

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2018	CONVOCATORIA: JULIO 2018
Assignatura: CULTURA AUDIOVISUAL II	Asignatura: CULTURA AUDIOVISUAL II

BAREMO DEL EXAMEN: El examen contempla dos opciones, cada una contiene cuatro preguntas. El valor total del examen es de 10 puntos distribuidos así: las preguntas 1-2-3 tienen un valor máximo de 2 puntos y la pregunta 4 tiene un valor máximo de 4 puntos.

OBSERVACIONES: El/la alumno/a debe realizar solo una opción y responder a las 4 preguntas de la misma.

OPCIÓN A

1. Basándote en una película que conozcas, explica los cambios que se dieron en el cine tras el paso del cine mudo al cine sonoro.
2. Diferencias entre los géneros *reportaje* y *boletín informativo* en el medio radiofónico.
3. Identifica la diferencia entre la publicidad comercial y la propaganda. Cita un ejemplo de cada caso.
4. Describe los elementos icónicos y textuales de esta imagen. Analiza el argumento y la forma de interpelar al espectador. Opina sobre el uso de la publicidad por parte de las ONG (organización no gubernamental).



WWF (2008). Fish. Agency Network: Germaine

Traducción del texto: "Detén el cambio del clima antes que te cambie a ti".

OPCIÓN B

1. Define la técnica de la “noche americana”. ¿Para qué sirve? Ejemplifica.
2. Cita dos ejemplos en los que se manifieste la función emocional de la música. Argumenta la respuesta.
3. Enumera y explica en qué consiste un programa de telerrealidad. ¿Por qué crees que es un género televisivo de éxito en la actualidad?
4. Ordena el siguiente grupo de imágenes para formar una secuencia narrativa coherente. Justifica la organización que has realizado describiendo la función de los tipos de plano y los elementos del registro sonoro que consideres necesarios relativos a cada escena.



Cuajada Danone (2001). El protagonista: El jugador de Baloncesto Juan Manuel López Iturriaga. Manel&Marc Ilustradores

□ □ □ □ □ □ □ □ □

→

**BAREM DE L'EXAMEN:** L'examen contempla dues opcions, cadascuna d'elles amb quatre preguntes. El valor total de l'examen és de 10 punts distribuïts així: les preguntes 1-2-3 tenen un valor màxim de 2 punts i la pregunta 4 té un valor màxim de 4 punts.

**OBSERVACIONS:** L'alumne/a deu triar solament una opció i respondre a les seues quatre preguntes.

#### OPCIÓ A

1. Basant-te en una pel·lícula que conegues, explica els canvis que es van donar en el cinema després del pas del cinema mut al cinema sonor.
2. Diferències entre els gèneres reportatge i butlletí informatiu en el mitjà radiofònic.
3. Identifica la diferència entre la publicitat comercial i la propaganda. Esmenta un exemple de cada cas.
4. Descriu els elements icònics i textuais d'aquesta imatge. Analitza l'argument i la forma d'interpel·lar l'espectador. Opina sobre l'ús de la publicitat per part de les ONG ('organitzacions no governamentals').



WWF (2008). Fish. Agency Network: Germaine

Traducción del texto: "Para el canvi climàtic abans que et canvie a tu".

OPCIÓ B

1. Defineix la tècnica de la nit americana. Per a què serveix? Exemplifica-ho.
2. Esmenta dos exemples en què es manifeste la funció emocional de la música. Argumenta la resposta.
3. Enumera i explica en què consisteix un programa de telerealtà. Per què creus que és un gènere televisiu d'èxit en l'actualitat?
4. Ordena el següent grup d'imatges per a formar una seqüència narrativa coherent. Justifica l'organització que has fet descrivint la funció dels tipus de pla i els elements del registre sonor que consideres necessaris relatius a cada escena.



Quallada Danone (2001) . El protagonista: El jugador de Bàsquet Juan Manuel López Iturriaga. Manel&Marc Il·lustradors.

