

Elija una de las dos opciones propuestas, A o B. En cada pregunta se señala la puntuación máxima.

OPCIÓN A

Cuestión 1: (3 puntos)

Diseño en el espacio: El diseño de interiores.

Cuestión 2: (7 puntos)

Diseñe la imagen gráfica del centro cívico juvenil llamado “Leones Z”, ubicado en Zaragoza y aplíquese al diseño de un poster promocional.

Requisitos a cumplir:

- El póster debe incluir la imagen gráfica y el texto: “socialízate”.
- El póster debe tener un tamaño mínimo A4 y máximo A3.
- La tipografía se debe elegir acorde con los atributos: cívico, juvenil y “de Zaragoza”.
- El motivo central del póster es libre.
- La técnica de realización será libre y en color.



OPCIÓN B

Cuestión 1: (3 puntos)

Fundamentos de investigación en el proceso de diseño: recopilación de información y análisis de datos:

- Realizar el análisis de unas tijeras escolares teniendo en cuenta su uso y sus características estéticas y simbólicas.
- Definir sus funciones y plantear mejoras de diseño.



Cuestión 2: (7 puntos)

Se propone el diseño de unas tijeras escolares en base al análisis realizado.

Requisitos a cumplir:

- Se deben relacionar las conclusiones del análisis con las propuestas de diseño.
- Se valora la generación de ideas y soluciones vinculadas al análisis.
- Se valora la exploración formal con bocetos que conducen a la propuesta final.
- Se valora el estudio de la ergonomía y el uso del producto.
- La técnica de realización será libre.



La propuesta se presentará bien a través de los planos o croquis dimensionados del objeto diseñado, planta, alzado, perfil, o bien a través de una perspectiva coloreada que muestre el aspecto del producto propuesto.

OPCIÓN A

Cuestión 1. (3 puntos)

- Propone soluciones viables de habitabilidad, distribución y circulación en el espacio en supuestos sencillos de diseño de interiores. 20%
- Conoce las nociones básicas de ergonomía y antropometría y las aplica en supuestos prácticos sencillos de diseño de objetos y del espacio. 10%

Cuestión 2. (7 puntos)

- Realiza bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del trabajo a los objetivos propuestos. 10%
- Realiza composiciones gráficas, seleccionando y utilizando equilibradamente los principales elementos del lenguaje visual. 20%
- Usa de forma adecuada la tipografía siguiendo criterios acertados en su elección y composición. 15%
- Resuelve problemas sencillos de diseño gráfico utilizando los métodos, las herramientas y las técnicas de representación adecuadas. 15%
- Utiliza adecuadamente los materiales y las técnicas de representación gráfica. 10%

OPCIÓN B

Cuestión 1. (3 puntos)

- Conoce y aplica la metodología proyectual básica. 10%
- Determina las características formales y técnicas de objetos de diseño atendiendo al tipo de producto y sus intenciones funcionales y comunicativas. 20%

Cuestión 2. (7 puntos)

- Desarrolla proyectos sencillos de diseño de productos en función de condicionantes y requerimientos específicos previamente determinados. 15%
- Recoge información, analiza los datos obtenidos y realiza propuestas creativas. 20%
- Realiza bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del trabajo a los objetivos propuestos. 15%
- Conoce las nociones básicas de ergonomía y antropometría y las aplica en supuestos prácticos sencillos de diseño de objetos y del espacio. 20%