



PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

Elija una de las dos opciones propuestas, A o B. En cada pregunta se señala la puntuación máxima.

OPCIÓN A

Partir

María soupire. Son fils de 33 ans, diplômé en économie, a dû quitter l'Espagne pour pouvoir travailler. Certes il ne vit pas bien loin, à Londres. "Mais il n'a pas eu le choix. Il a travaillé trois ans, puis a traversé une période d'un an et demi au chômage. C'est à Madrid qu'il a trouvé un travail dans une entreprise de services, mais il y avait une condition: partir à Londres dans la filiale", raconte cette mère de famille. Son fils fait partie de ces milliers de jeunes espagnols, obligés de plier bagage pour travailler.

Selon une étude de Adecco, ce sont fondamentalement les jeunes, âgés entre 25 et 35 ans, sans responsabilités familiales, hautement qualifiés, qui décident d'émigrer. Scientifiques, ingénieurs, informatiques, architectes figurent parmi les candidats au départ. L'Argentine accueille le plus d'Espagnols, suivie par la France, le Venezuela et l'Allemagne. Les écoles de langues ont d'ailleurs connu un véritable boom d'inscriptions de l'autre côté des Pyrénées. Mais le chemin reste encore long.

Pour l'instant, la vague de jeunes espagnols reste encore réduite en Allemagne, car d'autres pays restent attirants: la République tchèque, demandeuse d'ingénieurs pour l'industrie automobile, ou encore la France, demandeuse de physiothérapeutes et d'infirmières. Mais la crise ne fait pas seulement partir des jeunes hautement qualifiés. Les plus âgés ou les plus démunis n'hésitent pas à se lancer à l'extérieur, parfois sans même dominer l'anglais. Plusieurs centaines d'Espagnols, peu formés, ont ainsi tenté leur chance en Norvège, à Bergen. En vain pour la majorité.

1. (2 points) Dites si c'est vrai ou faux, d'après le texte. Justifiez votre réponse avec une phrase du texte.
 - 1.1. Avec la crise, les cours de langue connaissent un grand succès.
 - 1.2. Ce sont uniquement les jeunes qui décident de partir.
2. (2 points) Répondez brièvement (sans répéter les phrases du texte).
 - 2.1. Quel est le pays qui intéresse le moins les jeunes espagnols?
 - 2.2. Est-ce que l'histoire du fils de María est un cas isolé?
3. (1 point) Cherchez dans le texte le mot ou l'expression qui correspond aux définitions suivantes:
 - 3.1. Défavorisés
 - 3.2. Société juridiquement distincte, mais sous le contrôle d'une société mère
4. (2 points)
 - 4.1. Récrivez la phrase, en posant la question sur les éléments soulignés dans le deuxième paragraphe: Scientifiques, ingénieurs, informatiques, architectes.
 - 4.2. Récrivez la phrase, en remplaçant les mots soulignés dans le dernier paragraphe par un pronom personnel: leur chance.
5. (3 points) (80 mots minimum). Pensez-vous que l'exil soit la seule solution pour la jeunesse?

OPCIÓN B

Le phénomène "Star Youtube"

Grégoire, Justin Bieber, Yelle ou encore Lilly Allen sont nombreux à être devenus célèbres grâce à internet notamment via Youtube.

En effet, tous ces jeunes chanteurs se sont fait connaître en postant régulièrement leurs prouesses vocales sur Youtube avant de se faire repérer par des producteurs, parfois de réputation internationale. C'est le cas d'Usher, chanteur très médiatisé aux Etats-Unis qui repère et lance totalement la carrière du petit Justin âgé seulement de 16 ans!

La plateforme Youtube a compris, depuis 2010, qu'elle était depuis des années sur internet la reine de la vidéo et la promesse de nouveaux talents. Ainsi, le géant Google a décidé il y a peu de temps de créer un blog «Star Youtube». Le principe est simple: des personnes, rêvant de devenir une star dans le domaine qu'elles souhaitent, peuvent poster leurs vidéos. Nous, le public, sommes l'un des premiers juges grâce à nos commentaires positifs ou négatifs. Ce phénomène de star Youtube est tellement important que des chercheurs de nouveaux talents ne consultent que ce qui se passe sur ce site. La chanteuse Irma s'est fait découvrir grâce à ses vidéos envoyées régulièrement sur le site internet.

Avec environ 800 millions d'utilisateurs qui consultent Youtube chaque mois et plus de trois milliards de vidéos qui sont regardées chaque jour, Youtube est une véritable entreprise, avec une disponibilité de lecture présente dans plus de 25 pays du monde. Elle est devenue un marché mondial de vidéos personnelles, qui débouchent parfois sur une vraie popularité et un début de carrière prometteur.

1. (2 points) Dites si c'est vrai ou faux, d'après le texte. Justifiez votre réponse avec une phrase du texte.
 - 1.1. Ce sont toujours les producteurs les plus connus au monde qui repèrent de jeunes artistes.
 - 1.2. Les jeunes chanteurs mettent eux-mêmes en ligne des vidéos pour être repérés.
2. (2 points) Répondez brièvement (sans répéter les phrases du texte).
 - 2.1. Comment la chanteuse Irma s'est-elle fait découvrir?
 - 2.2. Quel rôle le public joue-t-il sur Youtube?
3. (1 point) Cherchez dans le texte le mot ou l'expression qui correspond aux définitions suivantes:
 - 3.1. Vie professionnelle
 - 3.2. Principalement
4. (2 points)
 - 4.1. Mettez au féminin la phrase soulignée dans le deuxième paragraphe: tous ces jeunes chanteurs se sont fait connaître en postant régulièrement leurs prouesses vocales sur Youtube.
 - 4.2. Mettez au futur de l'indicatif la phrase soulignée dans le deuxième paragraphe: C'est le cas d'Usher, chanteur très médiatisé aux Etats-Unis qui repère et lance totalement la carrière du petit Justin âgé seulement de 16 ans!
5. (3 points) (80 mots minimum). Pensez-vous que les réseaux sociaux soient des jouets dangereux?



Cuestión 1: Hasta 2 puntos. Se otorgará 1 punto por cada apartado, adjudicándose 0,5 por el acierto de verdadero o falso y 0,5 por su correcta justificación.

Cuestión 2: Hasta 2 puntos. A la hora de calificar esta cuestión no debería darse todo el punto que se asigna a cada una de las preguntas a la corrección gramatical, sino, por lo menos, 0,5 a la comprensión y 0,5 a la corrección lingüística, ya que se pretende medir ambas capacidades.

Cuestión 3: Hasta 1 punto, adjudicándose 0,5 a cada apartado.

Cuestión 4: La calificación es de 2 puntos, 1 por cada apartado, y se atenderá más a la corrección de la estructura morfosintáctica que a los detalles de la ortografía.

Cuestión 5: La valoración de este apartado es de 3 puntos. Debe evitarse la tentación de corregir este apartado atendiendo sólo a la corrección gramatical y ortográfica, y los criterios de calificación así lo deben recordar: el manejo del léxico, la organización de las ideas, la coherencia y la capacidad de transmitir un mensaje, la creatividad y la madurez son aspectos muy importantes que deben tenerse en cuenta.

Aunque la apreciación de esta pregunta debe ser de conjunto, podría señalarse de modo indicativo la siguiente distribución de la puntuación:

- 1 punto por la corrección ortográfica.
- 1 punto por la corrección de la estructura sintáctica y organización de las ideas.
- 1 punto por la adecuada utilización del léxico, riqueza de éste y creatividad.