



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

LOMCE – SEPTIEMBRE 2020

CULTURA AUDIOVISUAL

INDICACIONES

1. Responde a cinco de las seis preguntas del Bloque I: análisis de un spot publicitario. Tiempo: 45 minutos.
2. Responde a dos de las seis preguntas del Bloque II. Tiempo: 15 minutos.
3. Responde a tres de las cuatro preguntas del Bloque III. Tiempo: 30 minutos.

Bloque I [5 PUNTOS] SPOT PUBLICITARIO. Responde a **cinco** de las seis preguntas siguientes sobre el spot publicitario

1. [1 PUNTO] ¿Cuál es el mensaje básico del spot?, ¿qué dice del producto que publicita? (Argumentos, cualidades, valores, etc.).
2. [1 PUNTO] ¿Qué elementos sonoros aparecen en el spot? Analiza o explica cómo se integran en la creación audiovisual.
3. [1 PUNTO] Realiza un análisis del montaje, el ritmo y el movimiento de cámara empleados en el spot (planos, angulación de cámara, ritmo y movimientos de cámara).
4. [1 PUNTO] La resolución formal de la puesta en escena (luces, color y texto) ¿qué valores comunica al espectador en cada momento?
5. [1 PUNTO] Realiza una crítica del spot considerando la eficacia de la idea, la adecuación de los elementos formales a la idea que quiere comunicar y todos aquellos aspectos del mismo que te parezcan relevantes.
6. [1 PUNTO] Identifica las características fundamentales que diferencian a los destinatarios del spot publicitario.

Bloque II [2 PUNTOS] Responde a **dos** preguntas elegidas indistintamente entre las seis preguntas propuestas en los Bloques II.1 y II.2.

Bloque II.1

1. [1 PUNTO] Describe uno de los formatos informativos de la radio: el noticiero radiofónico.
2. [1 PUNTO] Explica el conflicto entre los estereotipos que transmiten las televisiones y la realidad.
3. [1 PUNTO] “Internet: herramienta de información, comunicación y creación”. Fundamenta esta afirmación.

Bloque II.2

4. [1 PUNTO] ¿A qué llamamos sonido ambiente en una producción cinematográfica? Plantea algún ejemplo.
5. [1 PUNTO] ¿Qué entendemos cuando hablamos de sistemas MIDI?
6. [1 PUNTO] ¿Cuándo decimos que un sonido está en primer plano? Pon un ejemplo.

Bloque III [3 PUNTOS] Elige **uno** de los dos carteles (cartel 1 o cartel 2) y responde a **tres** de las cuatro preguntas siguientes

1. [1 PUNTO] Identifica las características del público al que va dirigido el cartel publicitario (edad, sexo, condición social o económica, cultural). Razona la respuesta.
2. [1 PUNTO] Descripción objetiva de diferentes recursos utilizados en la de imagen (Formato, encuadre, punto de vista, calidad de la imagen escena, leyes de la composición y profundidad).
3. [1 PUNTO] Analiza los diferentes recursos utilizados en este tipo de imagen: la iluminación, el color y la función del texto respecto a la imagen.
4. [1 PUNTO] ¿Qué estereotipos encuentras en la imagen? Explica por qué.

Cartel 1



Texto del cartel 1

FLOSLECK Laboratorium
SUN CARE
Sun Protection Tinted. Cream SPF 50+
Very High UVA and UVB Protection
Very generation of UVA/UVB Filters
Dry and Sensitive Skin.
WATER RESISTANT

Cartel 2



Texto del cartel 2

El pan hecho con leche
BIMBO
Pan Blanco Bimbo contiene 5,3% de leche