



# EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

LOMCE – JULIO 2020

## CULTURA AUDIOVISUAL

### INDICACIONES

1. Responde a cinco de las seis preguntas del Bloque I: análisis de un spot publicitario. Tiempo: 45 minutos.
  2. Responde a dos de las seis preguntas del Bloque II. Tiempo: 15 minutos.
  3. Responde a tres de las cuatro preguntas del Bloque III. Tiempo: 30 minutos.
- Si contestas más preguntas de las necesarias para realizar este examen, solo se corregirán las primeras, según el orden en que aparezcan resueltas en el cuadernillo de examen.

**Bloque I** [5 PUNTOS] SPOT PUBLICITARIO. Responde a **cinco** de las seis preguntas siguientes sobre el spot publicitario

1. [1 PUNTO] ¿Cuál es el mensaje básico del spot?, ¿qué dice del producto que publicita? (Argumentos, cualidades, valores, etc.).
2. [1 PUNTO] ¿Qué elementos sonoros aparecen en el spot? Analiza o explica cómo se integran en la creación audiovisual.
3. [1 PUNTO] Realiza un análisis del montaje, el ritmo y el movimiento de cámara empleados en el spot (planos, angulación de cámara, ritmo y movimientos de cámara).
4. [1 PUNTO] La resolución formal de la puesta en escena: luces, color y texto, ¿qué valores comunica al espectador con ellos?
5. [1 PUNTO] Realiza una crítica del spot considerando la eficacia de la idea, la adecuación de los elementos formales a la idea que quiere comunicar y todos aquellos aspectos del mismo que te parezcan relevantes.
6. [1 PUNTO] Identifica las características fundamentales que diferencian a los destinatarios del spot publicitario.

**Bloque II** [2 PUNTOS] Responde a **dos** preguntas elegidas indistintamente entre las seis preguntas propuestas en los Bloques II.1 y II.2.

#### Bloque II.1

1. [1 PUNTO] Explica los tipos de estereotipos que se transmiten en los medios de comunicación.
2. [1 PUNTO] Describe “la entrevista” como uno de los formatos informativos de la radio.
3. [1 PUNTO] Nombra y comenta al menos dos ventajas de internet como canal de información.

#### Bloque II.2

4. [1 PUNTO] Define la siguiente característica técnica del sonido: Tono del sonido.
5. [1 PUNTO] Explica el funcionamiento físico del sonido.
6. [1 PUNTO] ¿Qué es el sonido analógico? Pon un ejemplo.

**Bloque III** [3 PUNTOS] Elige **uno** de los dos carteles (cartel 1 o cartel 2) y responde a **tres** de las cuatro preguntas siguientes

1. [1 PUNTO] Identifica las características del público al que va dirigido el cartel publicitario (edad, sexo, condición social o económica, cultural). Razona la respuesta.
2. [1 PUNTO] Descripción objetiva de diferentes recursos utilizados en la de imagen (Formato, encuadre, punto de vista, calidad de la imagen escena, leyes de la composición y profundidad).
3. [1 PUNTO] Analiza los diferentes recursos utilizados en este tipo de imagen: la iluminación, el color y la función del texto respecto a la imagen.
4. [1 PUNTO] ¿Qué estereotipos encuentras en la imagen? Explica por qué.



**Cartel 1**



**Cartel 2**