



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

LOMCE – JULIO 2020

ECONOMÍA

INDICACIONES

- Se tienen que seleccionar TRES ejercicios de los CINCO propuestos. Se debe elegir la opción A o B de cada ejercicio seleccionado, y responder a dicha opción completa.
- Cada uno de los ejercicios seleccionados, con la opción elegida, tendrá el mismo peso en la calificación final del examen.
- La calificación de la prueba será el resultado de la puntuación obtenida de los tres ejercicios realizados dividida entre 0,75.
- Si contesta más preguntas de las necesarias para realizar este examen, solo se corregirán las primeras, según el orden en que aparezcan resueltas en el cuadernillo de examen.
- Si algún ejercicio que ha respondido no desea que se considere para su corrección, deberá tacharlo claramente.

Ejercicio 1 [2,5 PUNTOS] (Bloque 7) (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa ONE se plantea dos opciones de inversión cuyos datos son los siguientes:

Proyecto	Desembolso inicial	Año 1 Flujo de caja neto	Año 2 Flujo de caja neto	Año 3 Flujo de caja neto
1	120.000 €	–	50.000	70.000
2	600.000 €	–	–	700.000

La tasa media de coste de capital (tipo de interés o tasa de actualización) es del 2 % anual.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Evalúe si son factibles o no los dos proyectos de inversión. En caso afirmativo, indique el proyecto que sería preferible y explique por qué.
2. [1,25 PUNTOS] Analice los cambios que se producirían en la situación anterior ante una rebaja de 1 punto porcentual en el coste de capital. Interprete la variación observada.

Opción B

La empresa TWO se plantea dos opciones de inversión, ambas a un plazo de 4 años y con un desembolso inicial de 234.000 euros. El tipo de interés (o tasa media de coste de capital) anual es del 3%.

El primer proyecto de inversión supondría a la empresa la entrada de un flujo de caja neto anual de 60.000 € en cada uno de los siguientes cuatro años. Sin embargo, el segundo proyecto de inversión no generaría ninguna entrada de dinero durante los primeros dos años y reportaría la entrada de un flujo de caja de 150.000 € en el tercer año y otro de 180.000 € en el cuarto año.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Evalúe si serían factibles tales opciones de inversión y, si es el caso, indique justificadamente la opción preferible.
2. [1,25 PUNTOS] Si se añade un tercer proyecto de inversión que implica un desembolso inicial de 234.000 euros y un único flujo de caja neto de 312.000 euros al término del cuarto año, ¿cómo cambiaría el análisis realizado en el apartado anterior? Explique su respuesta.

Ejercicio 2 [2,5 PUNTOS] (Bloque 4) (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa THREE es una Pyme que fabrica y vende el producto W. Durante el año 2019, se produjeron 130 unidades de dicho producto que fueron vendidas en su totalidad a un precio de venta unitario de 9.000 €/un. La estructura de costes en 2019 fue: Total de costes fijos (o cargas fijas), 583.200 €, y coste variable unitario, 3.600 €/un.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Punto muerto o umbral de rentabilidad en el año 2019: Determinación e interpretación.
2. [1,25 PUNTOS] Para el año 2020 la empresa prevé, respecto al año 2019, una caída en el volumen de producción y venta del 30 %. Ante ello, la Dirección de la empresa prevé reducir los costes fijos en un 20 % manteniendo el precio de venta unitario y el coste variable unitario del año 2019. Considerando dichas previsiones, ¿cómo cambiará la situación en 2020 respecto a la del ejercicio anterior? Interprete los resultados.

Opción B

La empresa FOUR se dedica a la fabricación y venta de cierto tipo de mermelada. En la actualidad incurre en unos costes fijos anuales de 22.500 € y un coste variable por unidad de 0,50 €/u.; siendo su margen bruto (o margen de contribución, margen sobre cargas variables) unitario de 0,30 €/un.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Si el volumen de producción y venta alcanzado ha supuesto un exceso de 1.000 unidades de producto sobre el punto muerto (o umbral de rentabilidad), ¿qué beneficio ha tenido esta empresa? Realice los cálculos oportunos y explique su respuesta.
2. [1,25 PUNTOS] El año anterior, con la misma estructura de costes (total de costes fijos y coste variable unitario), se vendieron 100.000 unidades a un precio de 0,75 €/un. ¿Qué ha cambiado este año respecto al año anterior? Cuantifique y comente dichos cambios.

Ejercicio 3 [2,5 PUNTOS] (Bloque 6) (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa FIVE presenta los siguientes saldos (datos en euros) en sus cuentas del Balance al cierre del ejercicio 2019:

Deudas a corto plazo con entidades de crédito, 26.500 € Equipos para proceso de información, 94.000 € Caja, 3.000 € Deudas a largo plazo con entidades de crédito, 406.500 € Mercaderías, 20.000 € Reservas, 400.000 € Amortización acumulada del inmovilizado material, 280.000 € Amortización acumulada del inmovilizado intangible, 4.000 € Proveedores, 6.000 € Banco cuenta corriente, 85.000 € Clientes, 5.000 € Capital Social, 70.000 € Mobiliario, 250.000 € Acreedores diversos a corto plazo, 14.000 € Inversiones financieras a corto plazo, 30.000 € Elementos de transporte, 800.000 € Aplicaciones informáticas, 10.000 € Resultado del ejercicio, determinar.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Construir el Balance identificando sus masas patrimoniales y determinar el importe de Resultado neto del ejercicio 2019.
2. [1,25 PUNTOS] Análisis de la situación de liquidez y de solvencia de la empresa mediante ratios.

Opción B

La empresa SIX presenta los siguientes saldos en sus cuentas del Balance al cierre del ejercicio 2019:

Clientes, 300.000 € Proveedores, 250.000 € Elementos de transporte, 1.200.000 € Aplicaciones informáticas, 60.000 € Deudas a largo plazo con entidades de crédito, 1.000.000 € Amortización acumulada del inmovilizado material, 900.000 € Reservas, 400.000 € Equipo para proceso de información, 140.000 € Mercaderías, 100.000 € Otros acreedores a corto plazo, 60.000 € Resultado del ejercicio, 490.000 € Otros deudores a corto plazo, 200.000 € Capital Social, 1.000.000 € Instalaciones técnicas, 1.500.000 € Amortización acumulada del inmovilizado intangible, 60.000 € Deudas a corto plazo con entidades de crédito, 100.000 € Banco cuenta corriente, determinar.

En relación con el Resultado del ejercicio 2019 se sabe que:

Beneficio antes de intereses e Impuestos (BAII)	800.000 €
– intereses (gastos financieros)	-50.000 €
= Beneficio antes de impuestos (BAI)	750.000 €
– Impuestos sobre beneficio	-260.000 €
= Beneficio Neto (BN)	490.000 €

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Construir el Balance identificando sus masas patrimoniales.
2. [1,25 PUNTOS] Analizar la situación económica de la empresa a través de ratios: Ratio de rentabilidad económica y ratio de rentabilidad financiera.

Ejercicio 4 [2,5 PUNTOS] (Bloques 3 y 5) (Elija la opción A o B)

Opción A

– *El caso de la startup “Ingetipo, S. A.”.*

Ingetipo, S. A. es una startup, también llamada empresa de nueva creación, que se dedica al diseño y desarrollo de prototipos de ingeniería mediante el uso intensivo de modernas tecnologías de la información. El servicio que presta Ingetipo no es algo inexistente en el mercado pero se plantea con la idea de aportar un valor diferencial.

Esta empresa presenta una estructura de costes con un bajo peso relativo de las cargas de estructura, y desde su creación, hace ahora un año, las ventas han ido creciendo y los clientes se han ido sumando a un ritmo más rápido de lo previsto. El éxito inicial de la empresa ha favorecido que se pudiera obtener más financiación, especialmente de inversores privados o business angels.

Ahora bien, como aspectos clave que han contribuido al éxito de Ingetipo, S. A., la Dirección destaca, entre otros, los cuatro siguientes: Una apuesta clara por la innovación, una forma de trabajo mediante equipos interdisciplinarios de expertos constituidos según el proyecto específico de ingeniería que se esté desarrollando (forma híbrida que combina la departamentalización por funciones y por proyectos adoptando una estructura en forma de matriz de doble entrada), un compromiso firme con la calidad y con el sistema de gestión de la misma; y, por último, el desarrollo acertado de una estrategia de marketing. Para esto último, primero se diseñó una estrategia de marketing enfocada a posicionarse en el mercado para, a continuación, establecer un plan de marketing que combinaba las cuatro variables básicas del marketing (en inglés, *product, price, place and promotion*).

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] ¿Con qué forma de estructura organizativa se corresponde “Ingetipo”? Justifique su respuesta.
2. [1,25 PUNTOS] Explique cómo ha desarrollado “Ingetipo” su estrategia de marketing.

Opción B

– *El caso de la compañía Coca-Cola.*

Coca Cola es una compañía que ha sido objeto de análisis en muchos estudios de caso, con la finalidad de ilustrar por lo general prácticas pioneras, innovadoras o de éxito empresarial.

En el presente artículo vamos a señalar dos características de la compañía. La primera es la relativa a su actuación de marketing. La marca de refrescos más famosa del mundo es la reina de la publicidad. Sus múltiples anuncios son ejemplos de diversos enfoques de marketing pero cabe destacar uno de ellos publicado en 2011 que mediante la confrontación de “lo bueno y lo malo” (por ejemplo la solidaridad frente a los tanques) va avanzando hasta llegar a afirmar que “hay razones para creer en un mundo mejor” y ello, por supuesto, con la clásica imagen de un joven bebiendo su producto. Este anuncio, aunque no actual, ejemplifica uno de los enfoques actuales del marketing.

Por otra parte, el rápido crecimiento de la compañía, provocado por la diversificación de su línea de productos y la modernización de su cadena productiva, ha llevado a que a través del tiempo las cadenas de mando en general hayan sufrido múltiples transformaciones.

La estructura organizativa de The Coca-Cola Company responde a un modelo típico de grandes empresas en las que su crecimiento se ha orientado a multiplantas y multimercados. Esta estructura implica la creación de una serie de unidades organizativas que funcionan de manera independiente (las unidades estratégicas de negocio). Dichas unidades organizativas aunque sean autónomas en su funcionamiento, están coordinadas por la unidad de decisión o dirección general.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Explique a qué modelo de estructura organizativa responde la compañía Coca-Cola, considerando lo indicado en el texto.
2. [1,25 PUNTOS] ¿Qué enfoque de marketing ejemplifica el anuncio de Coca-Cola descrito en el texto? Explique su respuesta.

Ejercicio 5 [2,5 PUNTOS] (Bloques 1 y 2) (Elija la opción A o B)

Opción A. Responda a las siguientes cuestiones:

1. [1,25 PUNTOS] Explique cuáles son las semejanzas y las diferencias entre una sociedad anónima y una sociedad limitada.
2. [1,25 PUNTOS] Explique en qué consiste la estrategia de diversificación vertical (integración vertical).

Opción B. Responda a las siguientes cuestiones:

1. [1,25 PUNTOS] Ventajas e inconvenientes del empresario individual frente a otras formas jurídicas de las empresas.
2. [1,25 PUNTOS] Explique en qué consiste la estrategia de diversificación horizontal (integración horizontal).