

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

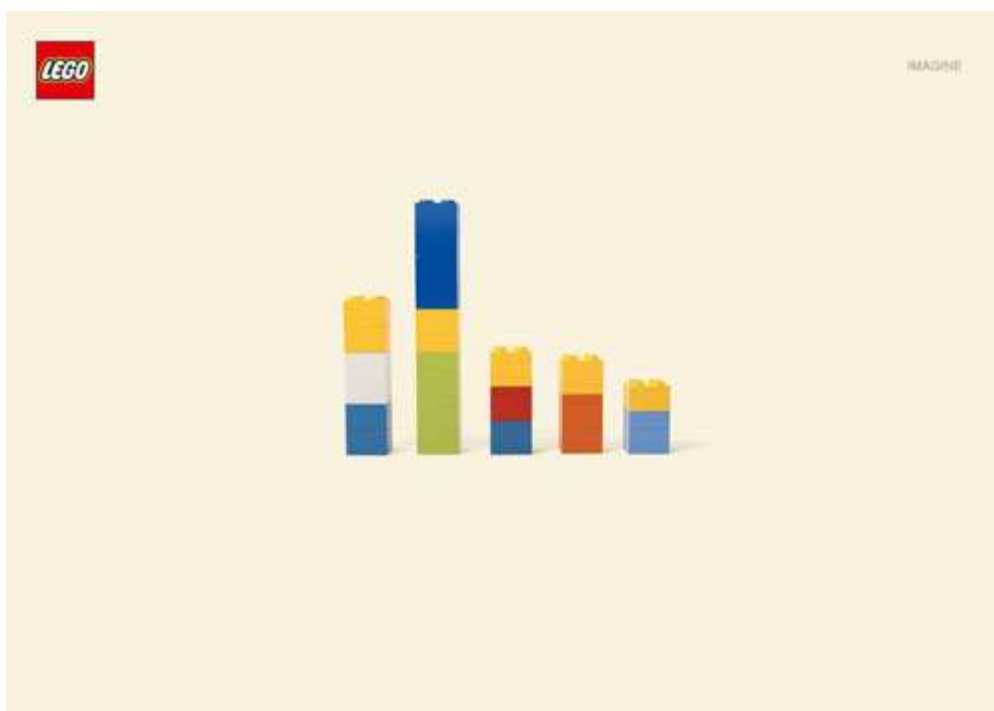
CONVOCATÒRIA: JULIOL 2017	CONVOCATORIA: JULIO 2017
Assignatura: CULTURA AUDIOVISUAL II	Asignatura: CULTURA AUDIOVISUAL II

**BAREM DE L'EXAMEN:** L'examen contempla dues opcions, cadascuna d'elles amb quatre preguntes. El valor total de l'examen és de 10 punts distribuïts així: les preguntes 1-2-3 tenen un valor màxim de 2 punts i la pregunta 4 té un valor màxim de 4 punts.

**OBSERVACIONS:** L'alumne/a deu triar solament una opció i respondre a les seues quatre preguntes.

Opció A

1. Explica quines són les funcions del director de cinema i com interactua amb els membres de l'equip de producció. Cita exemples de directors de cinema que conegues.
2. Explica què és el so extradiegètic i descriu almenys un exemple cinematogràfic on una veu no diegètica tinga una marcada funció expressiva i narrativa.
3. Penses que les ràdios i televisions públiques han de ser rendibles en termes econòmics? Per què se'ls exigeix aconseguir elevats índexs d'audiència?
4. Basant-te en aquesta imatge, explica de forma argumentada les connexions de la publicitat amb els productes culturals d'èxit.



Anunciants: Lego, Agència Jung von Matt, Hamburgo, 2012. Peça: Els Simpson.

## Opció B

1. Assenyala tres gèneres cinematogràfics que conegues i descriu les característiques de cadascun d'ells citant pel·lícules que serveixen d'exemple.
2. Les bandes sonores poden ser usades per enaltir i incrementar les emocions suggerides per la imatge. Descriu, servint-te d'exemples, dos moments cinematogràfics on aquesta funció del so sigui clau per a la història.
3. Principals diferències entre la notícia i l'editorial com a gèneres informatius. Raona i argumenta per què és necessari diferenciar tots dos gèneres informatius.
4. Analitza la següent fotografia, en els seus dos nivells, denotatiu i connotatiu. Suggereix un títol que descrigui el seu sentit.



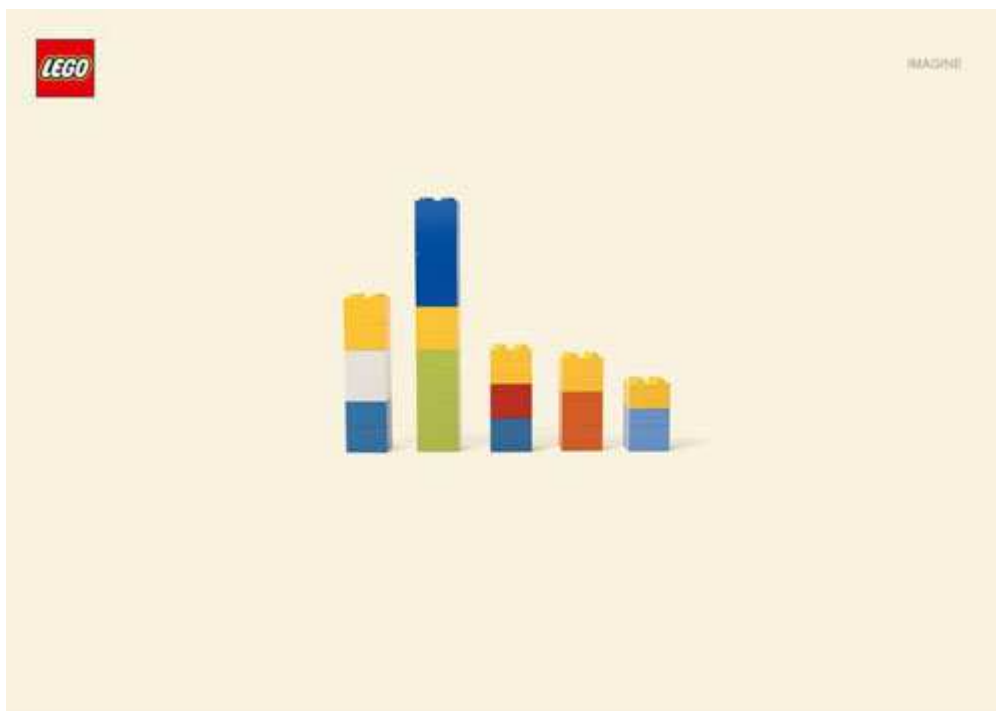
Fotògraf: Chema Madoz. Sense títol. Sense data.

**BAREMO DEL EXAMEN:** El examen contempla dos opciones, cada una de ellas con cuatro preguntas. El valor total del examen es de 10 puntos distribuidos así: las preguntas 1-2-3 tienen un valor máximo de 2 puntos y la pregunta 4 tiene un valor máximo de 4 puntos.

**OBSERVACIONES:** El alumno/a debe elegir solo una opción y responder a sus cuatro preguntas.

#### Opción A

1. Explica cuáles son las funciones del director cinematográfico y cómo interactúa con los miembros del equipo de producción. Cita ejemplos de directores de cine que conozcas.
2. Explica qué es el sonido extradiegético y describe al menos un ejemplo cinematográfico donde una voz no diegética tenga una marcada función expresiva y narrativa.
3. ¿Crees que las radios y televisiones públicas deben ser rentables en términos económicos? ¿Por qué se les exige alcanzar elevados índices de audiencia?
4. Basándote en esta imagen, explica de forma argumentada las conexiones de la publicidad con los productos culturales de éxito.



Anunciantes: Lego, Agencia Jung von Matt Hamburgo, 2012. Pieza: Los Simpson.

Opción B

1. Señala tres géneros cinematográficos que conozcas y describe las características de cada uno de ellos citando películas que sirvan de ejemplo.
2. Las bandas sonoras pueden ser usadas para ensalzar e incrementar las emociones sugeridas por la imagen. Describe, sirviéndote de ejemplos, dos momentos cinematográficos donde esta función del sonido sea clave para la historia.
3. Principales diferencias entre la noticia y el editorial como géneros informativos. Razona y argumenta por qué es necesario diferenciar ambos géneros informativos.
4. Analiza la siguiente fotografía, en sus dos niveles, denotativo y connotativo. Sugiere un título que describa su sentido.



Fotógrafo: Chema Madoz. Sin título. Sin fecha.