

**PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT**

**PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

CONVOCATÒRIA: JUNY 2022

CONVOCATORIA: JUNIO 2022

Assignatura: **CULTURA AUDIOVISUAL II**

Asignatura: **CULTURA AUDIOVISUAL II**

**BAREM DE L'EXAMEN:**

- L'alumne/a ha de respondre 4 preguntes en total.
- Tres preguntes amb un valor de 2 punts cadascuna (s'han de triar entre les numerades de l'1 i al 6).
- Una pregunta amb un valor de 4 punts (s'ha de triar entre la 7 i la 8).
- El valor total de l'examen és de 10 punts.

**BAREMO DEL EXAMEN:**

- El alumno/a deberá contestar 4 preguntas en total.
- Tres preguntas con valor de 2 puntos cada una (a elegir entre las numeradas del 1 al 6).
- Una pregunta con valor de 4 puntos (a elegir entre las numeradas como 7 y 8).
- El valor total del examen es de 10 puntos.

- 1. Expliqueu les diferències entre música «diegètica» i música «extradiegètica». Poseu un exemple de cadascuna. (2 punts)**  
Explica las diferencias entre música «diegética» y música «extradiegética». Señala un ejemplo de cada una de ellas. (2 puntos)
- 2. Descriu de manera comparativa les funcions de les persones que formen part de l'equip de producció d'una pel·lícula cinematogràfica. (2 punts)**  
Describe de forma comparativa las funciones de las personas que forman parte del equipo de producción de una película cinematográfica. (2 puntos)
- 3. Definiu les característiques bàsiques d'un *podcast* o ràdio per internet. (2 punts)**  
Define las características básicas de un *podcast* o radio por internet. (2 puntos)
- 4. Enuncieu tres estratègies de manipulació mediàtica, com ara el cas de les *fake news*. Poseu-ne dos exemples. (2 punts)**  
Enuncia tres estrategias de manipulación mediática, como el caso de las *fake news*. Cita dos ejemplos. (2 puntos)
- 5. Considereu que els informatius (noticiaris) de ràdio i televisió ofereixen una imatge plural i diversa de la societat espanyola? Per què són importants aquests valors en les ràdios i televisions, siguen públiques o privades? (2 punts)**  
¿Consideras que los informativos (noticiarios) de radio y televisión ofrecen una imagen plural y diversa de la sociedad española?  
¿Por qué son importantes estos valores en las radios y televisiones, sean públicas o privadas? (2 puntos)
- 6. Descriu les principals característiques de la publicitat en internet i els avantatges que presenta enfront de la publicitat convencional. (2 punts)**  
Describe las principales características de la publicidad en internet y sus ventajas frente a la publicidad convencional. (2 puntos)
- 7. Analitzeu aquesta imatge tant en el pla denotatiu com en el connotatiu. Descriu els elements que hi són presents i la seua composició. Suggeriu un títol que en describa el sentit. En quins mitjans de comunicació podria aparèixer aquesta imatge i amb quines finalitats es podria fer servir? (4 punts)**  
Analiza esta imagen en sus dos planos, denotativo y connotativo. Describe los elementos presentes y su composición. Sugiere un título que describa su sentido. ¿En qué medios de comunicación podría aparecer esta imagen y con qué fines podría ser utilizada?  
(4 puntos)



**Chema Madoz: *Sense títol*, 1999**  
 Chema Madoz: *Sin título*, 1999

8. Ordeneu el grup d'imatges següent per a formar-hi una seqüència narrativa coherent. Justifiqueu l'organització que n'heu fet i descriuiu la successió d'esdeveniments. Identifiqueu quina és la intenció persuasiva de la marca en aquest anunci, el seu objectiu i a quin públic es dirigeix. Valoreu l'atractiu i l'interès que pot suscitar l'anunci en el públic objectiu. (4 punts)

Ordena el siguiente grupo de imágenes para formar una secuencia narrativa coherente. Justifica la organización que has realizado y describe la sucesión de acontecimientos. Identifica cuál es la intención persuasiva de la marca en este anuncio, su objetivo y a qué público se dirige. Valora el atractivo e interés que puede suscitar el anuncio en el público objetivo. (4 puntos)



→

Juan I. Castillo.  
<https://www.youtube.com/watch?v=r32RSiqzdwo>