

**CULTURA AUDIOVISUAL**

**INDICACIONES**

1. Elija una de las dos opciones
2. La prueba se estructura en tres bloques para realizar en un tiempo máximo de hora y media:  
Bloque I: análisis de un spot publicitario, conteste a sus preguntas. Tiempo: 45 minutos.  
Bloque II: conteste a dos de las cuatro preguntas propuestas. Tiempo: 15 minutos.  
Bloque III: análisis de una imagen fija, conteste a sus preguntas. Tiempo: 30 minutos.

**OPCIÓN DE EXAMEN Nº 1**

**Bloque I [5 PUNTOS]**

1. [1 PUNTO] ¿Cuál es el mensaje básico del spot?, ¿qué dice del producto que publicita? (Argumentos, cualidades, valores, etc.).
2. [1 PUNTO] ¿Qué elementos sonoros aparecen en el spot? Analiza y explica cómo se integran en la creación audiovisual.
3. [1 PUNTO] La resolución formal de la puesta en escena (luces, tipos de planos, transiciones, etc.) ¿qué valores comunica al espectador en cada momento?
4. [1 PUNTO] Realiza una crítica del spot considerando la eficacia de la idea, la adecuación de los elementos formales a la idea que quiere comunicar y todos aquellos aspectos del mismo que te parezcan relevantes.
5. [1 PUNTO] Identifica las características fundamentales que diferencian a los destinatarios del spot publicitario.

**Bloque II [2 PUNTOS]**

Responde a **una** pregunta del Bloque 2.1 y a **una** pregunta del bloque 2.2.

**Bloque 2.1**

1. [1 PUNTO] Explica la diferencia entre sonido y ruido.
2. [1 PUNTO] Define aplicación multimedia.

**Bloque 2.2**

3. [1 PUNTO] Define la siguiente característica técnica del sonido: Timbre.
4. [1 PUNTO] Describe al menos tres formatos informativos de la radio.

**Bloque III [3 PUNTOS]**

1. [1 PUNTO] Identifica las características del público al que va dirigido el cartel publicitario (edad, sexo, condición social o económica, cultural). Razona la respuesta.
2. [1 PUNTO] Analiza los diferentes recursos utilizados en este tipo de imagen (formato, encuadre, punto de vista, calidad de la imagen escena, composición, profundidad, iluminación, color y texto).
3. [1 PUNTO] ¿Qué estereotipos encuentras en la imagen? Explica por qué.



## OPCIÓN DE EXAMEN N° 2

### Bloque I [5 PUNTOS]

1. [1 PUNTO] ¿Cuál es el mensaje básico del spot?, ¿qué dice del producto que publicita? (Argumentos, cualidades, valores, etc.).
2. [1 PUNTO] ¿Qué elementos sonoros aparecen en el spot? Analiza y explica cómo se integran en la creación audiovisual.
- 3 [1 PUNTO] La resolución formal de la puesta en escena (luces, tipos de planos, transiciones, etc.) ¿qué valores comunica al espectador en cada momento?
4. [1 PUNTO] Realiza una crítica del spot considerando la eficacia de la idea, la adecuación de los elementos formales a la idea que quiere comunicar y todos aquellos aspectos del mismo que te parezcan relevantes.
5. [1 PUNTO] Identifica las características fundamentales que diferencian a los destinatarios del spot publicitario.

### Bloque II [2 PUNTOS]

Responde a **una** pregunta del Bloque 2.1 y a **una** pregunta del bloque 2.2.

#### Bloque 2.1

1. [1 PUNTO] ¿Cuándo decimos que un sonido está en primer plano? ¿Podrías poner un ejemplo?
2. [1 PUNTO] Explica cómo se transmiten los estereotipos por los medios de comunicación.

#### Bloque 2.2

3. [1 PUNTO] Diferencia entre sonido sincrónico y asincrónico.
4. [1 PUNTO] ¿Qué es una audiencia media sofres?

### Bloque III [3 PUNTOS]

1. [1 PUNTO] Identifica las características del público al que va dirigido el cartel publicitario (edad, sexo, condición social o económica, cultural). Razona la respuesta.
2. [1 PUNTO] Analiza los diferentes recursos utilizados en este tipo de imagen (formato, encuadre, punto de vista, calidad de la imagen escena, composición, profundidad, iluminación, color y texto).
3. [1 PUNTO] ¿Qué estereotipos encuentras en la imagen? Explica por qué.

