

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

| | |
|--|---|
| CONVOCATÒRIA: JULIOL 2021 | CONVOCATORIA: JULIO 2021 |
| Assignatura: CULTURA AUDIOVISUAL II | Asignatura: CULTURA AUDIOVISUAL II |

BAREM DE L'EXAMEN:

- L'alumne/a ha de respondre 4 preguntes en total.
- Tres preguntes amb un valor de 2 punts cadascuna (a triar entre les numerades de l'1 i al 6).
- Una pregunta amb un valor de 4 punts (a triar entre la 7 i la 8).
- El valor total de l'examen és de 10 punts.

BAREMO DEL EXAMEN:

El alumno/a deberá contestar 4 preguntas en total.

- Tres preguntas con valor de 2 puntos cada una (a elegir entre las numeradas del 1 al 6).
- Una pregunta con valor de 4 puntos (a elegir entre las numeradas como 7 y 8).
- El valor total del examen es de 10 puntos.

- 1. Expliqueu les funcions de l'*script* o secretari/a de rodatge. (2 punts).**
Explica las funciones del *script* o secretario/a de rodaje. (2 puntos).
- 2. Assenyaieu les principals diferències entre «música diegètica» i «música incidental». Utilitzeu exemples de pel·lícules i compositors. (2 punts).**
Señala las principales diferencias entre «música diegética» y «música incidental». Sírvete de ejemplos de películas y compositores. (2 puntos).
- 3. Des del punt de vista de la indústria, quines són les diferències entre la producció cinematogràfica i la producció televisiva? (2 punts).**
Desde el punto de vista de la industria, ¿cuáles son las diferencias entre la producción cinematográfica y la producción televisiva? (2 puntos).
- 4. Descriu com participa el so en la continuïtat d'una producció audiovisual. (2 punts).**
Describe como el sonido participa en la continuidad de una producción audiovisual. (2 puntos).
- 5. Segons la posició de la càmera, enumereu i expliqueu quins tipus d'angles de càmera existeixen. (2 punts).**
Según la posición de la cámara, enumera y explica qué tipo de angulaciones existen. (2 puntos).
- 6. Definiu en què consisteix la «publicitat encoberta». Utilitzeu alguns exemples. (2 punts).**
Define en qué consiste la «publicidad encubierta». Sírvete de ejemplos. (2 puntos).
- 7. Analitzeu la fotografia següent en els seus dos nivells, denotatiu i connotatiu. En un hipotètic ús publicitari de la imatge, suggeriu una marca que poguera associar-se a la proposta i un eslògan que en descriga el sentit. A quin públic es podria destinar? (4 punts).**
Analiza la siguiente fotografía, en sus dos niveles, denotativo y connotativo. En un hipotético uso publicitario de la imagen, sugiere una marca que pudiera asociarse a la propuesta y un slogan que describa su sentido. ¿A qué público se podría destinar? (4 puntos).

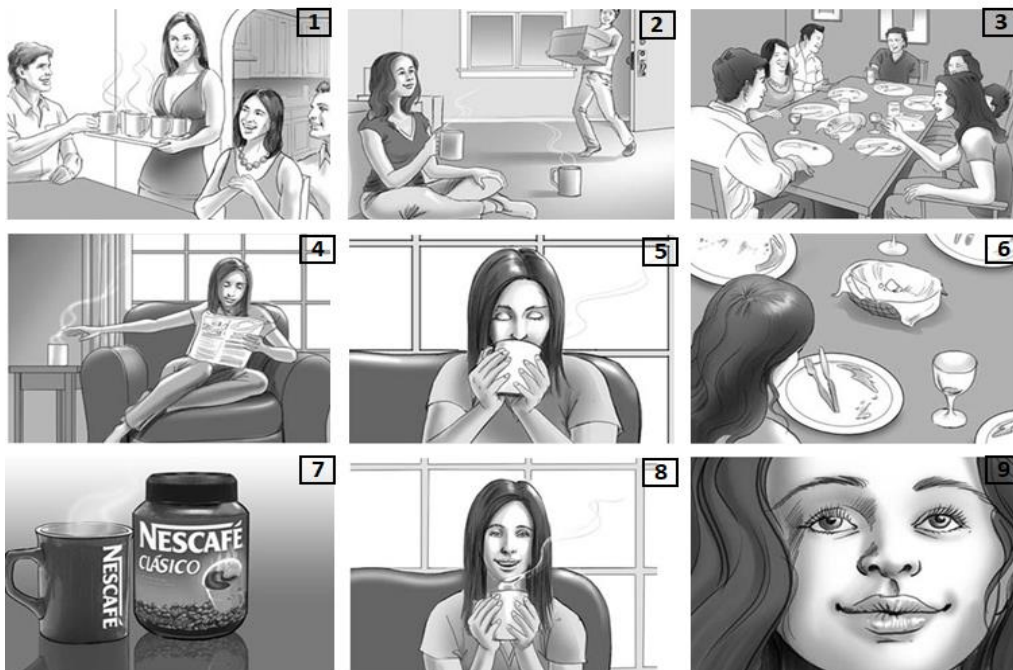


«Show me the Monet» (Banksy, 2005). Reinterpretació del paisatge impressionista de Claude Monet (Pont japonés, 1899). Museu Metropolità d'Art de Nova York.

«Show me the Monet» (Banksy, 2005). Reinterpretación del paisaje impresionista de Claude Monet (Puente japonés, 1899). Museo Metropolitano de Arte de Nueva York.

8. Ordeneu el grup d'imatges següent per a formar-hi una seqüència narrativa coherent. Justifiqueu l'organització que n'heu fet i descriuiu la successió d'esdeveniments. Identifiqueu quina és la intenció persuasiva de la marca en aquest anunci, el seu objectiu i a quin públic es dirigeix. Valoreu l'atractiu i l'interès que pot suscitar l'anunci en el públic objectiu. Suggeriu un text per a l'àudio de cada vinyeta. (4 punts).

Ordena el siguiente grupo de imágenes para formar una secuencia narrativa coherente. Justifica la organización que has realizado describiendo la sucesión de acontecimientos. Identifica cuál es la intención persuasiva de la marca en este anuncio, su objetivo y a qué público se dirige. Valora el atractivo e interés que puede suscitar el anuncio en el público objetivo. Sugiere un texto para el audio de cada viñeta. (4 puntos).



Fuente: David Larks. famousframe.com

→