

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: SETEMBRE 2010	CONVOCATORIA: SEPTIEMBRE 2010
DISSENY	DISEÑO

**BAREM DE L'EXAMEN: L'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.**

**BAREMO DEL EXAMEN:** El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos i el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

**OPCIÓ A - PRIMERA PART**

**Responeu a una de les tres qüestions plantejades en relació a la imatge d'aquest disseny.**

**Pupitre infantil per a xiquets de 3 a 7 anys, dissenyat per a P'kolino per Davide Cesca.**



1. Expliqueu les diferències de la forma d'aquest pupitre respecte dels pupitres convencionals i definiu quin tipus de volums representa.
2. Expliqueu les sensacions que transmet la forma d'aquest moble infantil i el color predominant.
3. Enumera els pros i contres d'aquest producte en relació amb l'usuari.

**OPCIÓN A - PRIMERA PARTE**

Responder una de las tres cuestiones planteadas en relación a la imagen de este diseño.

Pupitre infantil para niños de 3 a 7 años, diseñado para P'kolino por Davide Cesca.

1. Explica las diferencias de la forma de este pupitre respecto a los pupitres convencionales y define qué tipo de volúmenes representa.
2. Explica las sensaciones que transmite la forma de este mueble infantil y el color predominante.
3. Enumera los pros y contras de este producto en relación al usuario.



**DISSENY GRÀFIC**

**Dissenyeu el logotip d'una tenda de llibres infantils anomenada “Cuentópolis”.**

**El logotip intentarà sintetitzar una imatge simbòlica respecte a la idea de lectura en la infància**

**REQUISITS FONAMENTALS:**

- **El logotip s’haurà de poder ampliar o reduir, sense perdre la identitat visual, amb la finalitat d'utilitzar-ho com a capçalera en etiquetes, sobres, fulls, segells de marca, etc.**
- **El logotip haurà d'estar constituït per tres tints planes de color diferent i intentarà sintetitzar una imatge simbòlica respecte de la idea de la lectura en la infància, de la cultura, del coneixement o de la imatge impresa en qualsevol dels seus aspectes.**
- **No és imprescindible que el nom del grup editorial forme part integrant del logotip, però en tot cas haurà de ser possible adaptar-lo al logotip sense que aquest experimente un canvi d'imatge.**

**FORMAT:** Es presentaran els estudis gràfics i dissenys preparatoris en format DIN A4. Les dimensions del disseny definitiu, en full a part i també en format DIN A4, no podran excedir els 25 cm ni podran ser menors de 15 cm.

**TÈCNICA LLIURE:** Es pot fer amb les tècniques que vulguen i a color sobre un suport DIN A4. Caldrà justificar breument l'elecció dels colors i els criteris per a l'elecció de la composició final o de les formes utilitzades.

**OPCIÓN A - SEGUNDA PARTE**

**DISSEÑO GRÁFICO**

**Diseña el logotipo de una tienda de libros infantiles llamada “Cuentópolis”.**

**El logotipo tratará de sintetizar una imagen simbólica respecto a la idea de lectura en la infancia**

**REQUISITOS FUNDAMENTALES:**

- **El logotipo deberá poderse ampliar o reducir, sin perder la identidad visual, con el fin de utilizarlo como membrete en etiquetas, sobres, folios, sellos de marca, etc.**
- **El logotipo deberá estar constituido por tres tintas planas de distinto color y tratará de sintetizar una imagen simbólica respecto a la idea de la lectura en la infancia, de la cultura, del conocimiento o de la imagen impresa en cualquiera de sus aspectos.**
- **No es imprescindible que el nombre del grupo editorial forme parte integrante del logotipo, pero en todo caso deberá ser posible adaptarlo al logotipo sin que éste sufra un cambio de imagen.**

**FORMATO:** Se presentarán los estudios gráficos y diseños preparatorios en formato DIN A4. Las dimensiones del diseño definitivo, en hoja aparte y también en formato DIN A4, no podrán exceder de 25 cm ni podrán ser menores de 15 cm.

**TÉCNICA LIBRE:** Se puede realizar con las técnicas que se deseen y a color sobre un soporte DIN A4. Habrá que justificar brevemente la elección de los colores y los criterios para la elección de la composición final o de las formas utilizadas.

**BAREM DE L'EXAMEN: L'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.**

**BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos i el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.**

### **OPCIÓN B - PRIMERA PART**

**Interior de la tenda de Tommy Hilfiger en la cinquena avinguda de Nova York, dissenyat per l'equip creatiu de la marca i per l'estudi d'arquitectura Callison Architects.**

**Responeu a una de les tres qüestions plantejades en relació am la imatge d'interiorisme.**

- 1. Expliqueu quin tipus d'espai es mostra i les sensacions que transmet.**
- 2. Definiu diferents tipus de recorreguts en aquest lloc i comenteu breument la distribució dels itineraris.**
- 3. Expliqueu quin tipus d'il·luminació s'aprecia, i quines sensacions produeix el color d'aquest espai.**



### **OPCIÓN B - PRIMERA PARTE**

**Interior de la tienda de Tommy Hilfiger en la quinta avenida de Nueva York, diseñado por el equipo creativo de la marca y por el estudio de arquitectura Callison Architects.**

**Responder una de las tres cuestiones planteadas en relación a la imagen de interiorismo.**

- 1. Explica qué tipo de espacio se muestra y las sensaciones que transmite.**
- 2. Define distintos tipos de recorridos en este lugar y comenta brevemente la distribución de los itinerarios.**
- 3. Explica qué tipo de iluminación se aprecia, y qué sensaciones produce el color de este espacio.**

**DISSENY DE PRODUCTE**

Dissenyeu una caixa-dispensador de mocadors de cel·lulosa d'un únic ús per a ús domèstic, en el treball, en establiments de cosmètica etc.

**REQUISITS FONAMENTALS:**

- La caixa dispensador de mocadors de cel·lulosa haurà de considerar els elements fonamentals que el constitueixen perquè el seu possible maneig i ús siguin efectius: mides i forma.
- La superfície de l'objecte dissenyat podrà servir per a publicitar tant la marca del producte com la imatge corporativa de l'empresa que el fabrica.
- El disseny formal de la caixa dispensador de mocadors de cel·lulosa es podrà generar a partir de volums geomètrics o de formes orgàniques indistintament, si bé el resultat haurà de ser tan sintètic com siga possible.

**FORMAT:** Es presentaran els esbossos gràfics i dissenys preparatoris a mà alçada (perspectives, projeccions ortogonals, etc.) en format DIN A4.

**TÈCNICA LLIURE:** Es presentaran les projeccions ortogonals principals amb les cotes fonamentals, així com una perspectiva lineal a mà alçada. Opcionalment, la perspectiva podrà tenir un tractament de clarobscur, si es tracta de tècnica monocromàtica, o un tractament de color en el cas d'utilitzar tècniques cromàtiques. En qualsevol cas, les tècniques d'expressió plàstica seran lliures sobre un suport DIN A4.

**OPCIÓN B - SEGUNDA PARTE**

**DISSEÑO DE PRODUCTO**

Diseñar una caja-dispensador de pañuelos de celulosa de un solo uso para uso doméstico, en el trabajo, en establecimientos de cosmética etc.

**REQUISITOS FUNDAMENTALES:**

- La caja-dispensador de pañuelos de celulosa deberá considerar los elementos fundamentales que lo constituyen para que su posible manejo y uso sean efectivos: tamaño y forma.
- La superficie del objeto diseñado podrá servir para publicitar tanto la marca del producto como la imagen corporativa de la empresa que lo fabrica.
- El diseño formal de la caja-dispensador de pañuelos de celulosa podrá generarse a partir de volúmenes geométricos o de formas orgánicas indistintamente, si bien el resultado deberá ser lo más sintético posible.

**FORMATO:** Se presentarán los bocetos gráficos y diseños preparatorios a mano alzada (perspectivas, proyecciones ortogonales, etc.) en formato DIN A4.

**TÉCNICA LIBRE:** Se presentarán las proyecciones ortogonales principales con las cotas fundamentales, así como una perspectiva lineal a mano alzada. Opcionalmente, la perspectiva podrá tener un tratamiento de claroscuro, si se trata de técnica monocromática, o un tratamiento de color en el caso de emplear técnicas cromáticas. En cualquier caso las técnicas de expresión plástica serán libres sobre un soporte DIN A4.