

	<p align="center">Pruebas de Acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">EJERCICIO Nº Páginas: 7</p>
---	---	---	---

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 16 y se multiplicará por 4, dando como resultado la nota de la primera parte.

SEGUNDA PARTE: El ejercicio práctico se corregirá valorando cada epígrafe con un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte.

TERCERA PARTE: El comentario de texto se valorará aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- La principal función de la empresa es:
 - a.- La de producir los bienes y servicios necesarios para satisfacer necesidades.
 - b.- La de obtener el máximo beneficio para los trabajadores.
 - c.- La de producir la mayor cantidad de productos posible.

- 2.- Un mercado es toda institución en la que los agentes independientes:
 - a.- Exponen sus productos para la venta.
 - b.- Fabrican productos intermedios.
 - c.- Intercambian libremente bienes y factores productivos.

- 3.- El empresario es aquella persona que:
 - a.- Posee acciones de una empresa.
 - b.- Asume la responsabilidad de la gestión de la empresa.
 - c.- Es el director financiero de una empresa.

- 4.- El capital social de una empresa es:
 - a.- Un pasivo exigible a largo plazo.
 - b.- El conjunto de beneficios no distribuidos.
 - c.- Un componente del patrimonio neto.

- 5.- Una masa patrimonial está formada por:
- a.- Todos los elementos que integran el patrimonio.
 - b.- Los elementos que están relacionados con la misma fase productiva.
 - c.- Los elementos que tienen un mismo significado económico-financiero.
- 6.- El fondo de maniobra recoge:
- a.- La parte del activo que viene financiada por el pasivo corriente.
 - b.- La parte del activo corriente financiada por recursos propios.
 - c.- La parte del activo corriente que está financiada por el pasivo no corriente o el patrimonio neto.
- 7.- La principal característica de la sociedad comanditaria es:
- a.- El derecho de todos sus socios a participar en la gestión de la sociedad.
 - b.- La limitación de la responsabilidad de sus socios.
 - c.- La existencia de dos tipos de socios con derechos y obligaciones diferentes.
- 8.- Las acciones y las obligaciones se diferencian principalmente porque:
- a.- Una acción incorpora menos derechos que una obligación.
 - b.- Con las obligaciones se adquiere la condición de acreedor de la empresa mientras que con las acciones no.
 - c.- Con las obligaciones la rentabilidad es superior a las acciones.
- 9.- El patrimonio de una empresa puede ser definido como:
- a.- El conjunto de bienes, derechos y obligaciones pertenecientes a una empresa.
 - b.- El conjunto de bienes y derechos pertenecientes a la empresa.
 - c.- El conjunto de bienes y factores de producción pertenecientes a la empresa.
- 10.- La empresa AB S.A. desea realizar una inversión cuyo desembolso inicial es de 75.000 Euros y que le proporciona unos flujos netos de caja de 10.000 euros el primer año, 20.000 el segundo, 45.000 el tercero y 25.000 el cuarto. ¿Cuál es el Plazo de recuperación de esta inversión?:
- a.- 4 años.
 - b.- 3 años.
 - c.- 2 años.
- 11.- Dos empresas con la misma productividad de la mano de obra:
- a.- Tienen el mismo volumen de producción.
 - b.- Ninguna respuesta es correcta.
 - c.- Tienen el mismo número de trabajadores.
- 12.- Una empresa intentará mantener bajos niveles de inventarios cuando:
- a.- El plazo de cobro de clientes se incremente.
 - b.- Los costes de almacenamiento sean bajos.
 - c.- Los costes de almacenamiento sean altos.
- 13.- La promoción de ventas tiene como objetivo:
- a.- Crear un clima de confianza entre los consumidores.
 - b.- Llevar el producto final del fabricante al minorista.
 - c.- Estimular la demanda y aumentar las ventas.

- 14.- El concepto de Staff hace referencia a:
- Una departamentalización por funciones de la empresa.
 - Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.
 - Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.
- 15.- Introducción, crecimiento, madurez y declive, hacen referencia a:
- La amortización de los bienes del inmovilizado material de la empresa.
 - El ciclo de vida de los productos.
 - Fases de una investigación de mercados.
- 16.- El organigrama de una empresa refleja:
- Gráficamente la estructura informal de la organización.
 - La interrelación entre los diferentes objetivos y estrategias de la empresa.
 - Gráficamente la estructura formal de la organización.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Un fabricante de prendas de cuero se plantea adquirir trabillas de pasamanería para abrochar las prendas o fabricar las trabillas con los recortes de cuero sobrantes de fabricar las prendas. El coste de material y almacenamiento es de 200 € anuales. El principal coste es el de mano de obra, que por las características del contrato se puede considerar variable en su totalidad: 2€ cada trabilla. Las trabillas de pasamanería de la calidad y características requeridas se pueden adquirir por 6€ cada una.

SE PIDE:

- Hallar a partir de qué cantidad de trabillas sería preferible fabricarlas de cuero en la empresa.
- Si el número de trabillas necesarias al año fuera de 400, calcular el coste de fabricación propia y el de adquisición.
- Representación gráfica de los costes de producir y de comprar.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

A tres bandas: Nissan quiere sumarse a la alianza que preparan Renault y Daimler
Expansion.com, 17-03-2010.

A la alianza que negocian Renault y Daimler le salen nuevas novias. El fabricante japonés Nissan estudia sumarse a las conversaciones sobre un eventual intercambio accionarial abiertas por su socio francés y el grupo alemán.

Según informa hoy el diario japonés Nikkei, la corporación nipona estaría dispuesta a sumarse a una eventual alianza entre Renault y Daimler, si llega a materializarse. Un portavoz de Nissan declinó pronunciarse al respecto.

El presidente de Renault y de Nissan, Carlos Ghosn, se ha limitado a señalar sobre la operación que está abierto a posibles intercambios accionariales. El grupo francés ostenta el 44,4% de la compañía japonesa que, a su vez, es propietaria del 15% de la firma del rombo.

Daimler y Renault están sondeando la posibilidad de establecer una alianza, que incluiría un intercambio accionarial, según el diario 'Financial Times'. Si las negociaciones desembocan en un acuerdo final, los dos grupos tomarán participaciones accionariales de forma recíproca, en el marco de una "cooperación a largo plazo". Fuentes próximas a las negociaciones indicaron que dichas participaciones serían inferiores al 10%.

Creciendo en India. Por otro lado, Renault y Nissan han inaugurado hoy en la localidad de Chennai su primera fábrica en India, que ha supuesto una inversión de 990 millones de dólares (unos 722 millones de euros) y que iniciará su actividad productiva el próximo mes de mayo.

Las nuevas instalaciones tendrán una capacidad de producción máxima a pleno rendimiento de 400.000 unidades y contarán con una plantilla formada por 1.500 trabajadores cuando inicien sus operaciones. Teniendo en cuenta el empleo indirecto, la puesta en marcha de la fábrica supondrá la creación de 6.000 puestos de trabajo en la región.

El presidente de Renault y de Nissan, Carlos Ghosn, indicó que la fábrica marca una nueva etapa para la alianza en India, donde ambas empresas lanzarán una ofensiva comercial apoyada en una planta de producción local. El primer modelo que se fabricará en esta factoría será el Nissan Micra, cuya producción se destinará tanto al mercado indio como a exportaciones a cien países de Europa, Oriente Próximo y África. En 2011 la planta comenzará a ensamblar los Renault Koleos y Fluence, ambos destinados al mercado indio.

La nueva fábrica aplicará las normas de calidad y los procesos de fabricación que la alianza tiene a nivel mundial. La planta de Chennai estrena un proceso de fabricación que permite producir vehículos de Renault y de Nissan en una misma línea.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina los siguientes conceptos: inversión, capacidad de producción, exportaciones, procesos de fabricación.
- b.- Criterios de localización empresarial.
- c.- Identifique en el texto y explique las formas de crecimiento interno y externo que se mencionan para empresas del sector del automóvil.

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- La empresa puede ser definida como:
 - a.- La unidad económica de inversión.
 - b.- La unidad económica de marketing.
 - c.- La unidad económica de producción.

- 2.- Una empresa pública es aquella que:
 - a.- Ofrece bienes públicos en el mercado.
 - b.- Recibe su capital de muchas personas.
 - c.- Cuyo capital pertenece a una Administración pública.

- 3.- Teniendo en cuenta el sector económico en el que ejercen su actividad, las empresas pueden clasificarse en:
 - a.- Sociedades anónimas y limitadas.
 - b.- Primarias, secundarias y terciarias.
 - c.- Productoras y comerciales.

- 4.- El mercado de la telefonía móvil formado en España por Telefónica, Retevisión y Airtel puede ser clasificado como:
 - a.- Competencia monopolística.
 - b.- Competencia perfecta.
 - c.- Oligopolio.

- 5.- Se define la demanda de un bien como:
 - a.- El volumen de ventas de una empresa.
 - b.- La cantidad que de dicho bien adquiere el consumidor a un determinado precio.
 - c.- Ninguna de las anteriores.

- 6.- Las sociedades de responsabilidad limitada se caracterizan por:
 - a.- Estar constituidas por un mínimo de tres socios.
 - b.- Poseer un capital dividido en acciones.
 - c.- La no responsabilidad personal de los socios ante las deudas sociales.

- 7.- El valor que figura escrito en una acción se denomina:
 - a.- Valor Nominal.
 - b.- Valor Residual.
 - c.- Valor Teórico.

- 8.- Cuál de los siguientes criterios de clasificación de inversiones se puede expresar en años:
 - a.- La Tasa Interna de Rendimiento (TIR).
 - b.- El Plazo de Recuperación (Pay-Back).
 - c.- El Valor Actual Neto (VAN).

- 9.- Una empresa se encuentra en una grave situación de desequilibrio si:
 - a.- El activo es inferior al pasivo.
 - b.- El patrimonio neto es dos veces menor que el pasivo.
 - c.- El saldo en bancos es la quinta parte de su pasivo no corriente.

- 10.- Cuál de los siguientes elementos no forma parte del Pasivo
- Proveedores.
 - Clientes.
 - Acreeedores.
- 11.- La función productiva de la empresa consiste en:
- El empleo de factores productivos para la elaboración de bienes y servicios.
 - En la obtención de inputs a partir de outputs.
 - En la transformación de outputs a través de una cadena de producción.
- 12.- Si en una segmentación del mercado la variable utilizada es el nivel de estudios realizados estaremos utilizando para realizar la misma una:
- Variable socioeconómica.
 - Variable geográfica.
 - Variable aleatoria.
- 13.- En la etapa de declive en el ciclo de vida de un producto:
- El producto se vuelve más competitivo.
 - Las ventas se estabilizan.
 - Se reducen los beneficios.
- 14.- El principio de unidad de mando establece que:
- Existe una escala jerárquica que delimita quien ejerce la autoridad.
 - Una persona solo debe recibir órdenes de un jefe.
 - En una empresa solo una persona puede dar órdenes.
- 15.- La gestión de inventarios sirve para:
- Determinar la cantidad de existencias que se ha de mantener en el almacén.
 - Determinar el camino crítico de actividades según el grafo PERT.
 - Las dos respuestas anteriores son correctas.
- 16.- De las siguientes afirmaciones cuál representa una ventaja de las Pymes:
- Fiabilidad y rapidez en la comunicación interna.
 - Pueden utilizar publicidad para vender más.
 - Carencia de infraestructura en el exterior.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Dados los siguientes elementos patrimoniales de una empresa, y su valor en unidades monetarias:

Propiedad industrial, 15; resultado del ejercicio (beneficio), 1.400; elementos de transporte, 1.500; bancos, euros, 620; aplicaciones informáticas, 5; deudas a largo plazo con entidades de crédito, 120; equipos para procesos de información, 220; proveedores, 2.260; clientes, 900; deudas a corto plazo, 60; mobiliario, 2.000; reservas, 1.920; existencias, 680; y capital, ¿?

SE PIDE:

- a.- Elaborar un balance de situación agrupando los elementos en las siguientes masas patrimoniales: activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente, distinguiendo además existencias, deudores comerciales y disponible donde proceda.
- b.- Calcular la cuantía del capital.
- c.- Decir en cuál de las posiciones de equilibrio-desequilibrio patrimonial se halla la empresa y su significado.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Louis Vuitton abre tienda online en España

Expansion.com, 22-03-2010, I.Elizalde/C.Ruiz de Gauna.

Louis Vuitton está a punto de estrenar su tienda número nueve en el mercado español. Sin embargo, el noveno establecimiento del líder del lujo en España no estará a pie de calle, abrirá 24 horas y dará servicio a todo el territorio nacional.

“La tienda online nace con la vocación de ser un establecimiento más de la firma, con los mismos parámetros de calidad y servicio”, explica Carlos Delso, director general de Louis Vuitton para España, Portugal y Marruecos.

“Es un servicio más a los clientes actuales y permite acercarnos a potenciales consumidores, ya que ahora sólo cubrimos las grandes ciudades”, explica el ejecutivo. [...]. El objetivo es que a medio plazo, la venta virtual alcance el tamaño de una tienda media en España.

Masculino.

Bajo el paraguas de la venta online también se pretende acercar la marca al público masculino, ya que, en general, los hombres compran más en la Red. Louis Vuitton lanzó hace dos años productos exclusivos para el hombre, que se ha convertido en una de las áreas clave para la empresa. “Estamos potenciando tanto los accesorios, como los artículos de viaje, calzado y moda”, detalla el directivo.

Según explica Carlos Delso, también se busca que la marca Louis Vuitton sea tenida en cuenta como artículo de regalo. “Los accesorios van a tener mucha importancia en la nueva tienda. Es un tipo de producto que por su precio y por el tipo de artículo permite el acceso a la marca”, recalca. Una corbata Louis Vuitton cuesta alrededor de 130 euros. La presentación de los artículos adquiridos online será la misma que en el resto de tiendas con un plazo de entrega de entre 24 y 48 horas, sin gastos de envío.

La oferta virtual será la misma que la disponible en las tiendas físicas, con excepción de zapatos y artículos de moda, un tipo de productos que no se vende por la Red en ninguno de los países en los que está en marcha el comercio electrónico. Con motivo de la inauguración de la tienda virtual, la firma ofrecerá la posibilidad de personalizar piezas icónicas, una iniciativa que hasta ahora sólo ofrecían dos tiendas, una en Madrid y otra en Barcelona.

En la Red, la compañía seguirá fiel a su política de no hacer ningún descuento. “Uno de los valores que caracterizan nuestra marca es que jamás hace rebajas y no tiene ninguna tienda outlet”, subraya Carlos Delso, que afirma que los productos que no se venden se devuelven a Cergy para su destrucción.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a) Defina los siguientes conceptos: líder, parámetros de calidad, potenciales consumidores, plazo de entrega.
- b) Marketing-mix: la política de distribución.
- c) De acuerdo con el texto, identifique la estrategia que sigue la empresa en cada elemento del marketing-mix para adaptar sus productos a su mercado objetivo.