



# EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

LOMCE – JULIO 2021

## CULTURA AUDIOVISUAL

### INDICACIONES

La prueba se estructura en tres partes.

Parte I: Análisis de un spot publicitario. Contesta a cinco de las seis preguntas. Tiempo: 45 minutos.

Parte II: Contesta a dos de las seis preguntas propuestas. Tiempo: 15 minutos.

Parte III: Análisis de una imagen fija de las dos propuestas. Contesta a tres de las cuatro preguntas. Tiempo: 30 minutos.

Si contestas a más preguntas de las necesarias para realizar este examen, solo se corregirán las primeras, según el orden en que aparezcan resueltas en el cuadernillo del examen.

**Bloque I** [5 PUNTOS] SPOT PUBLICITARIO. Responde a **cinco** de las seis preguntas siguientes sobre el spot publicitario

1. [1 PUNTO] ¿Cuál es el mensaje básico del spot?, ¿qué dice del producto que publicita? (Argumentos, cualidades, valores, etc.).
2. [1 PUNTO] ¿Qué elementos sonoros aparecen en el spot? Analiza o explica cómo se integran en la creación audiovisual.
3. [1 PUNTO] Realiza un análisis del montaje, el ritmo y movimientos de cámara empleados en el spot (planos, angulación de cámara, ritmo y movimientos de cámara).
4. [1 PUNTO] La resolución formal de la puesta en escena (luces, color y texto) ¿qué valores comunica al espectador en cada momento?
5. [1 PUNTO] Realiza una crítica del spot considerando la eficacia de la idea, la adecuación de los elementos formales a la idea que quiere comunicar y todos aquellos aspectos del mismo que te parezcan relevantes.
6. [1 PUNTO] Identifica las características fundamentales que diferencian a los destinatarios del spot publicitario.

**Bloque II** [2 PUNTOS] Responde a **dos** preguntas elegidas indistintamente entre las seis preguntas propuestas en los Bloques II.1 y II.2.

#### Bloque II.1

1. [1 PUNTO] ¿Qué entendemos por medio de comunicación de libre acceso?
2. [1 PUNTO] Describe “el documental” como uno de los formatos informativos de la radio.
3. [1 PUNTO] ¿Por qué se dice que internet es un canal de comunicación y no un medio?

#### Bloque II.2

4. [1 PUNTO] Diferencia entre sonido y ruido.
5. [1 PUNTO] ¿Qué sonidos capta el oído humano?
6. [1 PUNTO] ¿Qué es el sonido analógico? Pon un ejemplo.

**Bloque III** [3 PUNTOS] Elige **uno** de los dos carteles (cartel 1 o cartel 2) y responde a **tres** de las cuatro preguntas siguientes

1. [1 PUNTO] Identifica las características del público al que va dirigido el cartel publicitario (edad, sexo, condición social o económica, cultural). Razona la respuesta.
2. [1 PUNTO] Descripción objetiva de diferentes recursos utilizados en la de imagen (Formato, encuadre, punto de vista, calidad de la imagen escena, leyes de la composición y profundidad).
3. [1 PUNTO] Analiza los diferentes recursos utilizados en este tipo de imagen: la iluminación, el color y la función del texto respecto a la imagen.
4. [1 PUNTO] ¿Qué estereotipos encuentras en la imagen? Explica por qué.

**Cartel 1**



**Cartel 2**

