



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

LOMCE – JULIO 2022

CULTURA AUDIOVISUAL

INDICACIONES

La prueba se estructura en tres partes.

Parte I: Análisis de un spot publicitario. Contesta a **cinco** de las seis preguntas. Tiempo: 45 minutos.

Parte II: Contesta a **dos** de las seis preguntas propuestas. Tiempo: 15 minutos.

Parte III: Análisis de **una** imagen fija de las dos propuestas. Contesta a tres de las cuatro preguntas.
Tiempo: 30 minutos.

Si contestas a más preguntas de las necesarias para realizar este examen, solo se corregirán las primeras, según el orden en que aparezcan resueltas en el cuadernillo del examen.

Bloque I [5 PUNTOS] SPOT PUBLICITARIO. Responde a **cinco** de las seis preguntas siguientes sobre el spot publicitario

1. [1 PUNTO] ¿Cuál es el mensaje básico del spot?, ¿qué dice del producto que publicita? (Argumentos, cualidades, valores, etc.).
2. [1 PUNTO] ¿Qué elementos sonoros aparecen en el spot? Analice o explique cómo se integran en la creación audiovisual.
3. [1 PUNTO] Realice un análisis del montaje, el ritmo y movimientos de cámara empleados en el spot (planos, angulación de cámara, ritmo y movimientos de cámara).
4. [1 PUNTO] La resolución formal de la puesta en escena (luces, color, y texto) ¿qué valores comunica al espectador en cada momento?
5. [1 PUNTO] Realice una crítica del spot considerando la eficacia de la idea, la adecuación de los elementos formales a la idea que quiere comunicar y todos aquellos aspectos del mismo que le parezcan relevantes.
6. [1 PUNTO] Identifique las características fundamentales que diferencian a los destinatarios del spot publicitario.
<https://www.youtube.com/watch?v=DZ5UV3wuDgo>

Bloque II [2 PUNTOS] Responde a **dos** preguntas elegidas entre las seis preguntas propuestas en los Bloques II.1 y II.2.

Bloque II.1

1. [1 PUNTO] Nombre y comente al menos dos ventajas de internet como canal de información.
2. [1 PUNTO] Describa “la entrevista” como uno de los formatos informativos de la radio.
3. [1 PUNTO] ¿Cómo se transmiten los estereotipos por los medios de comunicación?

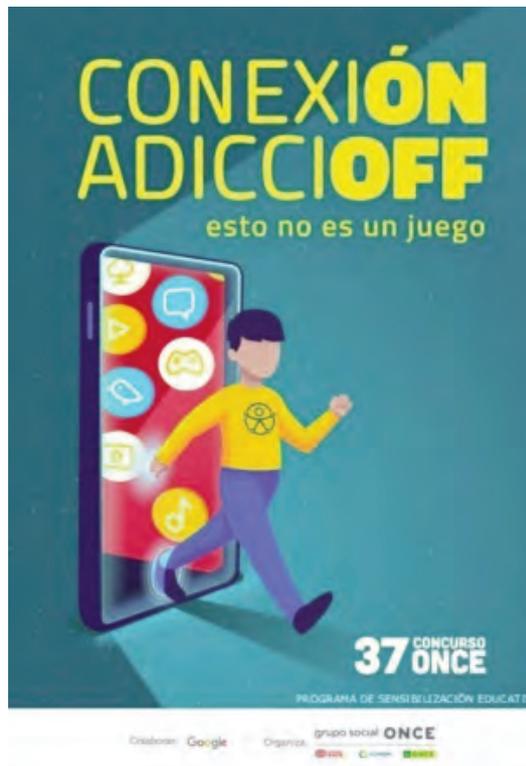
Bloque II.2

4. [1 PUNTO] Enumere y defina los elementos sonoros de las obras audiovisuales.
5. [1 PUNTO] Diferencie entre sonido sincrónico y asincrónico.
6. [1 PUNTO] ¿Qué es sonido diegético? Ponga un ejemplo.

Bloque III [3 PUNTOS] Elige **uno** de los dos carteles (cartel 1 o cartel 2) y responde a **tres** de las cuatro cuestiones:

1. [1 PUNTO] Identifique las características del público al que va dirigido el cartel publicitario (edad, sexo, condición social o económica, cultural). Razone la respuesta.
2. [1 PUNTO] Descripción objetiva de diferentes recursos utilizados en la de imagen (formato, encuadre, punto de vista, calidad de la imagen escena, leyes de la composición y profundidad).
3. [1 PUNTO] Analice los diferentes recursos utilizados en este tipo de imagen: la iluminación, el color y la función del texto respecto a la imagen.
4. [1 PUNTO] ¿Qué estereotipos encuentra en la imagen? Explique por qué.

Cartel 1



Cartel 2

