

	<p align="center">Pruebas de Acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">EJERCICIO Nº Páginas: 7</p>
---	---	---	---

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 16 y se multiplicará por 4, dando como resultado la nota de la primera parte.

SEGUNDA PARTE: El ejercicio práctico se corregirá valorando cada epígrafe con un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte.

TERCERA PARTE: El comentario de texto se valorará aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

1.- La productividad de un período es:

- a.- La relación entre el valor de lo producido en el período y el coste de los recursos adquiridos en ese período.
- b.- La relación entre el valor de la producción del período y el coste de los recursos utilizados para obtener esa producción.
- c.- La relación entre los ingresos del período y los gastos en el mismo período.

2.- El empresario es aquella persona que:

- a.- Posee acciones de una empresa.
- b.- Asume la responsabilidad de la gestión de la empresa.
- c.- Es el director financiero de una empresa.

3.- Una sociedad mixta referida a la titularidad del capital:

- a.- Es aquella en la que el capital está repartido en acciones y obligaciones.
- b.- Es la que pertenece a entidades privadas y públicas.
- c.- Su capital está financiado a corto y a largo plazo.

4.- Las PYMES pueden pertenecer al sector:

- a.- Sólo primario y secundario.
- b.- Sólo primario y terciario.
- c.- Primario, secundario y terciario.

- 5.- La formación de los trabajadores es competencia del área funcional de:
- Producción.
 - Recursos humanos.
 - Comercialización.
- 6.- Son áreas funcionales de la empresa:
- La Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.
 - Producción, comercial y finanzas.
 - Los trabajadores y los empresarios.
- 7.- Los modelos lineal, funcional y matricial son modelos de:
- Estilos de dirección.
 - Gestión de stocks.
 - Estructura organizativa.
- 8.- En una investigación de mercados, para averiguar los motivos principales de compra de una vivienda, se ha empleado como técnica de recogida de información la encuesta. Esto supone que:
- Se ha observado el comportamiento de compra de viviendas.
 - Se ha preguntado a los compradores de viviendas, estableciendo un diálogo.
 - Se han aplicado modelos matemáticos para predecir el comportamiento del mercado.
- 9.- ¿Qué son los títulos denominados obligaciones?
- Cualquier deuda que tiene el empresario.
 - Las deudas con proveedores formalizadas en letras de cambio.
 - Cada una de las partes en que se divide un empréstito.
- 10.- ¿Cuál de los siguientes elementos no es necesario para calcular el Valor Actual Neto (VAN)?
- El coste del capital.
 - El punto muerto.
 - Los flujos netos de caja.
- 11.- El coste de los recursos ajenos:
- Son las cantidades devueltas en un ejercicio de las deudas de la empresa.
 - Son gastos financieros de un período.
 - Se calcula como gastos financieros de un período sobre beneficio de un período.
- 12.- La ecuación fundamental del patrimonio se expresa como:
- $\text{Neto} = \text{Activo} + \text{Pasivo}$.
 - $\text{Activo} = \text{Pasivo} + \text{Neto}$.
 - $\text{Pasivo} = \text{Neto} - \text{Activo}$.
- 13.- Una patente se puede definir como:
- Derecho de explotación en exclusiva concedido a su propietario.
 - Derecho a fabricar un producto solamente con materias primas nacionales.
 - Derecho que favorece a los consumidores que pueden consumir mayor cantidad de productos.
- 14.- Los capitales permanentes de la empresa hacen referencia a:
- El patrimonio neto de la empresa.

- b.- Los capitales propios de la empresa.
- c.- El patrimonio neto y las deudas a largo plazo de la empresa.

15.- Señale cuál de las siguientes es una ventaja de las multinacionales frente a las PYMES:

- a.- Su tecnología no es puntera.
- b.- Poseen una organización flexible con escasa burocracia.
- c.- Acceden a economías de escala en las compras.

16.- La comparación de los objetivos planificados con lo realmente hecho por la empresa, y el análisis de las desviaciones, pertenecen a la función de:

- a.- Organización.
- b.- Control.
- c.- Planificación.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Un fabricante de zapatos se plantea adquirir las suelas de cuero para botas de montar o fabricarlas él mismo. Las suelas de la calidad y características requeridas se pueden adquirir por 9€ cada una. Si se fabrican, el coste de almacenamiento es de 4.000 € anuales. El principal coste es el de mano de obra, que por las características del contrato se puede considerar variable en su totalidad. Al añadir el coste de material, el total de costes variables sería: 5€ cada suela.

SE PIDE:

- a.- Hallar a partir de qué cantidad sería preferible fabricar las suelas de cuero en la empresa.
- b.- Si el número de botas que se fabrican al año fuera de 800 pares, calcular el coste de fabricación propia y el de adquisición de las suelas.
- c.- Representación gráfica de los costes de producir y de comprar.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

La “marca blanca” acapara ya el 40% de las compras.

C. Llorente, *El Mundo*, 31 octubre 2010.

La marca blanca o del distribuidor sigue ganando seguidores a la hora de ir al supermercado o *híper* y llenar el carrito de la compra con productos de gran consumo (alimentación, droguería y perfumería). Según la consultora Symphony IRI Group, la enseña de la distribución acapara ya casi el 40% de la cesta de la compra, lo que convierte a España en el primer mercado europeo para la “marca blanca”. Nuestro país ha desbancado a Alemania, tradicionalmente el paraíso de la enseña de la distribución, con un peso en las ventas de gran consumo del 39%, a Holanda (33%) o a Reino Unido (32%).

La crisis, el desplome del consumo y, sobre todo, el gran diferencial de precio con las marcas de fabricante han propiciado el imparable ascenso de los productos de la distribución, que en opinión de los expertos proseguirán su estrellato mientras no haya un cambio de ciclo económico. Además, según IRI, los artículos de los fabricantes son un 46% más caros que los de enseña de la distribución, un diferencial que sitúa a la marca blanca española como la más barata del mercado europeo.

Grandes y pequeñas cadenas de supermercados han potenciado sus productos propios en los lineales, especialmente en los artículos básicos. De hecho, las enseñas blancas han sido la gran arma de la distribución en la guerra de precios de los dos últimos años y medio. Según IRI, los consumidores con el presupuesto cada vez más ajustado a la hora de llenar el carrito, miran y comparan mucho los precios. Los ciudadanos entienden que comprando marca blanca pueden ahorrar mucho dinero al cabo del año y están convencidos, además, de que están adquiriendo un producto de calidad similar a la que tienen los artículos líderes. De hecho, saben que muchas compañías, además de fabricar sus propias marcas, producen las enseñas de alguna de distribución.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina los siguientes conceptos: distribución, marca blanca (o del distribuidor), consumidores y artículos líderes.
- b.- El producto: etapas del ciclo de vida del producto.
- c.- Identifique en el texto y explique las razones del incremento de ventas en la marca blanca.

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- El subsistema de producción de la empresa tiene como cometido:
 - a.- La venta de los productos en todos los mercados posibles.
 - b.- La elaboración de los bienes y servicios en condiciones eficientes.
 - c.- La dirección y control de los recursos humanos.
- 2.- La productividad relaciona la cantidad producida con:
 - a.- Los recursos consumidos para alcanzarla.
 - b.- Los beneficios de la empresa.
 - c.- Los ingresos por ventas de productos.
- 3.- Los costes variables:
 - a.- Son igual a cero si la empresa no produce ninguna cantidad.
 - b.- Permanecen siempre constantes independientemente de la cantidad producida.
 - c.- Siempre disminuyen al incrementarse la cifra de ventas de la empresa.
- 4.- Indique la clasificación de *El Corte Inglés* dentro de los tipos de empresas que considera más convenientes:
 - a.- Empresa privada, de tamaño grande del sector terciario.
 - b.- Empresa privada, de tamaño grande del sector primario.
 - c.- Empresa pública, de tamaño grande del sector primario.
- 5.- Un cártel de empresas:
 - a.- Consiste en la compra de acciones de una empresa sobre otras para conseguir hacerse con el control de éstas.
 - b.- Es un acuerdo entre empresas de diferente sector para dominar el mercado.
 - c.- Es un acuerdo entre empresas del mismo sector para restringir la competencia.
- 6.- ¿Cómo se denomina aquel proceso que consiste en determinar si todo se realiza conforme al programa adoptado y a las órdenes impartidas, señalando los errores cometidos, a fin de que puedan ser reparados y de evitar su repetición?:
 - a.- Dirección de los recursos humanos.

- b.- Planificación.
 - c.- Control.
- 7.- Indique cuál de las siguientes es un área funcional de la empresa:
- a.- Dimensión y localización.
 - b.- Recursos humanos.
 - c.- Internacionalización.
- 8.- La organización formal:
- a.- Ha sido determinada por la dirección.
 - b.- Forma grupos entre personas que tienen una relación, en la mayoría de los casos, de amistad.
 - c.- Da lugar a la aparición de líderes.
- 9.- La posición relativa de una Empresa respecto a sus competidores se denomina:
- a.- Competencia perfecta.
 - b.- Competitividad.
 - c.- Monopolio.
- 10.- Las etapas que definen el concepto de ciclo de vida de un producto son:
- a.- Introducción, crecimiento, madurez y declive.
 - b.- Introducción, crecimiento y declive.
 - c.- Introducción, decadencia y crisis.
- 11.- ¿Cómo se denomina el criterio que se limita a determinar el tiempo que se tarda en recuperar el dinero inicialmente invertido en un proyecto?
- a.- Plazo de recuperación o *Pay-back*.
 - b.- Ciclo de capitalización.
 - c.- Valor Actual Neto (VAN).
- 12.- El activo corriente está formado por:
- a.- Elementos patrimoniales que circulan libremente por la empresa.
 - b.- Conjunto de elementos productivos que se amortizan.
 - c.- Bienes y derechos que utilizan las empresas en su actividad y que se suelen convertir en dinero en un corto periodo de tiempo.
- 13.- Si una empresa posee solamente un terreno valorado en 10.000 € y una deuda con un Banco de 4.000 €, su patrimonio neto es igual a:
- a.- 14.000 €
 - b.- 6.000 €
 - c.- Ninguna de las dos.
- 14.- El crecimiento de la empresa puede ser:
- a.- Comercial o industrial.
 - b.- Multinacional o de PYMES.
 - c.- Interno y externo.
- 15.- Un modelo de estructura organizativa matricial:
- a.- Reúne especialistas de diferentes departamentos funcionales para trabajar en proyectos específicos.
 - b.- Es poco flexible.
 - c.- Se basa en el principio de unidad de mando.

16.- En el modelo de Wilson, el tamaño o volumen óptimo de los pedidos es independiente de:

- a.- El stock de seguridad.
- b.- El coste de almacenamiento.
- c.- El coste de realización del pedido.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

A partir de la información de una empresa del sector textil que se ofrece más abajo, SE PIDE:

- a.- Calcule la rentabilidad financiera y el margen sobre ventas para ambos periodos de tiempo (considere que los valores patrimoniales son valores medios del periodo analizado).
- b.- Calcule la rotación y el apalancamiento para ambos periodos de tiempo (considere que los valores patrimoniales son valores medios del periodo analizado).
- c.- A partir de los cálculos anteriores, analice la evolución y el origen de la rentabilidad financiera en los dos años.

ACTIVO	t	t-1	PATR. NETO Y PASIVO	t	t-1
ACTIVO NO CORRIENTE	2.510	2.330	PATRIMONIO NETO	2.020	1.850
<u>Inmovilizado intangible</u>	10	10	Capital	90	90
<u>Inmovilizado material</u>	2.500	2.320	Reservas	1.040	1.030
			Resultado (beneficio)	890	730
			PASIVO NO CORRTE.	200	190
			Deudas a L/p	200	190
ACTIVO CORRIENTE	1.310	1.540	PASIVO CORRIENTE	1.600	1.830
<u>Existencias</u>			<u>Deudas a corto plazo</u>		
Existencias	270	330	Deudas a corto plazo	600	840
<u>Deudores comerciales</u>			<u>Acreeedores comerciales</u>		
Clientes	400	480	Proveedores	1.000	990
<u>Disponible</u>					
Caja y Bancos	640	730			
TOTAL ACTIVO	3.820	3.870	TOTAL PN Y PASIVO	3.820	3.870

	año t	año t-1
Ventas	4.100	3.730
Resultado del ejercicio	890	730

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Las farmacéuticas luchan por mejorar su reputación en África

Sergio Saiz, *Expansión*, 27 diciembre 2010

[...]

En la última década, las farmacéuticas se han volcado en África para restaurar su reputación con diferentes proyectos de responsabilidad social corporativa. Pfizer, por ejemplo, ha puesto en marcha el Instituto de Enfermedades Infecciosas, en Uganda, mientras que Novartis cuenta con un centro para investigar patologías tropicales y ofrecer tratamientos sin retorno económico.

Además de los proyectos de I+D centrados en el Continente Negro para combatir enfermedades como el VIH o la malaria, gran parte de los programas de responsabilidad social corporativa de los laboratorios se centra en la donación de medicamentos que ya han perdido la patente. GlaxoSmithKline (GSK) cuenta con un programa para vender en los países en desarrollo los fármacos que todavía están protegidos a un 25% del precio fijado en Reino Unido.

“Estamos comprometidos a mejorar la situación y, aunque puede que lo que hacemos desde la compañía no sea suficiente, sí hacemos todo lo que podemos”, asegura Lebo Taunyane, responsable de Responsabilidad Corporativa de Pfizer en África. En su opinión, los proyectos que ponen en marcha las farmacéuticas no tienen nada que ver con el voluntariado o la mera donación, sino que van más allá, “intentando buscar socios” que hagan de estas iniciativas planes de actuación sostenibles. Taunyane explica que además de la investigación, Pfizer trabaja en campos como la prevención de enfermedades, “y son las necesidades de cada país las que determinan en qué ámbitos se trabaja”.

La multinacional cuenta, por ejemplo, con un proyecto para erradicar el tracoma, una infección que puede provocar ceguera y que, pese a estar prácticamente extinguida en Occidente, en África causa verdaderos estragos. En una década, el laboratorio ha donado 145 millones de tratamientos para prevenir esta infección, al tiempo que ha puesto en marcha un programa de cirugía para tratar los casos más graves, no sólo en las capitales, sino también en las zonas rurales del Continente Negro, donde el acceso de la población a la sanidad es casi inexistente. De momento, alrededor de 416.000 pacientes ya han sido operados con éxito.

Además de la contribución social, Lebo Taunyane reconoce que “también es un aspecto reputacional, ya que, cuando lo hacemos bien, la gente nos toma en serio”; y señala que ya hay tratamientos de la compañía que sólo se comercializan en Estados Unidos y que se reparten en África, “incluso antes de que caduque la patente”.

El año pasado, Novartis destinó 1.500 millones de dólares (1.143 millones de euros) a facilitar el acceso a medicinas en países en vías de desarrollo, mientras que Johnson & Johnson dedicó 588 millones de dólares.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina los siguientes conceptos: proyecto de I+D, patente, precio y multinacional.
- b.- La responsabilidad social y medioambiental de la empresa.
- c.- Identifique en el texto las acciones de responsabilidad social corporativa utilizadas por las empresas y comente los beneficios que éstas pretenden conseguir.