



# EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

LOMCE – JUNIO 2022

## CULTURA AUDIOVISUAL

### INDICACIONES

La prueba se estructura en tres partes.

Parte I: Análisis de un spot publicitario. Contesta a **cinco** de las seis preguntas. Tiempo: 45 minutos.

Parte II: Contesta a **dos** de las seis preguntas propuestas. Tiempo: 15 minutos.

Parte III: Análisis de **una** imagen fija de las dos propuestas. Contesta a tres de las cuatro preguntas. Tiempo: 30 minutos.

Si contestas a más preguntas de las necesarias para realizar este examen, solo se corregirán las primeras, según el orden en que aparezcan resueltas en el cuadernillo del examen.

**Bloque I** [5 PUNTOS] SPOT PUBLICITARIO. Responda a **cinco** de las seis preguntas siguientes sobre el spot publicitario

1. [1 PUNTO] ¿Cuál es el mensaje básico del spot?, ¿qué dice del producto que publicita? (Argumentos, cualidades, valores, etc.).
2. [1 PUNTO] ¿Qué elementos sonoros aparecen en el spot? Analice o explique cómo se integran en la creación audiovisual.
3. [1 PUNTO] Realice un análisis del montaje, el ritmo y movimientos de cámara empleados en el spot (planos, angulación de cámara, ritmo y movimientos de cámara).
4. [1 PUNTO] La resolución formal de la puesta en escena (luces, color, y texto) ¿qué valores comunica al espectador en cada momento?
5. [1 PUNTO] Realice una crítica del spot considerando la eficacia de la idea, la adecuación de los elementos formales a la idea que quiere comunicar y todos aquellos aspectos del mismo que le parezcan relevantes.
6. [1 PUNTO] Identifique las características fundamentales que diferencian a los destinatarios del spot publicitario.  
<https://www.youtube.com/watch?v=KFnuIBS2q-o>

**Bloque II** [2 PUNTOS] Responda a **dos** preguntas elegidas entre las seis preguntas propuestas en los Bloques II.1 y II.2.

#### Bloque II.1

1. [1 PUNTO] Describa y argumente la influencia de la comunicación en los estereotipos.
2. [1 PUNTO] ¿Qué quiere decir que internet, como canal de información, es bidireccional? Argúmentelo comparativamente con otro canal de información.
3. [1 PUNTO] Cite los tres tipos géneros de entretenimiento que tiene la radio.

#### Bloque II.2

4. [1 PUNTO] Explique la diferencia entre sonido sincrónico y asincrónico.
5. [1 PUNTO] Defina el timbre del sonido, como una de las características técnicas del sonido.
6. [1 PUNTO] ¿¿Cuándo decimos que un sonido está en primer plano? ¿Podría poner un ejemplo?

**Bloque III** [3 PUNTOS] Elija **uno** de los dos carteles (cartel 1 o cartel 2) y responda a **tres** de las cuatro cuestiones:

1. [1 PUNTO] Identifique las características del público al que va dirigido el cartel publicitario (edad, sexo, condición social o económica, cultural). Razone la respuesta.
2. [1 PUNTO] Descripción objetiva de diferentes recursos utilizados en la de imagen (formato, encuadre, punto de vista, calidad de la imagen escena, leyes de la composición y profundidad).
3. [1 PUNTO] Analice los diferentes recursos utilizados en este tipo de imagen: la iluminación, el color y la función del texto respecto a la imagen.
4. [1 PUNTO] ¿Qué estereotipos encuentra en la imagen? Explique por qué.

### Cartel 1



### Cartel 2

