

	<p align="center">Pruebas de Acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">EJERCICIO Nº Páginas: 7</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 16 y se multiplicará por 4, dando como resultado la nota de la primera parte.

SEGUNDA PARTE: El ejercicio práctico se corregirá valorando cada epígrafe con un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte.

TERCERA PARTE: El comentario de texto se valorará aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- Los elementos que entran en el proceso productivo de una empresa se denominan:
 - a.- Factores o inputs.
 - b.- Entorno.
 - c.- Productos u outputs.

- 2.- ¿Cómo se clasifican los costes en relación con el volumen de producción?:
 - a.- Fijos y variables.
 - b.- De transporte y de almacenamiento.
 - c.- Directos e indirectos.

- 3.- Teniendo en cuenta el sector económico en el que ejercen su actividad, las empresas pueden clasificarse en:
 - a.- Privadas, públicas y mixtas.
 - b.- Del sector primario, del sector secundario y del sector terciario.
 - c.- Locales, regionales, nacionales y multinacionales.

- 4.- Es una característica de las PYMES poseer:
 - a.- Poca formación empresarial.
 - b.- Gran capacidad financiera.
 - c.- Gran volumen de producción.

- 5.- La financiación, la comercialización y la producción son:
- Masas patrimoniales.
 - El organigrama de la empresa.
 - Funciones empresariales.
- 6.- La elasticidad-precio de la demanda mide:
- La variación de la demanda ante alteraciones en los precios sin que se modifique la renta.
 - La variación de la demanda ante alteraciones de la renta sin variar los precios.
 - La variación de los precios ante modificaciones de la demanda.
- 7.- ¿Cuál de las siguientes decisiones concierne a la política de producto dentro del *marketing mix*?
- La ubicación de los almacenes.
 - Las características técnicas del bien que se produce.
 - Las campañas de promoción de ventas que se realizan.
- 8.- La estrategia que consiste en poner una marca distinta a cada uno de los productos de la empresa, se denomina:
- De marca única.
 - De marcas múltiples.
 - De segundas marcas.
- 9.- Una acción se diferencia de una obligación en:
- Que el poseer una obligación da derecho a voto en la Junta General y una acción no da derecho a voto.
 - Que la acción es una parte alícuota del capital de la empresa y la obligación es una parte alícuota de una deuda contraída por la empresa.
 - No existe ninguna diferencia entre las dos.
- 10.- La cuenta de pérdidas y ganancias forma parte de:
- Las cuentas anuales obligatorias.
 - El libro mayor.
 - La información contable que publican sólo las empresas que cotizan en bolsa.
- 11.- Indique cuál de las siguientes cuestiones es fundamental en la responsabilidad social empresarial:
- La distribución del producto.
 - La preocupación por sus clientes y el respeto a sus derechos.
 - La dimensión de la empresa.
- 12.- Señale cuál de las siguientes es una ventaja de las multinacionales frente a las PYMES:
- Disponen de tecnología puntera.
 - Poseen una organización flexible con escasa burocracia.
 - No pueden acceder a economías de escala en las compras.
- 13.- La jerarquía es:
- La adaptación mutua.
 - El reparto de la autoridad formal a lo largo de la organización.
 - La división del trabajo.
- 14.- Las empresas que invierten en I+D+i pretenden:

- a.- Diferenciar su producto del que ofrecen los competidores.
- b.- Segmentar el mercado.
- c.- Ambas cosas.

15.- En el coste de almacenamiento se incluyen:

- a.- Los costes de realizar el pedido.
- b.- Los costes derivados del mantenimiento y control de los productos almacenados.
- c.- Los costes de ruptura de inventario.

16.- Si r es la tasa interna de rentabilidad (TIR) de un proyecto de inversión y k el coste de capital de los fondos aplicados a ese proyecto ¿En cuál de las tres situaciones siguientes interesa la inversión?

- a.- Cuando $r = k$.
- b.- Cuando $r < k$.
- c.- Cuando $r > k$.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Dados los siguientes elementos patrimoniales de una empresa de infraestructuras, y su valor en unidades monetarias:

Inmovilizado intangible, 624; caja, euros, 3; proveedores, 160; clientes, 280; bancos, euros, 20; resultado del ejercicio (ganancias), 340; reservas, 1.918; deudas a largo plazo, 2.820; inmovilizado material, 6.660; existencias, 5; deudas a corto plazo, 700; y capital, ¿?

SE PIDE:

- a) Elaborar un balance de situación agrupando los elementos en las siguientes masas patrimoniales: activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente, distinguiendo además existencias, deudores comerciales y disponible donde proceda.
- b) Calcular la cuantía del capital.
- c) Calcular el capital circulante (o fondo de maniobra) y, en base a ello, explicar si la empresa está o no en equilibrio.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Uno de cada cuatro autónomos ha abierto su negocio en plena crisis

I. Labrador / V. Rodríguez, *El Economista*, 24 enero 2011.

Hay crisis, hay paro y, por consiguiente, necesidad de ingresos para muchas familias. Una consecuencia de esto es que aumenta el número de emprendedores que deciden apostar por el autoempleo. [...] Según un informe de la Organización de Profesionales y Autónomos (OPA) sobre datos del INE, el 25 por ciento de los autónomos registrados dio de alta su actividad en estos últimos tres años. "Sólo en 2010, más de 500.000 personas tomaron la decisión de iniciar su propio negocio", comenta al respecto Camino Abietar, presidente de esta organización patronal de autónomos. "Prolifera el autoempleo, porque para muchos es la única oportunidad para trabajar", arguye. Esta explicación está refrendada por los números. La última edición del Informe Ejecutivo GEM España (ver gráfico), que cada año mide la tasa de emprendimiento, demuestra que, en relación a años anteriores, se ha incrementado el número de emprendedores que decide apostar por el autoempleo por necesidad. En 2009, casi

16 de cada 100 autónomos reconocían que ésta fue la principal motivación que le llevó a montar un negocio propio, la cifra más alta en siete años.

En este punto, desde OPA consideran que la posibilidad de capitalizar la prestación por desempleo para iniciar una actividad como autónomo supone un incentivo: "Es fundamental, porque permite que muchos desempleados obtengan la financiación inicial con la que ponerse en marcha". Actualmente es posible capitalizar el 80 por ciento de esta prestación en metálico, y dedicar el 20 por ciento a pagar las cuotas de la Seguridad Social, aunque en el País Vasco se ha aprobado una normativa que permitirá capitalizar el cien por cien. Un ejemplo de cómo transformar el paro en una nueva actividad es el de Juan Manuel Román, quien ante la perspectiva de haber perdido su trabajo, optó por abrir Maralz, una empresa que se dedica a organizar mercados urbanos con productos artesanos. [...] Desde la Asociación Española Multisectorial de Microempresas, su presidente, Víctor Delgado, considera que incentivar los apoyos y vías de ayuda para que los desempleados apuesten por el autoempleo, desde las instituciones públicas, es "la mejor salida para crear puestos de trabajo".

Sin embargo, y pese a que la necesidad ha crecido como motivación para iniciar una actividad como autónomo, el informe GEM pone de manifiesto que la principal causa para hacerlo sigue siendo la oportunidad de negocio. Y con la crisis muchos emprendedores han visto que éstas han aumentado. "Yo no tuve problema para encontrar un local comercial que se ajustara a lo que necesitaba", expone Carla Trigo, quien hace año y medio abrió una tienda de herboristería: "Hay más disponibilidad de locales", indica. Pedro Gredos Pérez es otro ejemplo de emprender en tiempos de crisis alentado por la oportunidad de negocio, en su caso con la apertura de Baum, un almacén de jardinería y maquinaria profesional en Arroyomolinos (Madrid). [...] El caso de Pedro Gredos responde a lo que, desde la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) consideran que debe hacerse para evitar caer en precipitaciones. "Un plan de negocio es fundamental", resume el presidente de este organismo, David Alva: "A menudo la necesidad lleva a abrir un negocio con precipitación, y eso conlleva riesgos, como construir una empresa desde números que no son reales. Además, existe el problema de que alguien que abre un negocio deja de cobrar el paro, y una empresa nunca da beneficios el primer mes", advierte.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina los siguientes conceptos: ingresos, autónomos, financiación y local comercial.
- b.- Fases del proceso de creación de empresas
- c.- Identifique en el texto los motivos para el autoempleo.

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- Son outputs de la empresa:
 - a.- Las materias primas.
 - b.- El trabajo de los empleados.
 - c.- El servicio prestado a los clientes.

- 2.- La empresa cuya propiedad es de una única persona se denomina:
 - a.- Empresa individual.
 - b.- Empresa universal.
 - c.- Empresa dirigida.

- 3.- La asociación temporal entre empresas independientes para desarrollar o ejecutar una obra, servicio o suministros se denomina:
- Holding.
 - Trust.
 - Unión Temporal de Empresas.
- 4.- Los departamentos de Ventas, Recursos Humanos e I+D son típicos de una estructura organizativa con:
- División de departamentos según áreas geográficas.
 - División de departamentos por funciones.
 - División de departamentos según la formación de los trabajadores.
- 5.- Los descuentos que aplican las empresas a los precios de sus productos son una actividad de:
- Publicidad.
 - Promoción de ventas.
 - Venta personal.
- 6.- En la venta por catálogo, el canal de distribución:
- No tiene intermediarios, es directo.
 - Tiene un intermediario, el catálogo, que posibilita la comunicación entre fabricante y consumidor final.
 - Tiene dos intermediarios, el fabricante y el cliente final.
- 7.- El valor que figura escrito en una acción se denomina:
- Valor Nominal.
 - Valor Residual.
 - Valor Teórico.
- 8.- El flujo de caja o corriente monetaria de un periodo se define como:
- La diferencia entre ingresos y gastos.
 - La diferencia entre ingresos y pagos.
 - La diferencia entre cobros y pagos.
- 9.- Si tuviéramos que invertir en varios proyectos alternativos de inversión, aplicando el método VAN, nos decidiríamos por:
- Invertir en el proyecto cuyo VAN sea mayor.
 - Invertir en el proyecto cuyo VAN sea menor.
 - Invertir en el proyecto cuyo VAN sea igual a cero.
- 10.- El fondo de maniobra o capital circulante:
- Es la parte del activo corriente financiada sólo con fondos propios.
 - Es la parte del activo corriente financiada con recursos permanentes.
 - Es la diferencia entre el activo no corriente y el pasivo corriente.
- 11.- El patrimonio neto de la empresa está constituido por:
- Los bienes y derechos poseídos por la empresa.
 - Los bienes y derechos menos las deudas contratadas por la empresa.
 - Los derechos de los trabajadores de la empresa.
- 12.- La masa patrimonial se define como:
- La agrupación de elementos que tienen un mismo significado económico-financiero.

- b.- Todos aquellos elementos que posee una empresa.
- c.- El conjunto de elementos situados en el mismo local comercial.

13.- Cuál de los siguientes elementos no forma parte del Pasivo:

- a.- Proveedores.
- b.- Clientes.
- c.- Acreedores.

14.- El coste asociado a la pérdida de valor sistemática e irreversible que se produce en cada ejercicio económico en los activos de la empresa se denomina:

- a.- Pérdidas y ganancias.
- b.- Amortización.
- c.- Pasivo.

15.- El empresario:

- a.- Es el único aportante de fondos en la empresa.
- b.- Organiza y coordina los elementos de la empresa.
- c.- Actúa con independencia de los objetivos de la empresa.

16.- Cuando hablamos del tamaño de las instalaciones de una empresa nos estamos refiriendo al concepto de:

- a.- Localización.
- b.- Dimensión.
- c.- Almacenamiento.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Una empresa comercial considera la posibilidad de subcontratar el servicio de reparaciones de pequeño electrodoméstico para ahorrar costes de personal. El coste fijo del personal de reparaciones es de 24.000 € anuales y el coste variable medio del empleado por aparato reparado es de 6€(que incluye materiales y sueldo variable). También habría que considerar unos 2720 € de costes fijos de la sala donde se realizan las reparaciones. Subcontratando el servicio de reparación a una empresa especializada, cada reparación costaría 86 €

SE PIDE:

- a.- Hallar a partir de qué cantidad de aparatos reparados sería preferible mantener personal de reparaciones contratado dentro de la empresa.
- b.- Si el número de aparatos a reparar fuera de de 1000 al año, calcular el coste de reparación con empleado propio y con la empresa especializada en reparaciones.
- c.- Representación gráfica de los costes de producir (reparación interna) y de comprar (subcontratar).

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Flexibilidad en el puesto de trabajo: la mejor opción

Emilio Cortés, *Expansión.com*, 21 diciembre 2010

La posibilidad del trabajo flexible existe desde hace ya algún tiempo y se ha revelado como un elemento que contribuye a resolver este dilema. Su implementación tiene beneficios derivados como son la satisfacción de los empleados y constituye una excelente vía para

incrementar la productividad de la empresa. Sin embargo, la flexibilidad en el puesto de trabajo no está todavía muy extendida en nuestro país. Conviene aclarar que la flexibilidad en el puesto de trabajo y el teletrabajo son modelos distintos. Mientras que el teletrabajo supone desarrollar la labor fuera de la oficina el cien por cien del tiempo, la flexibilidad en el puesto de trabajo compagina el trabajo en el centro de trabajo con el trabajo desde otras localizaciones, preferentemente desde el domicilio del empleado. Desde mi punto de vista, este modelo permite un mejor mantenimiento de la red social y profesional, la innovación y las posibilidades de desarrollo profesional.

En sus más de veinte años de actividad en España, BT se ha caracterizado por ser una empresa innovadora y su apuesta por este modelo de trabajo vuelve a demostrarlo. Para ello, se han apoyado en un sistema personalizado de dirección por objetivos y han facilitado las herramientas que permitan a los empleados trabajar con todas las garantías en las franjas de horario que decidan, tanto desde la oficina como desde cualquier otro lugar. El grado de flexibilidad se establece por contrato y se negocia individualmente entre el supervisor y el empleado teniendo en cuenta las necesidades de ambas partes.

El proyecto ha sido acordado por la dirección de la empresa y por los representantes sindicales, algo que refuerza el beneficio para todos, ya que el impacto positivo que la flexibilidad en el puesto de trabajo tiene sobre la calidad de vida del empleado y su nivel de satisfacción para con la empresa repercute inmediata y positivamente en su productividad, su grado de compromiso y la fidelidad de los equipos de trabajo.

La introducción de la flexibilidad en el puesto de trabajo supone un reto significativo porque implica un nuevo modelo de dirección que introduce nuevas variables sobre el de objetivos vigente hasta ahora. En ese sentido, los supervisores tienen que poder gestionar sus equipos de forma remota y dispersa empleando para ello nuevas herramientas tecnológicas, entre las que sobresalen las comunicaciones unificadas que permiten obtener la máxima eficiencia de la flexibilidad.

[...]

Se trata, pues, de luchar contra algunas reticencias culturales que aún existen al respecto en muchas empresas. La barrera tecnológica ya no es excusa: dejó de existir hace tiempo. El *cloud computing* y los servicios TIC gestionados garantizan que los empleados puedan conectarse a los sistemas y documentos corporativos para desempeñar su labor de forma segura en cualquier momento, desde cualquier lugar y a través de cualquier dispositivo (móvil, portátil, PDA...). A esto se suma el cada vez mejor funcionamiento, especialmente en empresas medias y grandes, de los servicios de videoconferencia, que permiten realizar reuniones virtuales con compañeros, clientes y socios que pueden estar situados en la misma ciudad o a miles de kilómetros; otra forma de trabajo flexible.[...]

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina los siguientes conceptos: productividad, dirección, objetivos y TIC.
- b.- La gestión de recursos humanos: la motivación de los trabajadores.
- c.- Identifique en el texto algunos de los mecanismos de flexibilización del área de recursos humanos y razone los beneficios que puede producir a las empresas.