



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

LOMCE – JUNIO 2022

ECONOMÍA

INDICACIONES

- Se tienen que seleccionar TRES ejercicios de los CINCO propuestos. Se debe elegir la opción A o B de cada ejercicio seleccionado, y responder a dicha opción completa.
- Cada uno de los ejercicios seleccionados, con la opción elegida, tendrá el mismo peso en la calificación final del examen.
- La calificación de la prueba será el resultado de la puntuación obtenida de los tres ejercicios realizados dividida entre 0,75 puntos.
- Si contesta más preguntas de las necesarias para realizar este examen, solo se corregirán las primeras, según el orden en que aparezcan resueltas en el cuadernillo de examen.
- Si algún ejercicio que ha respondido no desea que se considere para su corrección, deberá tacharlo claramente.

Ejercicio 1 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A

La subida de los costes de transporte ha llevado a la empresa I a plantearse la localización en España de una de sus fábricas. Para tomar esta decisión, se plantean dos alternativas de inversión:

- Proyecto 1: Desembolso inicial de 115 millones de euros generando unos flujos netos de caja de 57 millones de euros el primer año y de 92 millones de euros el segundo año.
- Proyecto 2: Desembolso inicial de 110 millones de euros generando unos flujos netos de caja de 75 millones de euros el primer año y de 110 millones de euros el segundo año.

La tasa de coste del capital (tasa de descuento) es del 3 % anual para los dos años.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Valore ambos proyectos de inversión aplicando el criterio de valor actual neto y justifique cuál es la inversión recomendable con dicho criterio.
2. [1,25 PUNTOS] Calcule el plazo de recuperación de cada alternativa de inversión y justifique cuál es la opción recomendable aplicando este criterio. Compare las conclusiones obtenidas aquí con las obtenidas en el apartado anterior y comente las diferencias observadas.

Opción B

La empresa II se plantea un proyecto de inversión A (adquisición de equipo industrial) con una duración de 5 años. Los flujos netos de caja previstos son los siguientes: año 1, 500 € año 2, 50.000 € año 3, 100.000 € año 4, 150.000 € año 5, 200.000 € La tasa de coste del capital es del 12% anual para los cinco años.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] ¿Cuál es el importe máximo del desembolso inicial de la inversión A para que a la empresa le resulte factible este proyecto de inversión? Si el precio de adquisición del equipo fuese 330.000 € y se pudiera obtener una subvención para su compra del 10 % del precio, ¿qué decisión recomendaría a la empresa? Justifique sus respuestas.
2. [1,25 PUNTOS] Frente a la inversión A descrita (con precio de 330.000 € subvencionado al 10 %) se plantea otra opción -inversión B- con el mismo desembolso inicial y cuyo único flujo neto de caja se produciría al cabo de 5 años. Tras su evaluación, se concluye que es indiferente para la empresa llevar a cabo una u otra inversión ¿Cuál es el importe del flujo neto de caja de la inversión B? Justifique su respuesta.

Ejercicio 2 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa III dedicada a la fabricación y distribución de un tipo de bombilla led, en el año 2021 vendió 6.800.000 bombillas facturando por ello unos ingresos de 49.912.000 euros y soportando unos costes totales de 47.273.000 euros de los cuales 22.304.000 euros eran costes variables.

SE PIDE:

- [1,25 PUNTOS] Determine e interprete el punto muerto (o umbral de rentabilidad) de la empresa en el año 2021. ¿Cuál es el volumen de ventas facturado en 2021 que ha generado beneficio? Justifique su respuesta.
- [1,25 PUNTOS] En el año 2022, el incremento de los costes de energía, de transporte y de materias primas, modificó la estructura de costes: los costes fijos aumentaron un 4 % y los costes variables aumentaron un 0,75 % respecto al 2021. ¿Cuánto debería aumentar el precio de venta para mantener en 2022 el umbral de rentabilidad de 2021? Justifique su respuesta.

Opción B

La empresa IV dedicada a la fabricación y venta de un aparato de telefonía móvil, incurrió en mayo de 2022 en los siguientes costes:

- Coste de materiales, 10 euros/unidad.
- Coste variable de energía, 4 euros/unidad.
- Otros costes variables, 2 euros/unidad.
- Coste de personal fijo, 9.500 euros.
- Coste de alquiler, 3.500 euros.
- Coste de amortización, 1.500 euros.

SE PIDE:

- [1,25 PUNTOS] Determine el importe de costes fijos y el importe de costes variables soportados en mayo 2022, considerando que ese mes las ventas han sido de 2.300 unidades y se ha facturado por ello 57.500 euros. Calcule y comente el resultado obtenido este mes.
- [1,25 PUNTOS] Considerando los datos del apartado anterior, determine e interprete el punto muerto (o umbral de rentabilidad). El próximo mes el coste de alquiler subirá hasta 5.000 euros mensuales ¿Qué efectos provocaría en el punto muerto? Explique su respuesta.

Ejercicio 3 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa V presenta los siguientes saldos en sus cuentas del Balance al cierre del ejercicio 2021: Capital Social, 60.000 € Aplicaciones informáticas, 4.500 € Elementos de transporte, 40.000 € Deudas a largo plazo con entidades de crédito, 24.000 € Amortización acumulada del inmovilizado material, 21.000 € Reservas, 10.000 € Otros deudores a corto plazo, 1.000 € Mobiliario, 30.000 € Amortización acumulada del inmovilizado intangible, 1.500 € Deudas a corto plazo con entidades de crédito, 7.000 € Clientes, 4.000 € Proveedores, 8.000 € Equipo para proceso de información, 45.000 € Mercaderías, 5.000 € Otros acreedores a corto plazo, 2.000 € Resultado del ejercicio, 9.000 € Banco cuenta corriente, determinar.

En relación con el Resultado del ejercicio 2021 se sabe que:

	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII)	15.700	48.000
–Intereses (gastos financieros)	–1.700	–1.800
= Beneficio antes de impuestos (BAI)	14.000	46.200
–Impuestos sobre beneficio	–15.000	–16.200
=Beneficio neto (BN)	9.000	30.000

Otra información: ingresos por ventas del ejercicio 2020, 330.000 euros; ingresos por ventas del ejercicio 2021, 300.000 euros; activo total al cierre del ejercicio 2020, 159.000 euros.

SE PIDE:

- [1,25 PUNTOS] Construir el Balance identificando sus masas patrimoniales.
- [1,25 PUNTOS] Analice la rentabilidad mediante la ratio de rentabilidad económica y su descomposición.

Opción B

La empresa VI presenta los siguientes saldos en sus cuentas del Balance al cierre del ejercicio 2021 y al cierre del ejercicio anterior:

Cuenta de balance	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
Construcciones	240.000	240.000
Proveedores	22.000	18.100
Equipos para proceso de información	26.000	10.000
Aplicaciones informáticas	6.000	6.000
Banco cuenta corriente	4.850	2.000
Clientes	19.150	15.000
Capital Social	100.000	100.000
Acreedores diversos a corto plazo	19.000	20.000
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	3.350	3.350
Resultado neto del ejercicio	X	Y
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	94.650	55.000
Amortización acumulada del inmovilizado inmaterial	56.000	54.000
Mobiliario	34.000	10.000
Mercaderías	30.000	19.000
Concesiones administrativas	50.000	50.000
Reservas	21.550	25.000
Amortización acumulada del inmovilizado material	160.000	140.000
Terrenos	60.000	60.000

SE PIDE:

- [1,25 PUNTOS] Construir el Balance (solo para 2021) identificando sus masas patrimoniales y determinar el importe de Resultado neto del ejercicio 2021 (X).
- [1,25 PUNTOS] Análisis de la solvencia y del endeudamiento (global, a largo y a corto plazo) a través de ratios.

Ejercicio 4 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A

– El caso de la compañía farmacéutica LM.

“LM S.A.” es una empresa farmacéutica española con más de cincuenta años de existencia y con sede en Madrid. Tiene cerca de 1.000 empleados en plantilla y cuenta con uno de los principales centros de investigación médica a nivel mundial. Desde su planta de producción se obtienen productos farmacéuticos que se venden tanto en España como en el extranjero, exportando a más de cien países.

Respecto a su actividad comercial, cabe destacar que emplea grandes sumas de dinero en capacitar a la fuerza de ventas sobre los usos médicos, los beneficios, los riesgos, el historial y otras características de sus productos (en especial de sus medicamentos más nuevos y recetados), de modo que puedan informar y convencer adecuadamente a los médicos de que sus medicamentos son la opción correcta para los pacientes.

Por otra parte, la estructura organizativa de esta empresa responde a un modelo clásico con una estructura vertical, organizada según cinco grandes áreas funcionales (I+D, producción, ventas y marketing, finanzas y contabilidad y recursos humanos) de forma tal que al frente de cada una hay un responsable que es especialista en esa función concreta.

El director general de la empresa ya ha anunciado que, si bien el actual enfoque de marketing se mantendrá, la estructura organizativa de la compañía requiere cambios precisos hacia una organización más eficiente que acelere la toma de decisiones y responda mejor a los nuevos retos de la industria farmacéutica.

SE PIDE:

- [1,25 PUNTOS] Explique el modelo de estructura organizativa al que responde actualmente la compañía LM y comente el posible cambio que apunta el director general.
- [1,25 PUNTOS] Identifique y explique el enfoque de marketing de la empresa LM según lo referido en el texto.

Opción B

– *La flexibilidad y la diversificación de productos son elementos clave para el éxito empresarial.* (Texto adaptado a partir de declaraciones de J. W. CEO de Red Hat (RH), 2015).

Muchos se sienten frustrados porque sus organizaciones no puedan moverse lo suficientemente rápido como para mantener su competitividad. La típica cadena de mando es demasiado lenta y los recursos internos, demasiado limitados. A medida que el ritmo se acelera, ¿Qué tipo de organización cumple con los requisitos de velocidad y complejidad que las empresas deben cumplir hoy, y ¿cómo construir esa organización?

La forma de lograrlo es dejar atrás los métodos antiguos de hacer negocios –incluido el enfoque de jerarquía vertical–, y adoptar uno nuevo que ponga el énfasis en invitar a que todos los demás expresen su opinión. Es decir, para administrar una compañía del modo más eficiente posible, es importante reducir el verticalismo, fomentar el trabajo en equipo y la integración de todos los empleados.

En la actualidad, la estructura de la empresa RH está presidida por los productos, alrededor de los cuales se han creado los equipos multidisciplinares; de tal forma que existe una doble autoridad: cada miembro de un grupo recibe instrucciones del jefe del equipo de trabajo y del jefe del departamento funcional al que pertenece.

Asimismo, en la empresa RH, se han modificado algunas actuaciones estratégicas. Por ejemplo, actualmente, una vez segmentado el mercado, se ha adoptado una estrategia de marketing que lleva a dirigirse a la mayor parte de los segmentos del mercado, con productos y estrategias comerciales diferentes. Esta actuación ha aumentado las ventas de la empresa RH aunque también ha modificado su estructura de costes. El paso siguiente, ha sido decidir la posición a ocupar dentro de los segmentos de mercado a los que se atiende, y para ello la empresa RH se ha basado en las especiales características de sus productos.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Indique y describa el tipo de estructura organizativa al que se ajusta la empresa RH según lo apuntado en el texto.
2. [1,25 PUNTOS] Identifique y explique la estrategia de marketing de la empresa RH según lo señalado en el texto.

Ejercicio 5 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A. Responda a las siguientes cuestiones:

1. [1,25 PUNTOS] Defina qué es una sociedad cooperativa, con al menos tres rasgos caracterizadores. Explique una ventaja y un inconveniente de esta forma jurídica de la empresa.
2. [1,25 PUNTOS] La estrategia de diversificación dentro del proceso de crecimiento de la empresa: explique en qué consiste y describa sus variantes.

Opción B. Responda a las siguientes cuestiones:

1. [1,25 PUNTOS] Sociedad anónima y sociedad limitada: caracterice ambas formas jurídicas con, al menos, tres rasgos. Señale al menos una semejanza y una diferencia entre ambas.
2. [1,25 PUNTOS] La decisión estratégica sobre la dimensión empresarial: explique los factores que la determinan.