



# Evaluación para el Acceso a la Universidad

Curso 2019/2020

**Materia: CULTURA AUDIOVISUAL**

**Instrucciones:**

*Debes contestar todas las preguntas en el cuadernillo de examen, no aquí.  
Presta atención a los enunciados. En caso de responder más cuestiones de las que se piden, se corregirán únicamente las primeras.*

## APARTADO I

**A - Ejercicio de preguntas abiertas de desarrollo. Elegir una entre las dos opciones.**  
(puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)

1. Explica cada una de las cuatro características técnicas del sonido: Intensidad, Tono, Timbre y Duración.
2. Estrategias comerciales. El emplazamiento de producto o "product placement".

**B - Ejercicio de preguntas semiabiertas. Elegir cuatro entre las ocho opciones** (puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)

1. A los sonidos producidos por la acción de todo tipo de artefactos, animales, vehículos, etc los denominamos..... (0,5 puntos)
2. Al momento que abarca desde que se plantea una idea hasta que empieza la grabación de una producción audiovisual se le denomina..... (0,5 puntos)
3. La figura del director en una obra cinematográfica tiene su correspondencia en la figura del ..... en un producto televisivo. (0,5 puntos)
4. Las personas que salen en el rodaje pero no tienen un papel interpretativo se denominan..... (0,5 puntos)
5. A las maquetas o muñecos robotizados que pueden realizar determinados movimientos, se les denomina..... (0,5 puntos)
6. El lenguaje televisivo es fragmentado porque..... (0,5 puntos)
7. Cuando hablamos de radio, podríamos definir sintonía como..... (0,5 puntos)
8. Podríamos definir la doble exposición como..... (0,5 puntos)

**C - Ejercicio de pregunta de opción múltiple. Elegir una entre las dos opciones** (puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)

### OPCIÓN A

- |   |                        |   |                 |
|---|------------------------|---|-----------------|
| 1 | Sonido                 | A | Abstracción     |
| 2 | Banda sonora           | B | Noche americana |
| 3 | Cine español           | C | series          |
| 4 | Género informativo     | D | Timbre          |
| 5 | Género de ficción      | E | Hans Zimmer     |
| 6 | Efecto especial        | F | Opinión         |
| 7 | Lenguaje de televisión | G | Roque baños     |
| 8 | Grado de iconicidad    | H | Sin cierre      |

### OPCIÓN B

- |   |                          |   |                         |
|---|--------------------------|---|-------------------------|
| 1 | Denotativo               | A | Prohibido               |
| 2 | Reportajes de actualidad | B | Connotativo             |
| 3 | Stop motion              | C | Espectadores            |
| 4 | Sonido extradiegético    | D | Ennio Morricone         |
| 5 | Publicidad subliminal    | E | Informe semanal         |
| 6 | Iluminación              | F | Voz en off              |
| 7 | Banda sonora             | G | Segundo de Chomón       |
| 8 | Audímetro                | H | Clave alta o clave baja |



# Evaluación para el Acceso a la Universidad

Curso 2019/2020

**Materia: CULTURA AUDIOVISUAL**

**Instrucciones:**

*Debes contestar todas las preguntas en el cuadernillo de examen, no aquí.  
Presta atención a los enunciados. En caso de responder más cuestiones de las que se piden, se corregirán únicamente las primeras.*

**APARTADO II (elegir una entre las dos opciones).** Puntuación máxima del ejercicio hasta 4 puntos

**OPCIÓN A - Ejercicio de pregunta abierta.**

**Analiza los siguientes apartados del anuncio publicitario que se propone**

**Lectura denotativa.** Elige cuatro de las opciones que se dan a continuación analizando los parámetros especificados en las mismas. (Puntuación máxima hasta 2 puntos).

- Composición: equilibrio, simetría, simplicidad, estática/dinámica, focos principal y secundarios.
- Tipo de plano y angulación: de primer plano a plano general; ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía: texto informativo, slogan, logotipo; funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión.
- Nivel de iconicidad, originalidad. Representativo, abstracto. Aludir a la escala de iconicidad. Aludir al nivel de originalidad de la imagen.
- Luz y textura: sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste y tono.
- Color: gama cromática, saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología.

**Lectura connotativa.** Realiza una valoración global connotativa de la imagen teniendo en cuenta los aspectos trabajados en la lectura denotativa de la imagen. (Puntuación máxima hasta 2 puntos).

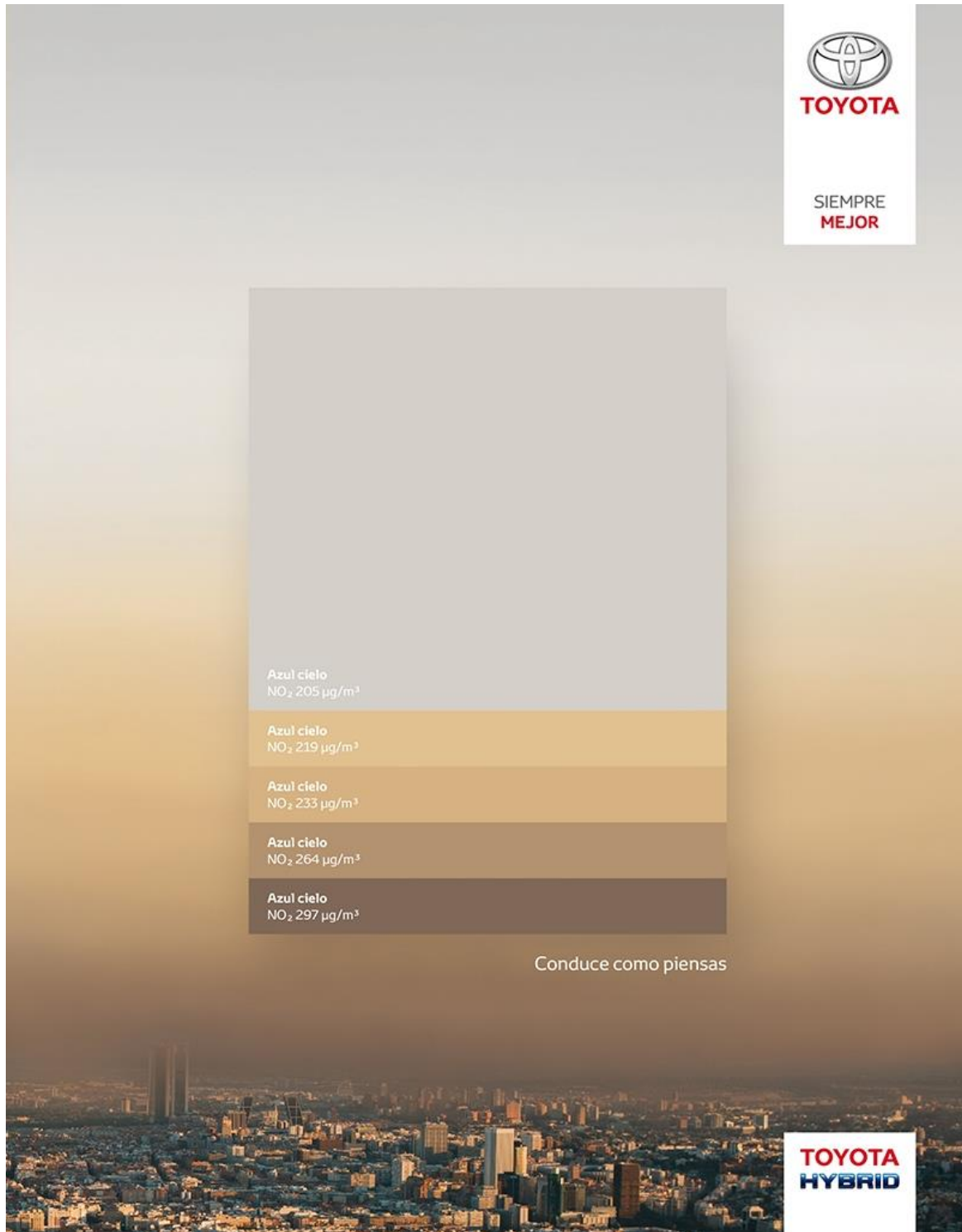
# Evaluación para el Acceso a la Universidad

Curso 2019/2020

**Materia: CULTURA AUDIOVISUAL**

**Instrucciones:**

*Debes contestar todas las preguntas en el cuadernillo de examen, no aquí.  
Presta atención a los enunciados. En caso de responder más cuestiones de las que se piden, se corregirán únicamente las primeras.*



The advertisement features a background image of a city skyline at sunset. A vertical bar on the right side contains the Toyota logo and the slogan "SIEMPRE MEJOR". In the center, a vertical stack of five colored boxes represents different air quality levels, each with a corresponding NO<sub>2</sub> concentration in µg/m<sup>3</sup>. The colors transition from light blue at the top to dark brown at the bottom. At the bottom right, the "TOYOTA HYBRID" logo is displayed.

Air Quality Level	NO <sub>2</sub> Concentration (µg/m <sup>3</sup> )
Azul cielo	205
Azul cielo	219
Azul cielo	233
Azul cielo	264
Azul cielo	297

Conduce como piensas

**TOYOTA**  
**HYBRID**



# Evaluación para el Acceso a la Universidad

Curso 2019/2020

**Materia: CULTURA AUDIOVISUAL**

**Instrucciones:**

*Debes contestar todas las preguntas en el cuadernillo de examen, no aquí.  
Presta atención a los enunciados. En caso de responder más cuestiones de las que se piden, se corregirán únicamente las primeras.*

## OPCION B - Ejercicio de pregunta abierta

A partir del texto propuesto, se pide realizar un **guion técnico** audiovisual de una secuencia con un mínimo de 6 y un máximo de 10 planos donde se indicará el contenido del plano (narración de lo que ocurre en el plano) tipo de plano empleado, angulación y movimiento de cámara si lo hubiese y argumentación del porqué de cada decisión tomada. Además se le añadirá la banda sonora de toda la secuencia (anotación de que existe diálogo si lo hubiera, efectos sonoros, música extradiegética...así como otros recursos que se consideren oportunos).

Sigue la estructura de la tabla de ejemplo.

12.-EXT. GUARIDA NIÑO MONTAÑA (PEÑA DEL TORO) – ATARDECER.

El largo día está llegando su fin. Cada vez hay menos luz.

El NIÑO llega a lo alto de la cima.

Busca un lugar donde pasar la noche. Ve un posible escondite entre las rocas. Allí se dirige.

Corta con un cuchillo (el del capataz) un puñado de ramas secas para cubrir la entrada de su refugio.

Antes de meterse en su escondite, mira a su alrededor para asegurarse de que nadie le ha visto.

Entra y cubre la entrada con las ramas. El espacio es pequeño, pero suficiente para él. Saca del morral su pellejo (bota) de agua y debe. A continuación, se queda muy quieto, mirando entre las ramas y con el oído en máxima alerta. Está muy asustado... Y muy cansado. Tiene el cuchillo en la mano. Su arma de defensa.

La noche va cayendo lentamente.

*Texto extraído del guion literario de la película "Intemperie" escrito por Daniel Remón, Pablo Remón y Benito Zambrano.  
Basado en la novela homónima de Jesús Carrasco.*

### Estructura de la tabla ejemplo:

Nº de plano.	Contenido del plano.	Encuadre: Angulación, tipo de plano y movimiento de cámara.	Argumenta cada decisión tomada en el encuadre.	Banda sonora: textos, efectos o músicas.