

CULTURA AUDIOVISUAL

INDICACIONES

1. Elija una de las dos opciones
2. La prueba se estructura en tres bloques para realizar en un tiempo máximo de hora y media:
Bloque I: análisis de un spot publicitario, conteste a sus preguntas. Tiempo: 45 minutos.
Bloque II: conteste a dos de las cuatro preguntas propuestas. Tiempo: 15 minutos.
Bloque III: análisis de una imagen fija, conteste a sus preguntas. Tiempo: 30 minutos.

OPCIÓN DE EXAMEN Nº 1

Bloque I [5 PUNTOS]

1. [1 PUNTO] ¿Cuál es el mensaje básico del spot?, ¿qué dice del producto que publicita? (Argumentos, cualidades, valores, etc.).
2. [1 PUNTO] ¿Qué elementos sonoros aparecen en el spot? Analiza y explica cómo se integran en la creación audiovisual.
3. [1 PUNTO] La resolución formal de la puesta en escena (luces, tipos de planos, transiciones, etc.) ¿qué valores comunica al espectador en cada momento?
4. [1 PUNTO] Realiza una crítica del spot considerando la eficacia de la idea, la adecuación de los elementos formales a la idea que quiere comunicar y todos aquellos aspectos del mismo que te parezcan relevantes.
5. [1 PUNTO] Identifica las características fundamentales que diferencian a los destinatarios del spot publicitario.

Bloque II [2 PUNTOS]

Responde a **una** pregunta del Bloque 2.1 y a **una** pregunta del bloque 2.2.

Bloque 2.1

1. [1 PUNTO] ¿Qué es sonido digital? Enumera algunos dispositivos de almacenamiento de sonido digital.
2. [1 PUNTO] ¿A qué llamamos “Foley” o efecto de sala?

Bloque 2.2

3. [1 PUNTO] Describe uno de los formatos informativos de la radio: el documental.
4. [1 PUNTO] Explica cómo influye la televisión en la transmisión de los estereotipos.

Bloque III [3 PUNTOS]

1. [1 PUNTO] Identifica las características del público al que va dirigido el cartel publicitario (edad, sexo, condición social o económica, cultural). Razona la respuesta.
2. [1 PUNTO] Analiza los diferentes recursos utilizados en este tipo de imagen (formato, encuadre, punto de vista, calidad de la imagen escena, composición, profundidad, iluminación, color y texto).
3. [1 PUNTO] ¿Qué estereotipos encuentras en la imagen? Explica por qué.



OPCIÓN DE EXAMEN N° 2

Bloque I [5 PUNTOS]

- [1 PUNTO] ¿Cuál es el mensaje básico del spot?, ¿qué dice del producto que publicita? (Argumentos, cualidades, valores, etc.).
- [1 PUNTO] ¿Qué elementos sonoros aparecen en el spot? Analiza y explica cómo se integran en la creación audiovisual.
- [1 PUNTO] La resolución formal de la puesta en escena (luces, tipos de planos, transiciones, etc.) ¿qué valores comunica al espectador en cada momento?
- [1 PUNTO] Realiza una crítica del spot considerando la eficacia de la idea, la adecuación de los elementos formales a la idea que quiere comunicar y todos aquellos aspectos del mismo que te parezcan relevantes.
- [1 PUNTO] Identifica las características fundamentales que diferencian a los destinatarios del spot publicitario.

Bloque II [2 PUNTOS]

Responde a **una** pregunta del Bloque 2.1 y a **una** pregunta del bloque 2.2.

Bloque 2.1

- [1 PUNTO] Explica a qué llamamos micrófono unidireccional y bidireccional.
- [1 PUNTO] Define dos elementos sonoros de las obras audiovisuales.

Bloque 2.2

- [1 PUNTO] ¿Cómo se transmiten los estereotipos por los medios de comunicación?
- [1 PUNTO] Explica la influencia de la comunicación en los estereotipos.

Bloque III [3 PUNTOS]

- [1 PUNTO] Identifica las características del público al que va dirigido el cartel publicitario (edad, sexo, condición social o económica, cultural). Razona la respuesta.
- [1 PUNTO] Analiza los diferentes recursos utilizados en este tipo de imagen (formato, encuadre, punto de vista, calidad de la imagen escena, composición, profundidad, iluminación, color y texto).
- [1 PUNTO] ¿Qué estereotipos encuentras en la imagen? Explica por qué.

