



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

LOMCE – SEPTIEMBRE 2020

ECONOMÍA

INDICACIONES

- Se tienen que seleccionar TRES ejercicios de los CINCO propuestos. Se debe elegir la opción A o B de cada ejercicio seleccionado, y responder a dicha opción completa.
- Cada uno de los ejercicios seleccionados, con la opción elegida, tendrá el mismo peso en la calificación final del examen.
- La calificación de la prueba será el resultado de la puntuación obtenida de los tres ejercicios realizados dividida entre 0,75.
- Si contesta más preguntas de las necesarias para realizar este examen, solo se corregirán las primeras, según el orden en que aparezcan resueltas en el cuadernillo de examen.
- Si algún ejercicio que ha respondido no desea que se considere para su corrección, deberá tacharlo claramente.

Ejercicio 1 [2,5 PUNTOS] (Bloque 7) (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa AA se plantea dos alternativas de inversión. Ambos proyectos implican un desembolso inicial de 220.000 € El tipo de interés (tasa de coste de capital, tasa de actualización) anual es del 2,75%.

El primer proyecto de inversión (ampliación de capacidad) implicaría la entrada de un flujo de caja neto anual de 55.000 € en cada uno de los siguientes tres años. El segundo proyecto de inversión (inversión inmobiliaria) no generaría ninguna entrada de dinero durante los primeros dos años y reportaría la entrada de un flujo de caja neto de 250.000 € en el tercer año.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Evalúe si serían factibles tales opciones de inversión y, si es el caso, indique justificadamente la opción preferible.
2. [1,25 PUNTOS] Si se alarga el periodo temporal de ambas inversiones hasta 4 años, de modo que el primer proyecto genera la entrada de un flujo de caja neto anual de 55.000 € en cada uno de los siguientes cuatro años; y, el segundo proyecto, genera una única entrada de flujo de caja de 250.000 € en el cuarto año, ¿cómo cambiaría el análisis realizado en el apartado anterior? Explique su respuesta.

Opción B

La empresa BB se plantea dos opciones de inversión, cuyos datos son los reflejados en el cuadro siguiente.

Proyecto	Desembolso inicial	Año 1 Flujo de caja neto	Año 2 Flujo de caja neto	Año 3 Flujo de caja neto
X	900.000 €	–	–	1.100.000
Y	192.000 €	–	100.000	105.000

La tasa media de coste de capital (tipo de interés o tasa de actualización) es del 3 % anual.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Evalúe si son factibles o no los dos proyectos de inversión. En caso afirmativo, indique el proyecto que sería preferible y explique por qué.
2. [1,25 PUNTOS] Si la tasa de coste de capital disminuye en medio punto porcentual, hasta situarse en el 2,5%, ¿Cuál sería la nueva situación? ¿Qué cambios se producirían? Explique su respuesta.

Ejercicio 2 [2,5 PUNTOS] (Bloque 4) (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa CC se dedica a la producción y venta del artículo Z fabricado mediante la impresión en 3D. En el año 2019 se produjeron 24.500 unidades de dicho artículo que fueron vendidas en su totalidad a un precio de venta unitario de 120 €/un. El total de costes fijos ascendió a 900.000 €y su coste variable unitario fue de 85 €/un.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Determine e interprete el punto muerto (umbral de rentabilidad) en el año 2019. Determine el importe de beneficios o pérdidas que presenta la empresa en 2019.
2. [1,25 PUNTOS] Para el año 2020 la empresa prevé, respecto al año 2019, un incremento del 10% en el volumen de producción y venta, junto a un aumento del 2% en los costes fijos. El precio de venta unitario y el coste variable unitario permanecerán constantes. Con estas previsiones, ¿cómo cambiará la situación en 2020 respecto a la del ejercicio anterior? Interprete los resultados.

Opción B

La empresa DD, fabricante de helados, tiene unos costes fijos anuales de 870.000 € con unos costes variables por litro de helado fabricado de 3 €. El litro de helado se vende de media a 9 €

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] ¿Qué cantidad de helado debe vender la empresa DD para alcanzar el punto muerto? ¿Qué resultado obtuvo la empresa el pasado año si se vendieron 200.000 litros de helado? Explique sus respuestas.
2. [1,25 PUNTOS] La empresa espera que este año las ventas se reduzcan un 10% como consecuencia de la crisis. Este año, si se mantiene la estructura de costes, ¿cuál debería ser el precio de venta del helado para que la empresa obtuviese un beneficio de 246.000 €? ¿Cuál será el nuevo punto muerto? Explique sus respuestas.

Ejercicio 3 [2,5 PUNTOS] (Bloque 6) (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa EE presenta los siguientes saldos (datos en euros) en sus cuentas del Balance al cierre del ejercicio 2019:

Amortización acumulada del inmovilizado intangible, 9.000 € Proveedores, 100.000 € Banco cuenta corriente, 40.000 € Clientes, 100.000 € Deudas a corto plazo con entidades de crédito, 90.000 € Equipos para proceso de información, 120.000 € Caja, 10.000 € Mercaderías, 200.000 € Reservas, 30.000 € Amortización acumulada del inmovilizado material, 220.000 € Capital Social, 70.000 € Mobiliario, 400.000 € Acreedores diversos a corto plazo, 34.000 € Elementos de transporte, 100.000 € Deudas a largo plazo con entidades de crédito, 224.000 € Aplicaciones informáticas, 9.000 € Otro inmovilizado material, 250.000 € Resultado del ejercicio, determinar.

SE PIDE:

- [1,25 PUNTOS] Construir el Balance identificando sus masas patrimoniales y determinar el importe de Resultado neto del ejercicio 2019.
- [1,25 PUNTOS] Análisis de la liquidez, de la solvencia y del endeudamiento de la empresa mediante ratios. Emplee como mínimo una ratio para cada concepto.

Opción B

La empresa FF presenta los siguientes saldos en sus cuentas del Balance al cierre del ejercicio 2019:

Mercaderías, 110.000 € Otros acreedores a corto plazo, 70.000 € Resultado del ejercicio, 345.000 € Clientes, 350.000 € Proveedores, 275.000 € Elementos de transporte, 1.400.000 € Amortización acumulada del inmovilizado material, 1.000.000 € Reservas, 310.000 € Equipo para proceso de información, 150.000 € Otros deudores a corto plazo, 250.000 € Capital Social, 900.000 € Instalaciones técnicas, 1.500.000 € Amortización acumulada del inmovilizado intangible, 40.000 € Deudas a corto plazo con entidades de crédito, 120.000 € Aplicaciones informáticas, 60.000 € Deudas a largo plazo con entidades de crédito, 1.200.000 € Banco cuenta corriente, determinar.

En relación con el Resultado del ejercicio 2019 se sabe que:

Beneficio antes de intereses e Impuestos (BAII)	570.000 €
– intereses (gastos financieros)	–40.000 €
= Beneficio antes de impuestos (BAI)	530.000 €
– Impuestos sobre beneficio	–185.000 €
= Beneficio Neto (BN)	345.000 €

SE PIDE:

- [1,25 PUNTOS] Construir el Balance identificando sus masas patrimoniales.
- [1,25 PUNTOS] Analizar la situación económica de la empresa a través de ratios: Ratio de rentabilidad económica y ratio de rentabilidad financiera.

Ejercicio 4 [2,5 PUNTOS] (Bloques 3 y 5) (Elija la opción A o B)

Opción A

– *Nuevos modelos de trabajo y nuevos enfoques de marketing.*

En un desayuno de trabajo celebrado a principios del año 2020 en el que participaron directivos de compañías españolas de diversos sectores, se abordó el tema de los cambios que, en cada caso empresarial, estaban experimentando, ya fueran cambios impuestos por el entorno o fueran cambios articulados desde la empresa.

Entre los cambios impuestos, se destacaron aquellos que deben realizar las empresas para adaptarse a la transformación provocada por el uso intensivo de las nuevas tecnologías. Una de las consecuencias de lo anterior es el cambio de los modelos de trabajo en el seno de las organizaciones. Las nuevas formas de relación y de trabajo por proyectos, fruto en muchos casos de la aplicación de metodologías basadas en la filosofía *agile*, están suponiendo una revolución que está empoderando a los empleados y eliminando las antiguas estructuras jerárquicas.

Asimismo, se destacó también la tendencia en muchos sectores (alimentación, automóvil, grandes supermercados, etc.) en el cambio de orientación de sus estrategias de marketing hacia un marketing social. Así, el representante de una de las empresas, manifestó que, desde un planteamiento de marketing de relaciones o de orientación exclusiva al consumidor, en su compañía se habían planteado la cuestión de si la satisfacción de los deseos del consumidor es compatible con los intereses a largo plazo de los consumidores y de la sociedad en su conjunto.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Explique en qué consiste el cambio de estructura organizativa al que alude el texto.
2. [1,25 PUNTOS] Explique en qué consiste el enfoque de marketing de relaciones al que se refiere el texto.

Opción B

– *Nuevos negocios en Internet.*

Un área de emprendimiento que ha crecido en los últimos años ha sido el de los negocios por Internet. Son muchas las tiendas on line pero pocas las que han consolidado su negocio.

Los expertos señalan que no basta con tener una idea creativa y original, es importante abordar otras cuestiones que resultan decisivas para impulsar el nuevo negocio y/o que ayudan a consolidarlo. Inicialmente, la estrategia de marketing es una cuestión clave y su desarrollo incluye, entre otras, actividades tales como: definir los productos del catálogo, analizar la competencia, crear herramientas web que permitan ofrecer los productos (tienda on line) y definir una estrategia de redes sociales y una estrategia SEO (posicionamiento web).

Otra de las cuestiones clave que será necesario abordar, especialmente cuando el negocio crezca, es la definición de una estructura organizativa que se adapte a los objetivos de la empresa, solo así todas las partes tendrán claro su papel dentro del negocio. Ahora bien, saber qué estructura organizativa es la más adecuada (si un modelo tradicional o uno moderno) va a depender del emprendedor.

En general, la elección entre un modelo funcional o un modelo híbrido, o la elección de otras opciones como las jerarquías planas y los modelos de equipos, no es una tarea fácil ya que no existe “una solución perfecta” de estructura organizativa para un nuevo negocio en Internet.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Explique uno de los tipos de estructura organizativa referidos en el texto y comente la frase: “no existe una solución perfecta de estructura organizativa”.
2. [1,25 PUNTOS] ¿En qué consiste el desarrollo de la estrategia de marketing para los nuevos negocios por Internet? Explique su respuesta.

Ejercicio 5 [2,5 PUNTOS] (Bloques 1 y 2) (Elija la opción A o B)

Opción A. Responda a las siguientes cuestiones:

1. [1,25 PUNTOS] Ventajas e inconvenientes de las cooperativas frente a otras formas jurídicas de las empresas.
2. [1,25 PUNTOS] La estrategia de diversificación de las empresas: Explique qué es y sus variantes.

Opción B. Responda a las siguientes cuestiones:

1. [1,25 PUNTOS] Ventajas e inconvenientes de la sociedad anónima frente a otras formas jurídicas de las empresas.
2. [1,25 PUNTOS] La estrategia de especialización de las empresas: Explique qué es y sus variantes.