



ES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT
S DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD



SISTEMA UNIVERSITARI VALENCIÀ
SISTEMA UNIVERSITARIO VALENCIANO

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATORIA: SEPTIEMBRE 2012

DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: L'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

Producte 1: Ordinador personal Apple Macintosh I, 1984.
Companyia: Apple. Dissenyat per: Frogdesign.

Producto 1: Ordenador personal Apple Macintosh I, 1984.
Compañía: Apple. Diseñado por: Frogdesign.

Producte 2: Ordinador personal Imac G4, 2002.
Companyia: Apple. Dissenyat per: Grup de disseny industrial d'Apple dirigit per Jonathan Ive.

Producto 2: Ordenador personal Imac G4, 2002.
Compañía: Apple. Diseñado: Grupo de diseño industrial de Apple dirigido por Jonathan Ive.

OPCIÓ A - PRIMERA PART

A partir de la comparació entre els dos productes, responeu breument les dues qüestions plantejades.

- 1. Com creieu que ha canviat l'ergonomia del producte?**
- 2. Indiqueu com creieu que han evolucionat els aspectes estètics, formals o estilístics del producte.**

OPCIÓN A - PRIMERA PARTE

Partiendo de la comparación entre estos dos productos, responde brevemente a las dos cuestiones planteadas.

- 1. ¿Cómo crees que ha cambiado la ergonomía del producto?**
- 2. Indica cómo crees que han evolucionado los aspectos estéticos, formales o estilísticos del producto.**



OPCIÓ A - SEGONA PART

DISSENY GRÀFIC

Dissenyeu el logotip d'un museu dedicat al cinema amb el nom de Museu del Cinema. El disseny gràfic del logotip ha d'incloure:

- El logotip ha d'estar constituït per tres tints planes de color diferent, independentment del color del suport.
- El logotip ha d'intentar sintetitzar una imatge simbòlica respecte al cinema, al·ludint bé a la dimensió tècnica, històrica, artística o, en general, a qualsevol dels aspectes relacionats amb el cinema.
- No és imprescindible que el nom del museu forme part integrant del logotip.
- Les dimensions màximes del logotip no poden excedir de 10 x10 cm, encara que no cal que siga quadrat.

REQUISITS FONAMENTALS:

- Cal indicar l'escala de treball.
- El disseny gràfic ha de considerar l'ús adequat del color en conjunt. Justifiqueu breument la tria de les tints i/o els colors, i també els criteris estètics per a la tria de la composició final o de les formes utilitzades.

FORMAT:

Obligatòriament, cal presentar els estudis gràfics i els dissenys preparatoris en el quadern de respostes. La presentació final s'ha d'oferir en format DIN A4, en un full a banda o en el quadern de respostes.

TÈCNICA LLIURE:

En qualsevol cas, les tècniques d'expressió plàstica són lliures.

OPCIÓN A - SEGUNDA PARTE

DISSEÑO GRÁFICO

Diseña el logotipo de un museo dedicado al cine siendo su nombre "Museo del Cine".

El diseño gráfico del logotipo de la empresa debe incluir:

- El logotipo deberá estar constituido por tres tintas planas de distinto color, independientemente del color del soporte.
- El logotipo intentará sintetizar una imagen simbólica respecto al cine, aludiendo bien a su dimension tecnica, historica, artistica o en general, a cualquiera de los aspectos relacionados con el cine.
- No es necesario que el nombre del museo forme parte integrante del logotipo.
- Las dimensiones máximas del logo no podrán exceder las dimensiones de 10 x10 cm., aunque no tiene porqué ser cuadrado.

REQUISITOS FUNDAMENTALES:

- Se indicará la escala de trabajo.
- El diseño gráfico considerará el uso adecuado del color en su conjunto. Justifica brevemente la elección de las tintas y/o colores, así como los criterios estéticos para la elección de la composición final o de las formas utilizadas.

FORMATO:

Obligatoriamente, se presentarán los estudios gráficos y diseños preparatorios en el cuadernillo del examen. La presentación final se ofrecerá. en formato DIN A4, en hoja aparte o en el cuaderno de respuestas.

TÉCNICA LIBRE:

En cualquier caso las técnicas de expresión plástica serán libres.

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: SETEMBRE 2012	CONVOCATORIA: SEPTIEMBRE 2012
DISSENY	DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: L'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

OPCIÓ B - PRIMERA PART

Responen breument a les qüestions plantejades en relació amb la imatge de l'espai denominat *Fluff Bakery*, a Nova York (EUA), creat per l'empresa *Ltl Lewis Tsurumaki Lewis*.

1. Expliqueu quin tipus d'organització de l'espai es mostra i la sensació que transmet.
2. Expliqueu quin tipus d'il·luminació s'hi aprecia, i quines sensacions produeix el color i la il·luminació de l'espai.

OPCIÓN B - PRIMERA PARTE

Responde brevemente a las preguntas planteadas en relación a la imagen del espacio denominado *Fluff Bakery* en New York, (USA), creado por la empresa *Ltl Lewis Tsurumaki Lewis*.

1. Explica brevemente qué tipo de organización del espacio se muestra y la sensación que transmite.
2. Explica qué tipo de iluminación se aprecia, y qué sensaciones produce el color y la iluminación de este espacio.



OPCIÓ B - SEGONA PART

DISSENY DE PRODUCTE

Dissenyeu un porta-revistes. Les mesures del porta-revistes han de ser proporcionals a la mida estàndard de les revistes, considerant que aquesta mida és 30x20 cm.

REQUISITS FONAMENTALS:

- **El porta-revistes ha de considerar els elements fonamentals que el constitueixen per tal que tinga una funció i un ús efectius, entenent que el producte serveix per a posar llibres i revistes i que la ubicació prevista és en terra.**
- **La superfície de l'objecte dissenyat pot servir per a publicitar la marca d'un producte relacionat amb el disseny o per a mostrar la imatge corporativa del fabricant.**
- **El disseny formal del porta-revistes es pot generar a partir de volums geomètrics o de formes orgàniques indistintament, si bé el resultat ha de ser tan sintètic com siga possible.**
- **Cal triar una escala de representació de l'objecte dissenyat, i s'ha d'indicar de quina escala es tracta.**
- **Cal presentar les projeccions ortogonals principals amb les cotes fonamentals, i també una perspectiva lineal a mà alçada.**

FORMAT:

Cal presentar els esbossos gràfics i els dissenys preparatoris a mà alçada (perspectives, projeccions ortogonals, etc.) en format DIN A4, en un full a banda o en el quadern de resposta.

TÈCNICA LLIURE:

La perspectiva pot tenir un tractament de clarobscur, si es tracta de tècnica monocromàtica, o un tractament de color, en el cas d'utilitzar tècniques cromàtiques. En qualsevol cas, les tècniques d'expressió plàstica són lliures.

OPCIÓN B - SEGUNDA PARTE

DISEÑO DE PRODUCTO

Diseña un revistero para la colocación de revistas. Las medidas del revistero serán proporcionales al tamaño estándar de las revistas, considerando que dicho tamaño es 30 cm x 20 cm.

REQUISITOS FUNDAMENTALES:

- **El revistero deberá considerar los elementos fundamentales que lo constituyen para que su función y uso sean efectivos, entendiendo que este producto sirve para colocar libros y revistas y que su ubicación prevista es sobre el suelo.**
- **La superficie del objeto diseñado podrá servir para publicitar la marca de un producto relacionado con el diseño o para mostrar la imagen corporativa del fabricante.**
- **El diseño formal del revistero podrá generarse a partir de volúmenes geométricos o de formas orgánicas indistintamente, si bien el resultado deberá ser lo más sintético posible.**
- **Se elegirá una escala de representación del objeto diseñado, indicando de qué escala se trata.**
- **Se presentarán las proyecciones ortogonales principales con las cotas fundamentales, así como una perspectiva lineal a mano alzada.**

FORMATO:

Se presentarán los bocetos gráficos y diseños preparatorios a mano alzada (perspectivas, proyecciones ortogonales, etc.) en formato DIN A4, en hoja aparte o en el cuaderno de respuestas.

TÉCNICA LIBRE:

La perspectiva podrá tener un tratamiento de claroscuro, si se trata de técnica monocromática, o un tratamiento de color en el caso de emplear técnicas cromáticas. En cualquier caso las técnicas de expresión plástica serán libres.