

Elija una de las dos opciones propuestas, A o B. En cada pregunta se señala la puntuación máxima.

OPCIÓN A

1. Análisis de imagen fija. (4 puntos)

Realice el análisis formal y técnico de la siguiente imagen, con los siguientes aspectos:



- A. Análisis técnico y formal:** formato y orientación, composición, tipo de plano, punto de vista, óptica, enfoque, exposición, iluminación, escala tonal, color, textura, texto y grafismos, técnicas de manipulación y efectos.
- B. Análisis de contenido:** análisis denotativo, grado de complejidad, análisis connotativo y grado de polisemia.
- C. Valoración global:** finalidad de la imagen, función de la imagen como lenguaje e intencionalidad.

2. Preguntas cortas sobre la relación de la imagen y el sonido. (2 puntos)

- 2.1.** ¿Cuáles son los elementos que componen la banda sonora de una película? Explíquelos brevemente.
- 2.2.** ¿Qué aporta el sonido a la imagen en una producción audiovisual?
- 2.3.** ¿Cuál es la diferencia entre sonido diegético y sonido no diegético? Ponga un ejemplo de cada tipo de sonido y explique brevemente qué se consigue incluyéndolos en una banda sonora.
- 2.4.** Describa los diferentes tipos de micrófono e indique la función de cada uno.

3. Pregunta de desarrollo medio sobre medios audiovisuales y publicidad. (2 puntos)

Explique los medios técnicos para realizar un programa de televisión.

4. Definir de manera clara y concisa 4 términos del glosario. (2 puntos)

- 4.1.** Jingle.
- 4.2.** Temperatura de color.
- 4.3.** Flash back.
- 4.4.** Exposición.

OPCIÓN B

1. Análisis de imagen fija. (4 puntos)

Realice el análisis formal y técnico de la siguiente imagen, con los siguientes aspectos:

A. Análisis técnico y formal:

formato y orientación, composición, tipo de plano, punto de vista, óptica, enfoque, exposición, iluminación, escala tonal, color, textura, texto y grafismos, técnicas de manipulación y efectos.

B. Análisis de contenido:

análisis denotativo, grado de complejidad, análisis connotativo y grado de polisemia.

C. Valoración global:

finalidad de la imagen, función de la imagen como lenguaje e intencionalidad.



2. Preguntas cortas sobre la relación de la imagen y el sonido. (2 puntos)

2.1. Explique brevemente qué significa el sonido para la continuidad narrativa de un producto audiovisual.

2.2. ¿Qué queremos expresar cuando decimos que en una secuencia hay música objetiva?

2.3. Sabemos que dentro de una película la música es una herramienta muy útil que puede usarse expresivamente con un doble sentido, el anímico y el imitativo; explíquelos brevemente y ponga un ejemplo de cada uno.

2.4. ¿Qué queremos expresar cuando decimos que en una secuencia determinada el sonido y la imagen operan por contraste? ¿Qué efecto dramático se consigue con ello? Ponga un ejemplo.

3. Pregunta de desarrollo medio sobre medios audiovisuales y publicidad. (2 puntos)

Supuesta una imagen publicitaria, para su correcta lectura e interpretación son necesarios dos niveles de análisis; nómbralos y describa para qué sirven y lo que pretende con cada uno de ellos.

4. Definir de manera clara y concisa 4 términos del glosario. (2 puntos)

4.1. Ancho de banda.

4.2. Chroma Key.

4.3. Distancia focal.

4.4. Dolly.

Cada uno de los exámenes tendrá una duración de hora y media y se calificará de 0 a 10 con dos cifras decimales.

En la corrección se valorará:

- Explicar las diferentes funciones de la imagen representada. **Objetivo general.**
- Identificar la función expresiva, informativa, publicitaria de la imagen. **Objetivo específico.**
- Analizar las características principales de la fotografía. **Objetivo general.**
- Describir los elementos técnicos y formales que contiene la fotografía. **Objetivo específico.**
- Reconocer las propiedades que diferencian las imágenes según los tipos de toma fotográfica. **Objetivo general.**
- Indicar el tipo de angulación de la toma (picado, contrapicado, cenital, nadir, aberrante). **Objetivo específico.**
- Analizar el uso del color en la imagen fija desde la saturación, brillo, contraste. **Objetivo general.**
- Señalar cómo afecta la saturación, el brillo y el contraste a la imagen presentada. **Objetivo específico.**
- Reflexionar acerca de la relación imagen-realidad. **Objetivo general.**
- Comentar cómo y por qué la imagen siempre es un modo de representar la realidad. **Objetivo específico.**
- Analizar las distintas funciones de la imagen fija empleadas para satisfacer las necesidades expresivas de la sociedad actual. **Objetivo general.**
- Explica la función descriptiva, informativa y expresiva que puede tener una imagen fija. **Objetivo específico.**
- Diferenciar la calidad de la imagen en cuanto a resolución, brillo, luminosidad, etc., obtenida por diferentes medios digitales. **Objetivo general.**
- Valorar la calidad de la imagen en los medios digitales según su brillo, resolución, luminosidad. **Objetivo específico.**
- Analizar las características técnicas necesarias para la creación de efectos: cámara rápida, lenta. **Objetivo general.**
- Describir los mecanismos técnicos en la exposición y el registro de la imagen. **Objetivo específico.**
- Relacionar la construcción del plano de imagen y su capacidad narrativa. **Objetivo general.**
- Comentar las consecuencias narrativas que tiene en la imagen la escala del plano. **Objetivo específico.**
- Diferenciar los distintos tipos de plano. **Objetivo general.**
- Identificar los diferentes tipos de plano según su escala. **Objetivo específico.**
- Identificar y analizar los elementos técnicos, expresivos y estéticos utilizados en las producciones audiovisuales. **Objetivo general.**
- Distinguir los diferentes elementos técnicos y expresivos de la producción audiovisual. **Objetivo específico.**
- Identificar las relaciones entre la imagen y el sonido en el lenguaje audiovisual. **Objetivo general.**
- Señalar la adecuación de la música y los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas del lenguaje audiovisual. **Objetivo específico.**
- Comprender la importancia del lenguaje publicitario. **Objetivo general.**
- Valorar el contenido y la función informativa y persuasiva de la comunicación publicitaria. **Objetivo específico.**
- Conocer el vocabulario básico de la cultura audiovisual. **Objetivo general.**
- Identificar los términos que constituyen el glosario elemental de la cultura audiovisual. **Objetivo específico.**