

PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

Del **Bloque 1** el alumno debe elegir, a su discreción, preguntas hasta alcanzar los **seis** puntos contestados. (En cada pregunta se señala la puntuación máxima).

Del **Bloque 2** el alumno debe elegir, a su discreción, uno de los dos Apartados de preguntas propuestas: Apartado de preguntas 1 o Apartado de preguntas 2. La puntuación máxima de este bloque será de 4 puntos. (En cada pregunta se señala la puntuación máxima).

BLOQUE 1

- 1.1. Enumere y explique la tipología de micrófonos según la onda sonora incida en una o las dos superficies del diafragma del micrófono (*1 punto*).
- 1.2. Explique brevemente qué es una banda sonora y enumere brevemente los elementos que componen la banda sonora de una película (*1 punto*).
- 1.3. El movimiento ondulatorio se caracteriza por diversos aspectos, entre ellos la concordancia de fase. Explique cuándo dos puntos de un medio elástico por el que se propaga una onda están en concordancia de fase (*1 punto*).
- 1.4. Explique las diferencias entre un sonido diegético y un sonido extra-diegético (*1 punto*).
- 1.5. Los efectos sonoros son uno de los elementos del lenguaje radiofónico. Enumere y explique brevemente las funciones que pueden cumplir dichos efectos sonoros en el lenguaje radiofónico (*2 puntos*).
- 1.6. Existen diversos tipos de publicidad, una posible clasificación es según sus metas funcionales. Siguiendo esta clasificación se encuentran la estimulación de la demanda primaria y la estimulación de la demanda secundaria, explique las diferencias entre ambas y proponga un ejemplo para cada una de ellas (*2 puntos*).
- 1.7. Defina de manera clara y concisa Contraluz (*0,5 puntos*).
- 1.8. Defina de manera clara y concisa Luminancia (*0,5 puntos*).
- 1.9. Defina de manera clara y concisa Raccord (*0,5 puntos*).
- 1.10. Defina de manera clara y concisa Publicidad directa. (*0,5 puntos*).
- 1.11. Defina de manera clara y concisa Capa (*0,5 puntos*).
- 1.12. Defina de manera clara y concisa Chroma key (*0,5 puntos*).
- 1.13. Defina de manera clara y concisa Blog (*0,5 puntos*).
- 1.14. Defina de manera clara y concisa CMYK (*0,5 puntos*).

BLOQUE 2



IMAGEN 1

Apartado de Preguntas 1 sobre IMAGEN

1. Análisis de imagen fija.

A. Análisis técnico y formal: formato y orientación, composición, tipo de plano, punto de vista, óptica, enfoque, exposición, iluminación, escala tonal, color, textura, texto y grafismos, técnicas de manipulación y efectos (2 puntos).

B. Análisis de contenido: denotativo, grado de complejidad, connotativo y grado de polisemia (1 punto).

C. Valoración global: finalidad de la imagen, función de la imagen como lenguaje e intencionalidad (1 punto).



IMAGEN 2. Apartado de Preguntas 2 sobre IMAGEN 2. Análisis de imagen fija.

A. Análisis técnico y formal: formato y orientación, composición, tipo de plano, punto de vista, óptica, enfoque, exposición, iluminación, escala tonal, color, textura, texto y grafismos, técnicas de manipulación y efectos (2 puntos).

B. Análisis de contenido: denotativo, grado de complejidad, connotativo y grado de polisemia (1 punto).

C. Valoración global: finalidad de la imagen, función de la imagen como lenguaje e intencionalidad (1 punto).

CRITERIOS GENERALES DE CORRECCIÓN

El ejercicio tiene una duración de hora y media y se calificará de 0 a 10 con dos cifras decimales.

La estructura del ejercicio es un examen único con una puntuación total de 20 puntos, donde el/la alumno/a debe elegir hasta un máximo de 10 puntos. Las preguntas planteadas se agrupan en dos bloques:

Del Bloque 1 el/la alumno/a debe elegir, a su discreción, preguntas hasta alcanzar los 6 puntos contestados (en cada pregunta se señala la puntuación máxima). Dichas preguntas versan sobre temáticas diversas: la relación de la imagen y el sonido, medios audiovisuales y publicidad y definiciones del glosario

De forma similar, del Bloque 2 el/la estudiante debe elegir a su discreción una de las dos imágenes fijas propuestas para analizarla contestando a las tres preguntas propuestas: Análisis técnico y formal, Análisis de contenido y Valoración global. En cada una de las preguntas se señala la puntuación máxima. La puntuación máxima del Bloque 2 es de 4 puntos.

Se valorará el buen uso de la lengua, que los correctores podrán bonificar con hasta un máximo de un punto. Por los errores ortográficos, la falta de limpieza en la presentación y la redacción defectuosa podrá bajarse la calificación hasta un punto.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

La prueba tiene como objetivo fundamental la valoración de los conocimientos del alumno en torno a la cultura audiovisual, y sus habilidades en el análisis de imágenes fijas. Se trata por tanto de que el alumno comprenda y analice la cultura audiovisual de la sociedad en la que vive y los medios de producción utilizados para generarla. De este modo, el alumno podrá mostrar su capacidad para desarrollar un sentido crítico y personal, para ordenar la información recibida y atemperar la intensidad de la potencia icónica que el mundo audiovisual genera.

Cada uno de los exámenes tendrá una duración de hora y media y se calificará de 0 a 10 con dos cifras Decimales.

En la corrección se valorará:

- Explicar las diferentes funciones de la imagen representada. Identificar la función expresiva, informativa, publicitaria de la imagen.
- Analizar las características principales de la fotografía.
- Describir los elementos técnicos y formales que contiene la fotografía.
- Reconocer las propiedades que diferencian las imágenes según los tipos de toma fotográfica.
- Indicar el tipo de angulación de la toma (picado, contrapicado, cenital, nadir, aberrante).
- Analizar el uso del color en la imagen fija desde la saturación, brillo, contraste.
- Señalar cómo afecta la saturación, el brillo y el contraste a la imagen presentada.
- Reflexionar acerca de la relación imagen-realidad.
- Comentar cómo y por qué la imagen siempre es un modo de representar la realidad.
- Analizar las distintas funciones de la imagen fija empleadas para satisfacer las necesidades expresivas de la sociedad actual.
- Explica la función descriptiva, informativa y expresiva que puede tener una imagen fija.
- Diferenciar la calidad de la imagen en cuanto a resolución, brillo, luminosidad, etc., obtenida por diferentes medios digitales.
- Valorar la calidad de la imagen en los medios digitales según su brillo, resolución, luminosidad.
- Analizar las características técnicas necesarias para la creación de efectos: cámara rápida, lenta.
- Describir los mecanismos técnicos en la exposición y el registro de la imagen.
- Relacionar la construcción del plano de imagen y su capacidad narrativa.

- Comentar las consecuencias narrativas que tiene en la imagen la escala del plano.
- Diferenciar los distintos tipos de plano.
- Identificar los diferentes tipos de plano según su escala.
- Identificar y analizar los elementos técnicos, expresivos y estéticos utilizados en las producciones audiovisuales.
- Distinguir los diferentes elementos técnicos y expresivos de la producción audiovisual.
- Identificar las relaciones entre la imagen y el sonido en el lenguaje audiovisual.
- Señalar la adecuación de la música y los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas del lenguaje audiovisual.
- Comprender la importancia del lenguaje publicitario.
- Valorar el contenido y la función informativa y persuasiva de la comunicación publicitaria.
- Conocer el vocabulario básico de la cultura audiovisual.
- Identificar los términos que constituyen el glosario elemental de la cultura audiovisual.