

	<p align="center">Pruebas de Acceso a Enseñanzas Universitarias Oficiales de Grado Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">EXAMEN Nº páginas: 7</p>
---	---	---	---

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 16 y se multiplicará por 4, dando como resultado la nota de la primera parte.

SEGUNDA PARTE: El ejercicio práctico se corregirá valorando cada epígrafe con un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte.

TERCERA PARTE: El comentario de texto se valorará aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

1. La responsabilidad social empresarial hace referencia a:
 - a.- Si únicamente se responde con el patrimonio de la empresa o también con el patrimonio personal de los socios.
 - b.- Las obligaciones y compromisos legales y éticos que asume la empresa.
 - c.- La estrategia de Marketing de la empresa.

2. Una clínica dental es una sociedad de responsabilidad limitada formada por tres socios, por tanto, es una empresa:
 - a.- Del sector secundario y sus socios tienen responsabilidad ilimitada.
 - b.- Del sector terciario y sus socios tienen responsabilidad limitada al capital aportado.
 - c.- Del sector terciario y sus socios tienen responsabilidad ilimitada.

3. Son estrategias de desarrollo de las empresas multinacionales:
 - a.- La inversión directa.
 - b.- El *factoring*.
 - c.- El *leasing*.

4. Son principios organizativos:
 - a.- El de jerarquía, el de unidad de mando y el de delegación de autoridad.
 - b.- El de jerarquía, el de minimización de coste y el de localización.
 - c.- El de producción, el de Marketing y el de finanzas y contabilidad.
5. La organización informal puede entenderse como:
 - a.- El conjunto de relaciones personales que no tienen permanencia en el tiempo.
 - b.- El conjunto de relaciones personales que no están preestablecidas por la dirección y organización de la empresa.
 - c.- El conjunto de relaciones personales que no son importantes para el funcionamiento de la empresa.
6. Para saber cuál de dos empresas competidoras es más eficiente necesitamos saber:
 - a.- Cual tiene un mayor nivel de producción.
 - b.- Cual tiene unos costes totales menores.
 - c.- Cual tiene una mayor relación entre producción obtenida y factores utilizados.
7. La comunicación interna en la empresa puede clasificarse en:
 - a.- Formal e informal.
 - b.- Vertical y jerárquica.
 - c.- De relaciones públicas, de publicidad y de promoción de ventas.
8. Un sector concentrado es aquel en el que:
 - a.- Las empresas fabrican un número reducido de productos.
 - b.- Las ventas totales se reparten entre pocas empresas.
 - c.- Las empresas se encuentran situadas muy cerca entre sí.
9. Al realizar una investigación de mercados, una muestra es:
 - a.- Una parte representativa de la población total.
 - b.- Un prototipo del producto a fabricar.
 - c.- Una feria en la que se enseña y publicita el producto a potenciales clientes.
10. Si una empresa A tiene un ratio de unidades producidas sobre número de empleados de $3.000/3$, y la empresa B de $5.000/5$, puede afirmarse que:
 - a.- La empresa A es más eficiente porque tendrá un menor coste de personal.
 - b.- La empresa B es más eficiente porque podrá vender más unidades.
 - c.- Las dos empresas son igual de eficientes.
11. Ruptura de stock es:
 - a.- El deterioro de un producto.
 - b.- La avería producida en el local de almacenamiento.
 - c.- El agotamiento de las existencias para atender pedidos de un producto.
12. El valor contable de una acción es:
 - a.- La relación entre el patrimonio neto y el número de acciones existentes
 - b.- El valor que en teoría deberían tener las acciones en la Bolsa
 - c.- La relación entre el capital social y el número de acciones
13. Cuando una empresa vende sus derechos de cobro sobre los clientes a una empresa o intermediario financiero, estamos definiendo:
 - a.- El *leasing*.
 - b.- El descuento de efectos.
 - c.- El *factoring*.

14. Cuando una empresa compra una aplicación informática, está adquiriendo:

- a.- Inmovilizado tangible.
- b.- Existencias.
- c.- Inmovilizado intangible.

15. La formación de personal, desde el punto de vista de la empresa, es:

- a.- Una inversión en capital humano.
- b.- Un gasto en capital humano.
- c.- Una teoría de motivación de los trabajadores

16. ¿Qué es la TIR?:

- a.- Es el beneficio generado por una inversión y valorado en el tiempo presente.
- b.- Es el tipo de actualización que hace igual a cero el valor actual neto.
- c.- Es el período de tiempo que se tarda en recuperar una inversión.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

La empresa Regalos S.A. se dedica a la elaboración de fundas personalizadas para teléfonos móviles. Cada año compra en Asia 500.000 fundas lisas, que posteriormente personaliza y vende en España. Para gestionar un pedido tiene unos costes de 3 euros, a los que hay que añadir 2 euros de trámites aduaneros. Si el coste de mantener una funda lisa almacenada durante un año es de 0,008 euros, y la empresa trabaja 250 días al año,

SE PIDE:

- a) Volumen óptimo de pedido.
- b) Plazo entre pedidos.
- c) Representación gráfica.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Bankia gana 509 millones en su primer año tras el rescate y la recapitalización

Madrid, *El País*, 03-02-2014

BFA-Bankia logró en 2013 volver a beneficios tras su recapitalización y las pérdidas millonarias de 2012. Centrado en rehacer el negocio y cumplir el plan de negocio, Bankia ha logrado mejorar los resultados de su actividad de explotación hasta los 1.725 millones. Frente a esta cifra, ha podido reducir las provisiones por el deterioro de **activos** desde los 19.000 millones de euros de 2012 a menos de 1.500 millones, lo que sumado a los 330 millones en plusvalías por la venta de activos impuesta por Bruselas y los créditos fiscales, arrojan un beneficio para el banco de 509 millones de euros.

La entidad, por su parte, destaca que las ganancias proforma de todo el grupo ascienden a 818 millones de euros, con lo que destaca que cumple antes de tiempo el objetivo fijado en el plan estratégico 2012-2015 de superar los 800 millones de beneficio. El año pasado, el grupo sufrió las mayores pérdidas de la historia empresarial española, al registrar un resultado negativo de 19.056 millones tras una inyección de más de 22.000 millones de dinero público que aún no ha devuelto.

Además, el beneficio neto de 818 millones de BFA-Bankia no incluye los 1.795 millones fruto del canje de participaciones preferentes y deuda subordinada del banco, que convirtió a los propietarios de estas participaciones en **accionistas** con fuertes pérdidas. Sumando el alivio que supone la operación para las cuentas de BFA-Bankia, el resultado en términos contables se dispara hasta 2.171 millones. En esta cifra se incluye la dotación de 1.200 millones para

afrontar reclamaciones dentro del proceso de arbitraje para devolver los ahorros a los afectados por las preferentes.

Tras la directiva del Banco de España para reclasificar los créditos problemáticos, el grupo ha calificado como dudoso operaciones refinanciadas por un importe de 1.404 millones de euros. Con ello, el total de morosos supera los 20.000 millones, el 14,65% del total frente al 12,99% del año anterior. La cobertura de estos préstamos baja del 61,7% de 2012 al 56,6% ya que también se reducen las provisiones totales.

El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, ha afirmado que estos resultados confirman que el grupo está cumpliendo los compromisos que anunció al mercado y anticipando los objetivos que tenía en su Plan Estratégico 2012-2015. "El ejercicio 2013 ha sido un año clave y ha confirmado alguna de nuestras fortalezas: además de superar ligeramente nuestra previsión de resultados y mejorar significativamente el ratio de eficiencia, hemos completado la reestructuración —dos años antes de lo previsto— y hemos recuperado el pulso comercial, mejorando los niveles de productividad", ha subrayado Goirigolzarri.

El presidente de Bankia ha destacado que, tras un año de ejecución del Plan Estratégico, la posición de **liquidez** es más sólida, al tiempo que la entidad ha generado más de 200 puntos básicos de capital y ha ganado la confianza del mercado.

Bajando al detalle de los resultados, el grupo aumenta ligeramente los resultados de explotación en un 0,5% pese a la caída del crédito gestionado (11,2%) y de los depósitos (-0,4%). El avance se explica por la mejora de la ratio de **eficiencia**, que mide la relación de los ingresos que se destinan a hacer funcionar el banco, ya que el recorte de los gastos ha permitido enjugar el descenso en los márgenes de intereses, del 21% con 2.425 millones, y el margen bruto, que baja un 9,5%, hasta 3.630 millones.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina desde un punto de vista económico los siguientes conceptos: activo, accionistas, liquidez y eficiencia.
- b.- Los equilibrios financieros.
- c.- Identifique en el texto al menos tres datos que supongan una mejoría de Bankia respecto al año anterior y comente cómo pueden afectar a la imagen de la empresa frente al mercado.

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

1. Una *joint venture* es:
 - a.- Una sociedad que surge mediante aportaciones de dos o más empresas.
 - b.- Un acuerdo para controlar y fijar precios en un mercado.
 - c.- Una filial en el exterior de una empresa multinacional.
2. La dimensión de una empresa es:
 - a.- El espacio ocupado por sus instalaciones.
 - b.- La distancia a los mercados a los que suministra.
 - c.- La capacidad de producción de sus instalaciones
3. El entorno próximo o específico de la empresa lo componen:
 - a.- Competidores, grupos de presión, clientes, proveedores.
 - b.- Tecnología, leyes, factores políticos y socioculturales.
 - c.- Factores económicos, clientes, competidores, factores ecológicos.

4. La acción:
 - a.- No es una contrapartida que el socio recibe por su aportación a la sociedad anónima.
 - b.- Es una de las partes elementales en que se divide el capital de una S.A.
 - c.- Sólo pueden ser nominativas y aportan una serie de derechos a los propietarios.
5. La empresa A ha adquirido acciones de la empresa B con el fin de poder dominar la toma de decisiones en el Consejo de Administración. De qué tipo de fusión estamos hablando.
 - a.- Fusión por absorción.
 - b.- Fusión por control.
 - c.- No es ningún tipo de fusión.
6. A través del proceso de planificación:
 - a.- Las empresas definen sus objetivos y establecen los medios para conseguirlos.
 - b.- Se establece la estructura organizativa y el presupuesto anual.
 - c.- Las empresas motivan y controlan al recurso humano.
7. La estructura organizativa en la que especialistas de diversas partes de ella se unen para trabajar en proyectos específicos es:
 - a.- La lineal o jerárquica.
 - b.- La matricial.
 - c.- La funcional.
8. El coste se produce cuando:
 - a.- Se adquieren los factores de producción.
 - b.- Se consumen en la producción los factores comprados.
 - c.- Se pagan los factores de producción adquiridos.
9. Una empresa aumenta su productividad cuando:
 - a.- Aumenta su cartera de productos y/o servicios.
 - b.- Vende sus productos y compra los recursos necesarios para fabricarlos en más de un mercado.
 - c.- Aumenta su producción en relación a los recursos empleados.
10. En la etapa de madurez del ciclo de vida de un producto:
 - a.- Las ventas crecen rápidamente.
 - b.- Disminuyen mucho las ventas y los beneficios.
 - c.- Las ventas se estabilizan.
11. Según el número de competidores, los mercados se clasifican en:
 - a.- Monopolísticos, oligopolísticos y de competencia perfecta.
 - b.- Mayoristas y minoristas.
 - c.- Internacionales, nacionales, regionales y locales.
12. ¿Cuál de los siguientes objetivos persiguen las empresas que fijan los precios más bajos posibles?
 - a.- El liderazgo en calidad.
 - b.- El liderazgo en cuota de mercado.
 - c.- El liderazgo en beneficios actuales.
13. Si quiero comprarme un paquete de chicles no me resultará difícil, se venden en muchos establecimientos. Esto se debe a que para este producto se utiliza una distribución:
 - a.- Intensiva.
 - b.- Selectiva.
 - c.- Distintiva.

14. El saldo de una cuenta es:
- La identificación del elemento patrimonial representado.
 - El aumento o disminución del valor del elemento patrimonial representado.
 - El valor del elemento patrimonial representado.
15. En un empréstito, si la emisión es a la par:
- Coinciden valor nominal y de reembolso.
 - No existe prima de emisión.
 - Todas las obligaciones tienen el mismo vencimiento.
16. Las aportaciones de los socios al capital son recursos financieros:
- Externos y propios.
 - Internos y propios.
 - Externos y ajenos.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Dados los siguientes proyectos de inversión, expresados en flujos netos de caja:

Proyecto	Flujos Netos de Caja (unidades monetarias)				
	Q ₀	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄
A	-35	5	0	30	40
B	-15	10	16	17	18
C	-20	15	0	0	80

SE PIDE:

- Calcule el valor actual neto (VAN) de los tres proyectos A, B y C, para un coste de capital del 5% ($k=0,05$).
- Calcule el plazo de recuperación (*pay-back*) de los tres proyectos (A, B y C).
- Razone qué proyecto es más favorable según los dos criterios: VAN y plazo de recuperación.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

La constitución de sociedades logra cifras previas a la crisis

Xavier Gil Pecharromán. El Economista, 23/02/2016

La constitución de sociedades alcanzó en 2015 la mayor cifra desde 2008, con un total de 94.981 nuevas empresas, un 0,4 por ciento más que en 2014. Las limitadas mantienen su predominio absoluto, representando el 98,9 por ciento del total, mientras que las anónimas siguen disminuyendo su participación relativa, hasta suponer en 2015 el 0,6 por ciento (0,7 por ciento en 2014) del total de constituciones.

Así, aparece en el Anuario Mercantil del Colegio de Registradores, que recoge una estadística de las principales operaciones societarias inscritas en los Registros Mercantiles. En cuanto a las nuevas formas societarias definidas en la Ley de Emprendedores, se ha inscrito en 2015 la constitución de 27 emprendedores de responsabilidad limitada y 340 sociedades limitadas de formación sucesiva, por lo que se confirma la escasa repercusión en la actividad empresarial de estos nuevos tipos societarios.

Tan solo 400 constituciones han elegido otra forma societaria diferente a anónima y limitada (colectivas, comanditarias, Sociedades de Garantía Recíproca, FIM y FIAMM, Agrupaciones de Interés Económico,...), un escaso 0,42 por ciento del total, con lo que su proporción se mantiene por debajo del 1 por ciento, al igual que sucede desde 2009.

Incremento en I+D

Por sectores, baja el peso de las nuevas sociedades que declaran como actividad principal la industria (del 7,9 por ciento al 7,4 por ciento del total) y la agricultura (del 2,8 por ciento al 2,7 por ciento), y suben las sociedades constituidas en construcción, del 11 por ciento al 11,3 por ciento, y en las actividades de comercialización inmobiliaria, del 7,1 por ciento al 7,9 por ciento.

Se incrementan las nuevas empresas dedicadas a la hostelería, que pasan del 10,4 por ciento al 10,8 por ciento, manteniendo el resto de sectores una participación estable. El comercio sigue siendo la actividad que concentra la mayor creación de empresas con el 24,6 por ciento del total (24,9 por ciento en 2014).

Un dato de interés a tener en cuenta, es que este se ha analizado el sector de la Investigación y Desarrollo, observando un incremento del 15,4 por ciento en las constituidas que declaran ésta como actividad principal, pasando del 0,26 al 0,30 por ciento del total de **sociedades mercantiles** constituidas.

En 2015 las **fusiones** aumentaron el 1,3 por ciento sobre 2014, alcanzando 11.739 operaciones con total predominio de las absorciones (1.688) sobre las fusiones por unión (51).

[...]En cuanto a las escisiones totales, aumentaron un 26,5 por ciento, y pasaron de 113 en 2014 a 143 en 2015. Las escisiones parciales también aumentaron un 6,4 por ciento, pasando de 281 en 2014 a 299 en 2015. Este año se incorporan al informe las segregaciones, con un total de 62 operaciones durante el año. Las cesiones globales de activo y pasivo, han disminuido en 2015 con respecto al año anterior, pasando de 45 a 13 operaciones, un 71 por ciento menos que durante 2014. Las **extinciones** inscritas en 2015 fueron 26.026, un 4,2 por ciento más que en 2014, provocando que la proporción de extinciones sobre constituciones suba este año al 27,4 por ciento -26,4 por ciento en 2014-.

Los **concurso de acreedores** confirman la tendencia iniciada y bajan un 23,2 por ciento sobre 2014, alcanzando los 4.781 concursos, por debajo de los inscritos en 2011.

Se informa por primera vez de los acuerdos extrajudiciales de pagos tramitados a través de los Registros según lo previsto en la ley Concursal. En 2015 se han iniciado 56 expedientes, encabezados por Castilla-La Mancha -con 12-, seguida de Castilla y León, Cataluña y Comunidad Valenciana -con 10-.

En la relación entre magnitudes macroeconómicas y constituciones societarias, se aprecia como en los dos últimos años, al contrario de lo sucedido en 2013, la Inversión en Maquinaria y Bienes de Equipo, perteneciente a la Formación Bruta de Capital Fijo dentro del PIB, crece con una estimación del 10,6 por ciento.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina desde un punto de vista económico los siguientes conceptos: sociedades mercantiles, fusiones, extinciones y concursos de acreedores.
- b.- Fases y pasos del proceso de creación de una empresa.
- c.- Identifique en el texto las tendencias recientes de creación de empresas, extinción de sociedades y concursos de acreedores en España. Comente en qué medida puede ser un indicativo de la mejoría en la economía española. Asimismo, comente por qué las sociedades limitadas mantienen el predominio en cuanto a la forma jurídica preferida para crear una empresa.