

	<p align="center"><b>Pruebas de Acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado</b> Castilla y León</p>	<p align="center"><b>ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b></p>	<p align="center"><b>EJERCICIO</b>  Nº Páginas: 7</p>
---	---	---	---

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

**PRIMERA PARTE:** El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 16 y se multiplicará por 4, dando como resultado la nota de la primera parte.

**SEGUNDA PARTE:** El ejercicio práctico se corregirá valorando cada epígrafe con un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte.

**TERCERA PARTE:** El comentario de texto se valorará aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

## OPCIÓN A

### 1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- Fijar el precio en función de la demanda supone:
  - a.- Tener en cuenta la elasticidad de la demanda al precio.
  - b.- Tener en cuenta la sensibilidad de los consumidores al precio.
  - c.- Las dos opciones son ciertas.
  
- 2.- Los modelos lineal, funcional y matricial son de:
  - a.- Fijación de precios.
  - b.- Gestión de stocks.
  - c.- Estructura organizativa.
  
- 3.- La comunicación interna en la empresa puede ser:
  - a.- Vertical y horizontal.
  - b.- De relaciones públicas, de publicidad y de promoción de ventas.
  - c.- Formal e informal.
  
- 4.- El patrimonio neto de la empresa está formado por:
  - a.- Bienes y derechos de la empresa.
  - b.- Activo más pasivo.
  - c.- Activo menos pasivo.

- 5.- El activo de la empresa representa:
- La estructura financiera y los recursos financieros disponibles.
  - Las inversiones o estructura económica.
  - Los derechos y las obligaciones de la empresa.
- 6.- Si una empresa solo posee una fábrica valorada en 500.000 y un préstamo de un banco de 400.000, su patrimonio neto asciende a:
- 500.000.
  - 400.000.
  - 100.000.
- 7.- Una patente propiedad de una empresa se considera:
- Activo corriente.
  - Inmovilizado intangible.
  - Realizable.
- 8.- Al tipo de descuento que hace que el Valor Actual Neto (VAN) de una inversión sea igual a cero se le denomina:
- Tasa de rentabilidad interna.
  - Método *pay back*.
  - Tipo de interés.
- 9.- La dimensión de la empresa se refiere a:
- Volumen del negocio.
  - Número de trabajadores.
  - Ambas son correctas.
- 10.- Si se compara una PYME con una gran empresa, la PYME se caracteriza por:
- Ser más adaptable y flexible.
  - Obtener recursos financieros con más facilidad.
  - Poseer mayor nivel tecnológico.
- 11.- Las funciones de aprovisionamiento y transformación de la empresa se realizan en el área funcional:
- De producción.
  - Financiera.
  - De marketing.
- 12.- La empresa puede perseguir un abanico de objetivos, entre ellos:
- Maximizar la rentabilidad de los recursos invertidos.
  - Maximizar los costes.
  - Conseguir el pleno empleo en el país.
- 13.- Dos empresas fabricantes de automóviles se fijan como objetivo para un determinado mes fabricar 15.000 vehículos. Ambas lo consiguen con igual calidad e idénticos costes. Se puede afirmar que:
- Las dos son igualmente eficientes.
  - Una es más eficiente que la otra.
  - Ninguna es eficiente.

14.- Los costes sociales son:

- a.- Los costes de las sociedades mercantiles.
- b.- Costes que genera la empresa y paga la sociedad.
- c.- Los sueldos de los empleados.

15.- Un método de selección de inversiones que no tiene en cuenta el efecto del tiempo sobre los flujos de caja es un método:

- a.- Dinámico.
- b.- Estático.
- c.- Ninguno de los dos.

16.- Cuando la empresa consigue el punto muerto quiere decir que la empresa ha conseguido:

- a.- El umbral de rentabilidad.
- b.- La producción óptima.
- c.- El máximo beneficio.

## 2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Una granja necesita anualmente unos 3.000 sacos de pienso para alimentar a los pollos y otros 1.000 para las gallinas ponedoras. El coste anual de almacenar un saco es de 0,1 € y el coste de gestionar un pedido es de 2 € La empresa trabaja todos los días del año.

SE PIDE:

- a.- Volumen óptimo de pedido.
- b.- Número de pedidos anuales. Plazo entre pedidos.
- c.- Representación gráfica.

## 3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

### **Geox abre en Milán una tienda-palacio ‘que respira’**

Expansion.com, 15-03-10, Graziella Ascenzi.

A pesar de la crisis económica global, la marca de zapatos mantiene su plan de nuevas aperturas en Madrid y Barcelona. España es su tercer mercado, después de Italia y Alemania. Geox ha estrenado en Milán su mayor tienda monomarca en el mundo, con un proyecto de vanguardia inspirado en los conceptos de innovación y estilo que han hecho famosa en el mundo la marca italiana de “los zapatos que respiran”.

La empresa fundada por Mario Moretti Polegato se ha convertido en sólo quince años en el tercer grupo de calzado del mundo, gracias a la invención de una membrana para facilitar la transpiración.

La megatienda, denominada el Palacio que respira, cuenta con mil metros cuadrados de superficie y se distingue del entorno por su llamativa fachada.

Tras los primeros dos pisos dedicados a los escaparates, el resto del edificio se queda totalmente cubierto por 734 paneles en acero inoxidable de color oro, bronce y cobre, con minúsculos agujeros que filtran la luz al interior del establecimiento.

Los paneles no son simplemente una elección estética de fuerte impacto visual, sino constituyen una solución tecnológica nueva para optimizar la climatización de la tienda, reduciendo al mínimo los consumos energéticos.

Cada pieza de la fachada cuenta con un sistema computerizado, similar a los flaps de los aviones, que permite abrirlas, cerrarlas o regular su inclinación según las exigencias de climatización interna.

El mecanismo ha sido pensado para que, cuando esté en movimiento, dé la idea de un “palacio que respira”, en sintonía con el lema de la marca de zapatos.

El proyecto del arquitecto Dante Bernini representa una historia basada sobre la innovación. “Queremos explicar a los clientes el mundo de Geox que, además de los zapatos, la marca produce ropa que facilita la transpiración, conjugando estilo y moda con la tecnología”, dijo a EXPANSIÓN el presidente Mario Moretti Polegato.

En el interior de la tienda, las colecciones de zapatos y ropa para mujeres, hombres y niños lucen en un ambiente sobrio y luminoso. Algunos gráficos colgados en las paredes explican el funcionamiento de las membranas de Geox, que entre sus clientes célebres incluye a la familia real española.

**CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:**

- a.- Defina los siguientes conceptos: proyecto de inversión, innovación, marca, tecnología.
- b.- Aspectos positivos y negativos de la internacionalización de la empresa.
- c.- Identifique en el texto los elementos que utiliza la empresa para construir una imagen de marca coherente.

## OPCIÓN B

### 1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- La segmentación de mercados consiste en:
  - a.- Dividir a los clientes en grupos de necesidades homogéneas.
  - b.- Dividir el mercado por sectores de actividad.
  - c.- Repartir el mercado entre las empresas competidoras.
  
- 2.- La localización de una empresa puede depender de:
  - a.- El coste del suelo.
  - b.- De la forma jurídica.
  - c.- Del domicilio de los socios.
  
- 3.- Las empresas se clasifican en privadas, públicas y mixtas atendiendo al criterio de:
  - a.- Su forma jurídica.
  - b.- El sector de actividad al que pertenezcan.
  - c.- La propiedad del capital.
  
- 4.- Según el número de oferentes y demandantes, los mercados se clasifican en:
  - a. Libres e intervenidos.
  - b. Monopolios, oligopolios y mercados de competencia perfecta.
  - c. De bienes de consumo final y de bienes industriales.
  
- 5.- Es una función del departamento de recursos humanos:
  - a.- Seleccionar y formar a las personas.
  - b.- Hacer llegar al consumidor los bienes producidos por la empresa.
  - c.- Captar recursos financieros al menor coste.
  
- 6.- La memoria es un estado financiero donde la empresa:
  - a.- Recoge datos correspondientes a acontecimientos que ha olvidado registrar.
  - b.- Amplía el contenido de otras cuentas anuales.
  - c.- Recoge datos contables de otros años para poder analizar su evolución.
  
- 7.- Las cajas para embalar los productos son:
  - a.- Un coste variable.
  - b.- Un coste fijo.
  - c.- Un coste total.
  
- 8.- Si por razones de mercado una empresa se ve obligada a bajar el precio de su producto entonces su umbral de rentabilidad:
  - a.- Se eleva.
  - b.- Disminuye.
  - c.- No cambia.
  
- 9.- El modelo ABC de gestión de inventarios:
  - a.- Determina el volumen óptimo de pedido.
  - b.- Clasifica las existencias por orden alfabético.
  - c.- Clasifica las existencias por su importancia relativa en el valor total.

- 10.- A las empresas les interesa que el Periodo Medio de Maduración sea:
- Lo mayor posible.
  - Lo menor posible.
  - Le es indiferente.
- 11.- El grafismo empleado para distinguir un producto se denomina:
- Marca.
  - Nombre.
  - Logotipo.
- 12.- Si una empresa obtiene pérdidas en un ejercicio, esto queda reflejado:
- En el pasivo.
  - No queda reflejado.
  - En el patrimonio neto.
- 13.- Los competidores de una empresa pertenecen al:
- Entorno inmediato.
  - Entorno específico.
  - Entorno financiero.
- 14.- La productividad relaciona la cantidad producida con:
- Los recursos consumidos para alcanzarla.
  - Los beneficios de la empresa.
  - Los ingresos por ventas de productos.
- 15.- Una bodega dedicada a la elaboración de vino con la uva que compra a una cooperativa de vitivinícola de Castilla y León es una empresa que opera en el sector:
- Primario.
  - Secundario.
  - Terciario.
- 16.- La investigación de mercados sirve para:
- Decidir el proceso productivo.
  - Determinar los sistemas de retribución de los empleados.
  - Detectar las necesidades y gustos del consumidor.

## 2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

A partir de la siguiente información de una empresa de alimentación.

SE PIDE:

- Calcule la tesorería (o *acid test* o liquidez inmediata) y la liquidez (o solvencia a corto plazo) para ambos periodos de tiempo.
- Calcule la garantía (o solvencia total) y autonomía (o calidad de la financiación) para ambos periodos de tiempo.
- A partir de los cálculos anteriores, analice la evolución de su solvencia y estructura en dos años.

<b>ACTIVO</b>	<b>t</b>	<b>t-1</b>	<b>PATR. NETO Y PASIVO</b>	<b>t</b>	<b>t-1</b>
ACTIVO NO CORRIENTE	1.910	1.930	PATRIMONIO NETO	940	940
<u>Inmovilizado intangible</u>	10	7	Capital	90	90
<u>Inmovilizado material</u>	1.900	1.923	Reservas	840	750
			Ganancias	10	100
			PASIVO NO CORRIENTE	920	890
			Deudas a L/p	920	890
ACTIVO CORRIENTE	47	50	PASIVO CORRIENTE	97	150
<u>Existencias</u>			<u>Deudas a corto plazo</u>		
Existencias	1	1	Deudas a corto plazo	80	100
<u>Deudores comerciales</u>			<u>Acreeedores comerciales</u>		
Clientes	43	44	Proveedores	17	50
<u>Disponible</u>					
Caja y Bancos	3	5			
Total Activo	1.957	1.980	Total Patrimonio Neto y Pasivo	1.957	1.980

### 3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

#### **Los rumores hunden la productividad de las empresas un 50%**

Libertaddigital.com. Marzo 2009.

Según informa el portal especializado Gestión Pyme, los rumores que circulan por las empresas pueden hacer perder entre 2 y 3 horas de jornada laboral a los empleados. Tanto es así, que en situaciones complicadas como expedientes de regulación de empleo (ERE) o suspensiones de pagos, la productividad de la compañía puede verse mermada en un 50%, según revela un estudio de la consultora de Recursos Humanos Ábaco Siglo XXI.

El informe destaca que los corrillos y rumores hacen mucho daño, aunque Marta Merino, directora general de esta consultora puntualiza que "no todos los rumores son perjudiciales, la comunicación informal dentro de la empresa es importante para crear equipo pero siempre que se dé en su justa medida".

Aunque suene a tópico, los departamentos compuestos en su mayoría por mujeres son los más propensos a caer en el rumor, en opinión de la consultora, que recomienda a los directivos de las empresas "formar equipos mixtos (de hombres y mujeres) porque los extremos, tanto en un sentido como en otro, no son recomendables. Por ejemplo, la mujer es especialista en promover la cohesión en el equipo, pero a la hora de despertar rumores se muestra más activa que el hombre", señala Merino.

Por otro lado, es labor del responsable de departamento darse cuenta del peso que tienen sus decisiones sobre el desarrollo y buen funcionamiento de su equipo. "Un buen gestor debe tomar sus decisiones sabiendo de antemano que, tarde o temprano, van a ser divulgadas dentro de la empresa por muy confidenciales que parezcan. Por este motivo no recomendamos llegar a acuerdos exclusivos con empleados si no se quiere que trasciendan", señala el estudio. En definitiva, "la información en la empresa debe ser transparente y circular libremente ya que promueve la integración de los empleados y crea un clima de confianza. Además, ayuda a reducir los rumores y con ello la pérdida de productividad que señalábamos al comienzo", concluye Merino.

#### CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- Defina los siguientes conceptos: suspensión de pagos, recursos humanos, directivo, productividad.
- Organización formal e informal.
- Identifique los efectos positivos y negativos de la comunicación informal que se mencionan en el texto.