna delle domande seguenti, scegliete la risposta giusta. Attenzione: soltanto UNA risposta è corretta.

[3 punti: 0,375 punti per ogni risposta esatta; -0,125 punti per ogni risposta sbagliata. Non rispondere, invece, non comporta alcuna diminuzione.]

- | Espai per al corrector/a | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Correcta | Incorrecta | No contestada |
| 1. Secondo il principio dell'adattamento <i>edonico</i> , | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> <i>quotidiano</i> è sinonimo di <i>piacevole</i> . | | | |
| <input type="checkbox"/> le novità sarebbero da evitare in quanto potenzialmente pericolose. | | | |
| <input type="checkbox"/> ciò che viene ripetuto cessa di essere piacevole. | | | |
| <input type="checkbox"/> la psicologia umana è un mistero inesplorato. | | | |
| 2. Secondo l'autore del testo, l'economia moderna | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> approfitta del fatto che non possiamo resisterci a ciò che è nuovo. | | | |
| <input type="checkbox"/> è il risultato dell'evoluzione umana. | | | |
| <input type="checkbox"/> sfrutta l'attrazione umana per il pericolo. | | | |
| <input type="checkbox"/> ci tratta come scimmie evolute. | | | |
| 3. Secondo l'autore del testo, chi preferisce le esperienze conosciute | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> è una persona noiosa. | | | |
| <input type="checkbox"/> merita di essere disprezzato. | | | |
| <input type="checkbox"/> non ha coraggio per affrontare la realtà. | | | |
| <input type="checkbox"/> o non ama le novità, oppure prova disinteresse per il presente. | | | |
| 4. Ad alcuni dei soggetti del suo esperimento, O'Brien ha chiesto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> se si erano divertiti. | | | |
| <input type="checkbox"/> se avrebbero voluto collaborare con lui di nuovo. | | | |
| <input type="checkbox"/> se conoscevano previamente ciò che gli aveva fatto vedere. | | | |
| <input type="checkbox"/> che rifacessero di nuovo le stesse attività. | | | |
| 5. L'esperimento di O'Brien dimostrerebbe che ripetere un'esperienza | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> è come farla per la prima volta. | | | |
| <input type="checkbox"/> permette di scoprirvi dettagli prima non percepiti. | | | |
| <input type="checkbox"/> è, in fondo, contrario alla natura umana. | | | |
| <input type="checkbox"/> risulta piacevole per il senso di familiarità. | | | |
| 6. Rifacciamo le stesse esperienze | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> finché diventano veramente familiari. | | | |
| <input type="checkbox"/> ma non vogliamo ammettere che ci piace farlo. | | | |
| <input type="checkbox"/> perché in fondo non ci risultano tanto familiari. | | | |
| <input type="checkbox"/> perché la ripetizione ha qualcosa di ipnotico. | | | |
| 7. Grazie al lavoro di O'Brien scopriamo che | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> oggi ripetiamo più esperienze che in passato. | | | |
| <input type="checkbox"/> nessuna esperienza si ripete mai in modo identico. | | | |
| <input type="checkbox"/> non facciamo altro che ripetere le nostre esperienze. | | | |
| <input type="checkbox"/> crediamo di rifare esperienze che in realtà abbiamo dimenticato. | | | |
| 8. Secondo lo scrittore Sam Harris, la noia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> è il risultato di un eccesso di meditazione. | | | |
| <input type="checkbox"/> nasce dall'incapacità di apprezzare le differenze. | | | |
| <input type="checkbox"/> si può vincere ripetendo pensieri banali. | | | |
| <input type="checkbox"/> si supera mediante tecniche orientali. | | | |

Correctes Incorrectes No contestades

Recompte de les respostes

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Nota de comprensió escrita

Parte 3: Espressione scritta

Scrivete una redazione tra le 125 e le 150 parole su UNO dei temi qui proposti:

[4 punti]

1. Nel testo si fanno diverse considerazioni sulla ripetizione e sulla novità: con quale delle posizioni o degli argomenti esposti siete d'accordo e con quali no? Ragionate le vostre risposte.
2. L'autore del testo afferma che «l'economia moderna sfrutta incessantemente» il fascino della novità. Secondo voi, i meccanismi sfruttati dalla pubblicità si basano di più sul fattore della novità oppure su quello della noia? Quanto vi è familiare il senso della noia? Come fate per affrontare questo sentimento?
3. Tra le attività che vi piace fare, segnalate quali sono quelle che amate ripetere con una certa frequenza e quali invece no, indicando le ragioni per le quali in certi casi siete stimolati a ripeterle in tempi brevi e perché in altri casi lasciare passare un po' di tempo è preferibile.

Competència gramatical	
Lèxic	
Estructuració discursiva	
Total	
Nota de la redacció	

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans