

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2018	CONVOCATORIA: JUNIO 2018
Assignatura: CULTURA AUDIOVISUAL II	Asignatura: CULTURA AUDIOVISUAL II

**BAREM DE L'EXAMEN:** L'examen contempla dues opcions, cadascuna d'elles amb quatre preguntes. El valor total de l'examen és de 10 punts distribuïts així: les preguntes 1-2-3 tenen un valor màxim de 2 punts i la pregunta 4 té un valor màxim de 4 punts.

**OBSERVACIONS:** L'alumne/a deu triar solament una opció i respondre a les seues quatre preguntes.

**OPCIÓ A**

1. Descriu quines són les tasques específiques del director artístic dins de l'equip de producció de la pel·lícula, citant exemples que conegues.
2. Defineix com la intensitat, el to i el timbre diferencien un so d'un altre. Relaciona aquestes variables amb els valors en harmònics, decibels (dB) i hertz (Hz).
3. Exposa les raons principals que expliquen l'èxit d'audiència de nombroses sèries de ficció contemporànies. Utilitza tres exemples per a argumentar la resposta.
4. Analitza la següent fotografia, en els seus dos nivells, denotatiu i connotatiu. Sugereix un títol que descriga el seu sentit.



Fotógraf: Chema Madoz. Sense Títol. Sense data.

## OPCIÓ B

1. Descriu les funcions del muntatge cinematogràfic i assenjala com ha evolucionat des dels orígens del cinema fins als nostres dies.
2. Explica per què un mateix succés o fet informatiu pot tenir enfocaments i tractaments diferents en les diferents capçaleres periodístiques i cadenes televisives.
3. Argumenta les raons que impulsen a les marques a utilitzar les imatges de personatges famosos en la seua comunicació comercial. Cita tres exemples addicionals que conegues.



Anunciante: Procter & Gamble; Marca: H&S

4. Ordena el següent grup d'imatges per a formar una seqüència narrativa coherent. Emplena l'última vinyeta amb un dibuix simple (tipus *storyboard*) amb la qual acabar la història. Justifica l'organització que has realitzat descrivint la funció dels tipus de plànol i els diàlegs que consideres necessaris relatius a cada vinyeta. [Utilitza la vinyeta en blanc d'aquesta mateixa pàgina per a realitzar el teu dibuix i desenvolupa la contestació en el quadern de respostes].

Ordre numèric de la teua seqüència:

**7**



**BAREMO DEL EXAMEN:** El examen contempla dos opciones, cada una contiene cuatro preguntas. El valor total del examen es de 10 puntos distribuidos así: las preguntas 1-2-3 tienen un valor máximo de 2 puntos y la pregunta 4 tiene un valor máximo de 4 puntos.

**OBSERVACIONES:** El/la alumno/a debe realizar solo una opción y responder a las 4 preguntas de la misma.

### OPCIÓN A

1. Describe cuáles son las tareas específicas del director artístico dentro del equipo de producción de la película, citando ejemplos que conozcas.
2. En la saga cinematográfica Star Wars los caballeros Jedi pelean con unas espadas de luz. Dichas espadas tienen un sonido característico. Dicho sonido, ¿qué función desempeña?
3. Expón las razones principales que explican el éxito de audiencia de numerosas series de ficción contemporáneas. Utiliza tres ejemplos para argumentar la respuesta.
4. ¿Qué significado tiene para ti esta fotografía? Propón una posible aplicación publicitaria de la misma (Marca/producto, medio/soporte, público destinatario, intención publicitaria). Sugiere un slogan apropiado.



Fotógrafo: Chema Madoz. Sin título. Sin fecha.

## OPCIÓN B

1. Describe las funciones del montaje cinematográfico y señala cómo ha evolucionado desde los orígenes del cine hasta nuestros días.
2. Explica por qué un mismo suceso o hecho informativo puede tener enfoques y tratamientos distintos en las diferentes cabeceras periodísticas y cadenas televisivas.
3. Argumenta las razones que impulsan a las marcas a utilizar las imágenes de personajes famosos en su comunicación comercial. Cita tres ejemplos adicionales que conozcas.



Anunciante: Procter & Gamble; Marca: H&S

4. Ordena el siguiente grupo de imágenes para formar una secuencia narrativa coherente. Rellena la última viñeta con un dibujo simple (tipo *storyboard*) con la que acabar la historia. Justifica la organización que has realizado describiendo la función de los tipos de plano y los diálogos que consideres necesarios relativos a cada viñeta. [Utiliza la viñeta en blanco de esta misma página para realizar tu dibujo y desarrolla la contestación en el cuadernillo de respuestas].

Orden numérico de tu secuencia        7

