

PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

Elija una de las dos opciones propuestas, A o B. En cada pregunta se señala la puntuación máxima.

OPCIÓN A

1. **Análisis de imagen fija.** (4 puntos)

Realice el análisis formal y técnico de la siguiente imagen, con los siguientes aspectos.



A. Análisis técnico y formal: formato y orientación, composición, tipo de plano, punto de vista, óptica, enfoque, exposición, iluminación, escala tonal, color, textura, texto y grafismos, técnicas de manipulación y efectos. (1,5 puntos)

B. Análisis de contenido: análisis denotativo, grado de complejidad, análisis connotativo y grado de polisemia. (1,5 puntos)

C. Valoración global: finalidad de la imagen, función de la imagen como lenguaje e intencionalidad. (1 punto)

2. **Preguntas cortas sobre la relación de la imagen y el sonido.** (2 puntos)

- 2.1. El sonido y la imagen pueden colaborar en el plano narrativo de diferentes maneras. Explique la diferencia entre la colaboración por contraste y la colaboración por superposición. (0,5 puntos)
- 2.2. Proponga y explique un ejemplo de colaboración por contraste. (0,5 puntos)
- 2.3. Proponga y explique un ejemplo de colaboración por superposición. (0,5 puntos)
- 2.4. Explique la principal diferencia entre un micrófono bidireccional y un micrófono unidireccional. (0,5 puntos)

3. **Pregunta de desarrollo medio sobre medios audiovisuales y publicidad.** (2 puntos)

Enumere y explique brevemente la estructura básica a seguir para elaborar un guion de radio.

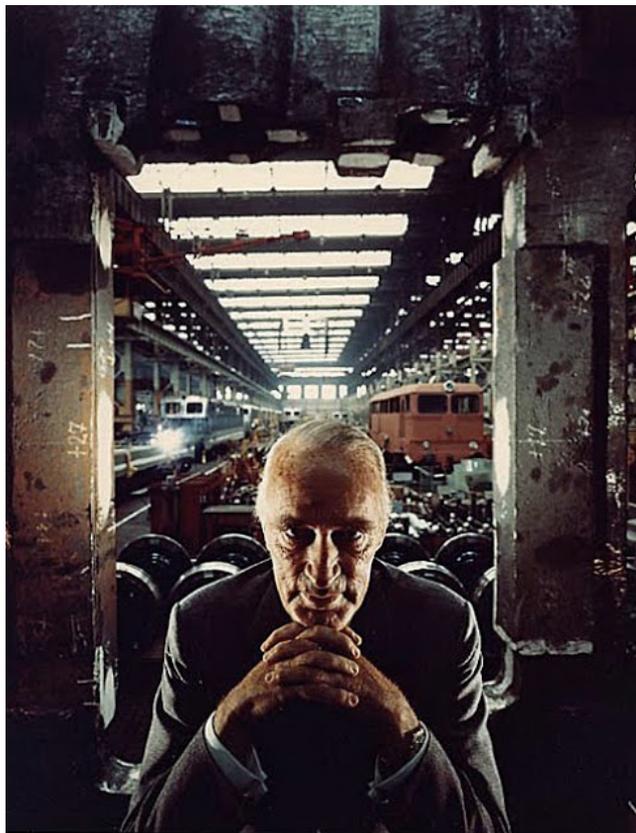
4. **Definir de manera clara y concisa 4 términos del glosario.** (2 puntos)

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 4.1. Canal de color. (0,5 puntos) | 4.3. Publicidad encubierta. (0,5 puntos) |
| 4.2. Flash back. (0,5 puntos) | 4.4. Story board. (0,5 puntos) |

OPCIÓN B

1. Análisis de imagen fija. (4 puntos)

Realice el análisis formal y técnico de la siguiente imagen, con los siguientes aspectos.



- A. Análisis técnico y formal:** formato y orientación, composición, tipo de plano, punto de vista, óptica, enfoque, exposición, iluminación, escala tonal, color, textura, texto y grafismos, técnicas de manipulación y efectos. (1,5 puntos)
- B. Análisis de contenido:** análisis denotativo, grado de complejidad, análisis connotativo y grado de polisemia. (1,5 puntos)
- C. Valoración global:** finalidad de la imagen, función de la imagen como lenguaje e intencionalidad. (1 punto)

2. Preguntas cortas sobre la relación de la imagen y el sonido. (2 puntos)

- 2.1.** Explique la diferencia entre sonido diegético y sonido no diegético. (0,5 puntos)
- 2.2.** Proponga y explique un ejemplo de sonido diegético. (0,5 puntos)
- 2.3.** Proponga y explique un ejemplo sonido no diegético. (0,5 puntos)
- 2.4.** ¿Qué se entiende por ruido propio de un micrófono? (0,5 puntos)

3. Pregunta de desarrollo medio sobre medios audiovisuales y publicidad. (2 puntos)

En el contexto de la publicidad se puede utilizar la estrategia de emplazamiento, consistente en insertar el producto, la marca, etc. ofertados en un determinado espacio donde pueda conectar con los consumidores. Enumere y explique los tipos de publicidad por emplazamiento que se pueden diferenciar en función del nivel de agresividad utilizado en la mencionada estrategia por emplazamiento.

4. Definir de manera clara y concisa 4 términos del glosario. (2 puntos)

- 4.1.** Clave Baja. (0,5 puntos)
- 4.2.** Luminancia. (0,5 puntos)
- 4.3.** Realidad virtual. (0,5 puntos)
- 4.4.** Blog. (0,5 puntos)



CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

La prueba tiene como objetivo fundamental la valoración de los conocimientos del alumno en torno a la cultura audiovisual, y sus habilidades en el análisis de imágenes fijas. Se trata por tanto de que el alumno comprenda y analice la cultura audiovisual de la sociedad en la que vive y los medios de producción utilizados para generarla. De este modo, el alumno podrá mostrar su capacidad para desarrollar un sentido crítico y personal, para ordenar la información recibida y atemperar la intensidad de la potencia icónica que el mundo audiovisual genera.

Cada uno de los exámenes tendrá una duración de hora y media y se calificará de 0 a 10 con dos cifras decimales.

En la corrección se valorará:

- Explicar las diferentes funciones de la imagen representada. Identificar la función expresiva, informativa, publicitaria de la imagen.
- Analizar las características principales de la fotografía.
- Describir los elementos técnicos y formales que contiene la fotografía.
- Reconocer las propiedades que diferencian las imágenes según los tipos de toma fotográfica.
- Indicar el tipo de angulación de la toma (picado, contrapicado, cenital, nadir, aberrante).
- Analizar el uso del color en la imagen fija desde la saturación, brillo, contraste.
- Señalar cómo afecta la saturación, el brillo y el contraste a la imagen presentada.
- Reflexionar acerca de la relación imagen-realidad.
- Comentar cómo y por qué la imagen siempre es un modo de representar la realidad.
- Analizar las distintas funciones de la imagen fija empleadas para satisfacer las necesidades expresivas de la sociedad actual.
- Explica la función descriptiva, informativa y expresiva que puede tener una imagen fija.
- Diferenciar la calidad de la imagen en cuanto a resolución, brillo, luminosidad, etc., obtenida por diferentes medios digitales.
- Valorar la calidad de la imagen en los medios digitales según su brillo, resolución, luminosidad.
- Analizar las características técnicas necesarias para la creación de efectos: cámara rápida, lenta.
- Describir los mecanismos técnicos en la exposición y el registro de la imagen.
- Relacionar la construcción del plano de imagen y su capacidad narrativa.
- Comentar las consecuencias narrativas que tiene en la imagen la escala del plano.
- Diferenciar los distintos tipos de plano.
- Identificar los diferentes tipos de plano según su escala.
- Identificar y analizar los elementos técnicos, expresivos y estéticos utilizados en las producciones audiovisuales.
- Distinguir los diferentes elementos técnicos y expresivos de la producción audiovisual.
- Identificar las relaciones entre la imagen y el sonido en el lenguaje audiovisual.
- Señalar la adecuación de la música y los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas del lenguaje audiovisual.
- Comprender la importancia del lenguaje publicitario.
- Valorar el contenido y la función informativa y persuasiva de la comunicación publicitaria.
- Conocer el vocabulario básico de la cultura audiovisual.
- Identificar los términos que constituyen el glosario elemental de la cultura audiovisual.