



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

LOMCE – JULIO 2022

ECONOMÍA

INDICACIONES

- Se tienen que seleccionar TRES ejercicios de los CINCO propuestos. Se debe elegir la opción A o B de cada ejercicio seleccionado, y responder a dicha opción completa.
- Cada uno de los ejercicios seleccionados, con la opción elegida, tendrá el mismo peso en la calificación final del examen.
- La calificación de la prueba será el resultado de la puntuación obtenida de los tres ejercicios realizados dividida entre 0,75 puntos.
- Si contesta más preguntas de las necesarias para realizar este examen, solo se corregirán las primeras, según el orden en que aparezcan resueltas en el cuadernillo de examen.

Ejercicio 1 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa AB se plantea dos proyectos de inversión, cuyos desembolsos iniciales y flujos netos de caja posteriores son los siguientes (datos en euros):

Proyecto	Desembolso inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
A	-200.000	100.000	80.000	60.000	20.000
B	-200.000	20.000	60.000	80.000	120.000

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Considerando una tasa media de coste de capital del 6 % anual, para todos los años que duran las inversiones, valore si serían factibles ambos proyectos de inversión y, si es el caso, indique justificadamente aquel que es preferible.
2. [1,25 PUNTOS] Se prevé un aumento de dos puntos porcentuales en el tipo medio de coste de capital. Reevalúe los proyectos de inversión con el nuevo tipo, señale el proyecto que es preferible y comente la variación observada respecto a los resultados obtenidos en el apartado anterior.

Opción B

La empresa BC debe elegir entre dos opciones de inversión, ambas con un desembolso inicial de 100.000 €y con una duración de 3 años.

La primera opción de inversión (proyecto 1) generaría un flujo neto de caja de 50.000 €el primer año y los flujos de caja posteriores crecerían a una tasa anual del 5 %. La segunda opción de inversión (proyecto 2) generaría un único flujo neto de caja de 130.000 €en el tercer año. El tipo de interés (o tasa media de coste de capital) para los tres años que duran las inversiones es del 7,5 % anual.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Evalúe si serían factibles tales opciones de inversión y, si es el caso, indique justificadamente la opción preferible.
2. [1,25 PUNTOS] Si el proyecto 1 generase un flujo neto de caja anual de importe constante los tres años, ¿cuál sería dicho importe para que fuese indiferente elegir el proyecto 1 o elegir el proyecto 2? Razone su respuesta.

Ejercicio 2 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa **CD** es una pequeña empresa que elabora unos helados artesanos que vende en un puesto móvil instalado en una zona de playas. Sus costes en el año 2021, en que se elaboraron y vendieron 180.000 helados, fueron los siguientes:

- Total de costes fijos (cargas fijas o cargas de estructura), 100.000 €
- Total de costes variables, 216.000 €

El precio de venta de cada helado fue de 3 euros.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Punto muerto (o umbral de rentabilidad) en el año 2021: Determinación e interpretación. Determinación del resultado en 2021 y del importe de ventas que generó beneficios en 2021.
2. [1,25 PUNTOS] En 2022, la subida de precios de algunos factores de producción ha provocado un aumento de un 30 % en los costes de estructura. Si el precio de venta de los helados y el coste variable unitario se mantienen en 2022, ¿cuánto deberán variar las ventas de helado en 2022 para que el beneficio de ese año se mantenga respecto al obtenido en 2021? Interprete los resultados obtenidos.

Opción B

En el año 200X, la empresa **DE**, dedicada a la venta de lápices de colores, facturó unos ingresos por ventas de 38.280 euros, incurrió en unos costes variables de 13.200 euros y obtuvo unos beneficios de 22.000 euros. El coste variable de un lápiz fue de 2 euros.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Determinar e interpretar el umbral de rentabilidad (o punto muerto) de la empresa en el período 200X.
2. [1,25 PUNTOS] En 200X+1, el incremento de algunos costes modificó la estructura de costes: los costes fijos aumentaron en 1.056 € y los costes variables aumentaron un 2 % respecto al año anterior. ¿Cuánto debería aumentar el precio de venta unitario para seguir obteniendo el mismo beneficio vendiendo el mismo número de lápices que en 200X? Justifique su respuesta.

Ejercicio 3 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa **EF** presenta los siguientes saldos en sus cuentas del Balance al cierre del ejercicio 2021 y al cierre del ejercicio anterior:

Cuenta de balance	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
Amortización acumulada del inmovilizado inmaterial	3.500	3.000
Amortización acumulada del inmovilizado material	185.000	145.500
Aplicaciones informáticas	3.500	3.500
Banco cuenta corriente	15.000	5.000
Capital Social	60.000	60.000
Clientes	50.500	15.000
Construcciones	200.000	200.000
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	20.000	20.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	80.500	75.500
Equipos para proceso de información	31.000	31.000
Inversiones financieras a corto plazo	10.000	0
Mercaderías	74.500	60.000
Mobiliario	42.000	40.000
Otros acreedores a corto plazo	32.000	48.000
Proveedores	38.000	30.000
Reservas	21.500	20.000
Resultado neto del ejercicio	X	Y
Terrenos	50.000	50.000

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Construir el Balance (solo para 2021) identificando sus masas patrimoniales y determinar el importe de Resultado neto del ejercicio 2021 (X).
2. [1,25 PUNTOS] Análisis de la liquidez de los dos años a través de ratios (mínimo dos) y mediante el indicador “Fondo de Manio-bra” (o Capital Circulante).

Opción B

La empresa FG presenta los siguientes saldos en sus cuentas del Balance al cierre del ejercicio 2021: Resultado del ejercicio, 40.000 € inversiones financieras a corto plazo, 10.000 € Amortización acumulada del inmovilizado intangible, 5.000 € Deudas a corto plazo con entidades de crédito, 20.000 € Clientes, 50.500 € Aplicaciones informáticas, 5.000 € Construcciones, 250.000 € Deudas a largo plazo con entidades de crédito, 80.500 € Capital Social, 100.000 € Amortización acumulada del inmovilizado material, 185.000 € Reservas, 60.000 € Terrenos, 50.000 € Proveedores, 48.000 € Equipo para proceso de información, 35.000 € Mercaderías, 84.500 € Otros acreedores a corto plazo, 42.000 € Mobiliario, 52.000 € Banco cuenta corriente, determinar.

	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
Ingresos por ventas	375.000	130.000
–Gastos operativos	– 300.000	– 100.000
Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII)	75.000	30.000
–Intereses (gastos financieros)	– 15.000	– 14.000
= Beneficio antes de impuestos (BAI)	= 60.000	= 16.000
–Impuestos sobre beneficio	– 20.000	– 6.000
=Beneficio neto (BN)	= 40.000	= 10.000

Otra información: activo total al cierre del ejercicio 2020, 250.000 euros; pasivo total al cierre de 2020, 90.000 euros; patrimonio neto al cierre de 2020, 160.000 euros.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Construir el Balance identificando sus masas patrimoniales.
2. [1,25 PUNTOS] Análisis de la rentabilidad de los dos años mediante la ratio de rentabilidad financiera y análisis del apalancamiento financiero.

Ejercicio 4 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A

– El caso de la empresa de alimentación Zompasa.

A pesar de la crisis, la empresa Zompasa espera que en el año 2022 conseguirá un incremento de ventas del 6 % y alcanzará un beneficio neto de 100 millones de euros, un 10 % más que en 2021, lo cual permitirá aumentar su rentabilidad y continuar con la tendencia de crecimiento iniciada hace ya cinco años.

Dicha tendencia de crecimiento se ha visto acompañada de diversos cambios en la compañía que se han ido produciendo en estos últimos años. Uno de ellos ha consistido en una reorientación de marketing que ha supuesto, no solo determinar las necesidades de los mercados objetivo para satisfacerlas con mayor eficacia y eficiencia que la competencia; sino, además, llevar a cabo determinadas acciones que responden de forma práctica a algunos de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) adoptados por las Naciones Unidas en 2015.

Otro de los cambios de la compañía ha sido la transformación de su estructura organizativa, manifestada en el paso de una clásica estructura funcional a otra acorde con la gran empresa en que se ha convertido actualmente, operando en múltiples mercados por todo el mundo y de ahí, con diversas unidades estratégicas de negocio en Asia, Europa y América, cada una de las cuales actúa con un alto grado de independencia.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Identifique y explique el tipo de estructura organizativa que presenta actualmente la empresa Zompasa, de acuerdo con lo apuntado en el texto.
2. [1,25 PUNTOS] Identifique y explique el tipo de enfoque de marketing que presenta actualmente la empresa Zompasa, de acuerdo con lo apuntado en el texto.

Opción B

– ¿Existe la estructura organizativa “perfecta”? ¿Y existe la estrategia de marketing “ideal”? (Texto adaptado de IONOS y Grupoendor, G. Hernández, 2021)

Uno de los requisitos para poder tener éxito como empresa es elaborar una estructura organizativa que se adapte a los objetivos de la empresa. Ahora bien, saber qué estructura corporativa es más adecuada (si el modelo tradicional o el moderno), va a depender del emprendedor.

Si se buscan ámbitos de responsabilidad delimitados y mayor rigor, es mejor elegir un modelo funcional. Sin embargo, si se dispone de una amplia gama de productos especializados que, además, se venden en el mercado internacional, es más adecuado optar por un modelo híbrido que combine la estructura funcional con la divisional o la matricial. Si bien éstas no son las únicas opciones disponibles: las jerarquías planas y los modelos de equipos donde todos poseen los mismos derechos son cada vez más comunes, pues permiten una mejor comunicación y cooperación entre los empleados y fomentan su motivación. Con todo, no existe “una solución perfecta” como tal, pues toda buena estructura organizativa supone siempre un compromiso con una estructura fija (integración) y un entorno corporativo profundamente dinámico (diferenciación).

Asimismo, otro elemento que contribuye al éxito como empresa es contar con una estrategia de marketing óptima o ideal. A través del marketing estratégico se estudian las oportunidades que ofrece el mercado para diseñar la estrategia comercial de la empresa. Así, tras un análisis externo y un análisis interno, se fijan los objetivos y se diseña una estrategia de marketing para conseguirlos. La evolución del marketing ha propiciado una diversidad de enfoques, lo cual conlleva que la estrategia de marketing ideal para un negocio sea variable y deba identificarse para cada caso empresarial.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Explique los tipos de estructura organizativa que el texto apunta como combinables con la estructura funcional bajo un modelo híbrido.
2. [1,25 PUNTOS] El texto apunta la existencia de diversos tipo de estructura organizativa; explique al menos dos de ellos.

Ejercicio 5 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A. Responda a las siguientes cuestiones:

1. [1,25 PUNTOS] Explique qué es un “empresario individual” como forma jurídica de la empresa, con al menos tres rasgos caracterizadores. Comente al menos una ventaja y un inconveniente de esta forma jurídica frente a otras.
2. [1,25 PUNTOS] La estrategia de especialización dentro del proceso de crecimiento de la empresa: explique en qué consiste y describa sus variantes.

Opción B. Responda a las siguientes cuestiones:

1. [1,25 PUNTOS] Enumere todas las posibles formas jurídicas societarias que puede adoptar una empresa en nuestro país, identificando para cada una de ellas: el capital mínimo y la responsabilidad.
2. [1,25 PUNTOS] La decisión estratégica de localización de una empresa: explique los factores que la determinan (al menos cuatro).