

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2013

CONVOCATORIA: JUNIO 2013

DISSENY

DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: l'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.



Producte: Motorola DynaTAC 8000X, 1983.
Companyia: Motorola.
Autor: Rudy Krolopp.
Característiques:
 Pes: 793 g
 Mides: 330 x 45 x 89 mm



Producte: Samsung Galaxy SII, 2012.
Companyia: Samsung Electronics.
Autor: Mobile Design de Samsung, liderat per Doong Hong Chan,
Característiques:
 Pes: 119 g
 Mides: 122 x 64 x 10 mm

OPCIÓ A - PRIMERA PART

Responeu a les dues qüestions plantejades en relació amb aquestes imatges.

A partir de la comparació entre aquests dos productes assenyaieu breument:

- 1. Com creieu que ha canviat l'ergonomia del producte?**
- 2. Indiqueu com creieu que han evolucionat els aspectes estètics, formals o estilístics del producte.**

OPCIÓN A - PRIMERA PARTE

Responde a las dos cuestiones planteadas en relación con estas imágenes.

A partir de la comparación entre estos dos productos señala brevemente:

- 1. ¿Cómo crees que ha cambiado la ergonomía del producto?**
- 2. Indica cómo crees que han evolucionado los aspectos estéticos, formales o estilísticos del producto.**

OPCIÓ A - SEGONA PART

DISSENY GRÀFIC

Dissenyeu el logotip d'una associació dedicada a la música clàssica amb el nom «Musifonia».

REQUISITS DE DISSENY

- El logotip s'ha de poder ampliar o reduir, sense perdre la identitat visual, amb la finalitat d'utilitzar-lo com a capçalera en etiquetes, sobres, fulls, segells de marca, etc.
- El logotip ha d'estar constituït per tres tints planes de color, independentment del color del suport, i ha d'intentar sintetitzar una imatge simbòlica respecte a la música, i al·ludir a la seua dimensió tècnica, històrica, artística o, en general, a qualsevol dels aspectes relacionats amb la música.
- No és imprescindible que el nom de l'associació forme part integrant del logotip, però en tot cas ha de ser possible adaptar-lo al logotip sense que aquest experimente un canvi d'imatge.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

1. S'han de presentar els estudis gràfics i dissenys preparatoris en el quadern de respostes.
2. S'ha de justificar breument l'elecció de les tints i/o colors, així com els criteris estètics pe a l'elecció de la composició final o de les formes utilitzades.
3. El disseny final s'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.
4. Les tècniques d'expressió plàstica són lliures.

OPCIÓN A - SEGUNDA PARTE

DISEÑO GRÁFICO

Diseña el logotipo de una asociación dedicada a la música clásica de nombre «Musifonía».

REQUISITOS DE DISEÑO

- El logotipo deberá poderse ampliar o reducir, sin perder la identidad visual, con el fin de utilizarlo como membrete en etiquetas, sobres, folios, sellos de marca, etc.
- El logotipo deberá estar constituido por tres tintas planas de distinto color, independientemente del color del soporte, y tratará de sintetizar una imagen simbólica respecto a la música, aludiendo bien a su dimensión técnica, histórica, artística o, en general, a cualquiera de los aspectos relacionados con la música.
- No es imprescindible que el nombre de la asociación forme parte integrante del logotipo, pero en todo caso deberá ser posible adaptarlo al logotipo sin que éste sufra un cambio de imagen.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

1. Se presentará los estudios gráficos y diseños preparatorios en el cuaderno de respuestas.
2. Se justificará brevemente la elección de las tintas y/o colores, así como los criterios estéticos para la elección de la composición final o de las formas utilizadas.
3. El diseño final se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.
4. Las técnicas de expresión plástica serán libres.

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2013

CONVOCATORIA: JUNIO 2013

DISSENY

DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: l'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

OPCIÓ B - PRIMERA PART

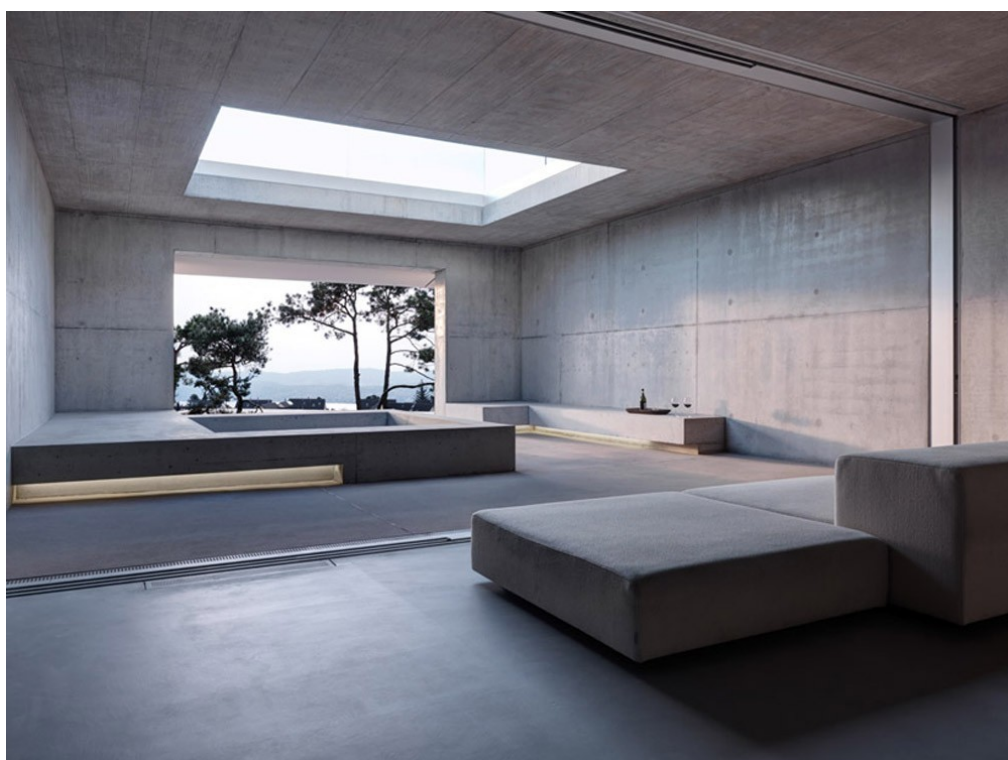
2verandes (casa familiar), 2012

Erlenbach, Zürich

Autor: Gus Wüstemann

Responeu a les qüestions plantejades en relació amb la imatge d'aquest espai.

- 1. Quins aspectes del disseny d'aquest interior creieu que poden exemplificar les tendències minimalistes? Raoneu la resposta.**
- 2. Quina relació s'estableix entre l'espai interior i l'exterior i com s'aconsegueix?**



OPCIÓN B - PRIMERA PARTE

2verandes (casa familiar), 2012

Erlenbach, Zürich

Autor: Gus Wüstemann

Responde las cuestiones planteadas en relación con la imagen de este espacio.

- 1. ¿Qué aspectos del diseño de este interior crees que pueden ejemplificar las tendencias minimalistas? Razona tu respuesta.**
- 2. ¿Qué relación se establece entre el espacio interior y el exterior y cómo se consigue?**

OPCIÓ B - SEGONA PART

DISSENY DE PRODUCTE

Disseny d'un tamboret (cadira sense respatler) per a xiquets d'entre tres i vuit anys.

REQUISITS DE DISSENY

- **El producte ha de considerar els elements fonamentals que el constitueixen perquè la seua funció i ús siguem efectius: mida i forma.**
- **El disseny ha de tindre en consideració el públic al qual va dirigit el producte.**
- **El disseny formal del producte pot generar-se a partir de volums geomètrics o de formes orgàniques indistintament, encara que el resultat ha de ser el més sintètic possible.**

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

5. **S'han de presentar els esbossos gràfics i dissenys preparatoris a mà alçada (perspectives, projeccions ortogonals, etc.) en el quadern de respostes.**
6. **Per el disseny final s'han de presentar les projeccions ortogonals principals amb les cotes fonamentals, indicant l'escala utilitzada. S'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.**
7. **S'ha de presentar una perspectiva lineal a mà alçada que pot tindre un tractament de clarobscur, si es tracta de tècnica monocromàtica, o un tractament de color en el cas d'utilitzar tècniques cromàtiques. En aquest cas les tècniques d'expressió plàstica són lliures. S'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.**

OPCIÓN B - SEGUNDA PARTE

DISEÑO DE PRODUCTO

Diseño de un taburete (silla sin respaldo) para niños de entre tres y ocho años.

REQUISITOS DE DISEÑO:

3. **El producto deberá considerar los elementos fundamentales que lo constituyen para que su manejo y uso sean efectivos: tamaño y forma.**
4. **El diseño tendrá en consideración el público al que va dirigido el producto.**
5. **El diseño formal del producto podrá generarse a partir de volúmenes geométricos o de formas orgánicas indistintamente, si bien el resultado deberá ser lo más sintético posible**

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

3. **Se presentarán los bocetos gráficos y diseños preparatorios a mano alzada (perspectivas, proyecciones ortogonales, etc.) en el cuaderno de respuestas.**
4. **Para el diseño final se presentarán las proyecciones ortogonales principales con las cotas fundamentales, indicando la escala utilizada. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.**
5. **Se presentará una perspectiva lineal a mano alzada que podrá tener un tratamiento de claroscuro, si se trata de técnica monocromática, o un tratamiento de color en el caso de emplear técnicas cromáticas. En este caso las técnicas de expresión plástica serán libres. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.**