

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA:	JULIOL 2015	CONVOCATORIA:	JULIO 2015
	DISSENY		DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: l'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.



**The Barbarian Group,
 New York, 2014
 Categoría: Oficinas**

The Barbarian Group, New York, 2014
 Categoría: Oficinas



OPCIÓ A - PRIMERA PART

Respon les qüestions plantejades en relació a la imatge d'aquest espai.

1. Explica quin tipus d'il·luminació s'aprecia, i quines sensacions produeix el color d'aquest espai.
2. Quina relació s'establix entre la "taula sense fi" i les rutes de moviment?

OPCIÓN A - PRIMERA PARTE

Responde las cuestiones planteadas en relación a la imagen de este espacio.

1. Explica qué tipo de iluminación se aprecia y qué sensaciones produce el color de este espacio.
2. ¿Qué relación se establece entre la "mesa sin fin" y las rutas de movimiento?

OPCIÓ A - SEGONA PART

DISSENY GRÀFIC

Dissenyeu una targeta de presentació d'una persona que es dedica al disseny gràfic.

REQUISITS DE DISSENY

- La targeta s'ha de poder inscriure en un rectangle de dimensions màximes 85 x 55 mm, encara que la seua forma no ha de ser necessàriament rectangular.
- El disseny gràfic de la tractarà de sintetitzar una imatge simbòlica respecte al disseny gràfic, al·ludint bé a la seua dimensió tècnica, històrica, artística o, en general, a qualsevol dels aspectes relacionats amb el disseny gràfic.
- El disseny contindrà obligatòriament els textos següents:
Eva Ferrer López
TF. + 34 - 112233445
- No és imprescindible que el nom de la professió de dissenyador gràfic forme part integrant de la targeta, encara que es pot incloure opcionalment.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

1. S'han de presentar els estudis gràfics i dissenys preparatoris en el quadern de respostes.
2. S'ha de justificar breument l'elecció de les tintes i/o colors, així com els criteris estètics pe a l'elecció de la composició final o de les formes utilitzades.
3. El disseny final s'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.
4. Les tècniques d'expressió plàstica són lliures.

OPCIÓN A - SEGUNDA PARTE

DISEÑO GRÁFICO

Diseña una tarjeta de presentación de una persona que se dedica al diseño gráfico.

REQUISITOS DE DISEÑO

- La tarjeta se debe poder inscribir en un rectángulo de dimensiones máximas 85 x 55 mm, aunque su forma no tiene que ser necesariamente rectangular.
- El diseño gráfico de la tarjeta tratará de sintetizar una imagen simbólica respecto al diseño gráfico, aludiendo bien a su dimensión técnica, histórica, artística o, en general, a cualquiera de los aspectos relacionados con el diseño gráfico.
- El diseño contendrá obligatoriamente los siguientes textos:
Eva Ferrer López
TF. + 34 - 112233445
- No es imprescindible que el nombre de la profesión de diseñador gráfico forme parte integrante de la tarjeta, aunque se puede incluir opcionalmente.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

1. Se presentará los estudios gráficos y diseños preparatorios en el cuaderno de respuestas.
2. Se justificará brevemente la elección de las tintas y/o colores, así como los criterios estéticos para la elección de la composición final o de las formas utilizadas.
3. El diseño final se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.
4. Las técnicas de expresión plástica serán libres.

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2015	CONVOCATORIA: JULIO 2015
DISSENY	DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: l'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

OPCIÓ B - PRIMERA PART

Air France: France is in the Air
 (Air France: França està en l'aire)
 Agència BETC Paris, 2014

Air France: Le confort que va vite
 (Air France: el confort que va de pressa)
 Roger de Valerio, 1936

En relació als dos cartells de les campanyes publicitàries d'Air France reproduïts, compara'ls comentant almenys els següents aspectes: relació text-imatge, ús dels mitjans gràfics, retòrica de la imatge, ús del color i composició.

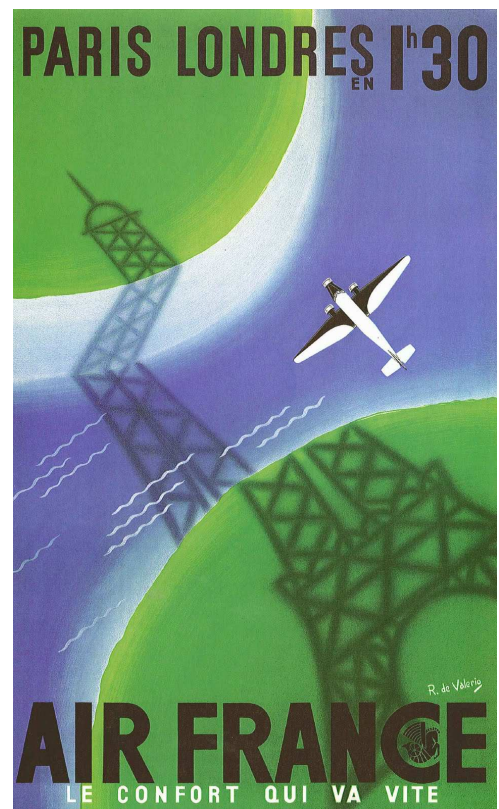


OPCIÓN A - PRIMERA PARTE

Air France: France is in the Air
 (Air France: Francia está en el aire)
 Agencia BETC Paris, 2014

Air France: Le confort que va vite
 (Air France: el confort que va de prisa)
 Roger de Valerio, 1936

En relación a los dos carteles de las campañas publicitarias de Air France reproducidos, comparalos comentando al menos los siguientes aspectos: relación imagen, uso de los medios gráficos, retórica de la imagen, uso del color y composición.



texto-

OPCIÓ B - SEGONA PART

DISSENY DE PRODUCTE

Dissenyeu un altaveu portàtil, dirigit a públic jovent, que es puga connectar al telèfon mòbil. Es tracta d'un dispositiu sense fil.

REQUISITS DE DISSENY:

- El producte haurà de considerar els elements fonamentals que ho constitueixen perquè la seua funció i ús siguem efectius: grandària i forma.
- El disseny tindrà en consideració el públic al que va dirigit el producte.
- El disseny formal del producte podrà generar-se a partir de volums geomètrics o de formes orgàniques indistintament, si bé el resultat haurà de ser el més sintètic possible.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ:

1. Es presentaran els esbossos gràfics i dissenys preparatoris a mà alçada (perspectives, projeccions ortogonals, etc.) en el quadern de respostes.
2. Per el disseny final es presentaran les projeccions ortogonals principals amb les cotes fonamentals, indicant l'escala utilitzada. Es presentarà en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.
3. Es presentarà una perspectiva lineal a mà alçada que podrà tindre un tractament de clarobscur, si es tracta de tècnica monocromàtica, o un tractament de color en el cas d'utilitzar tècniques cromàtiques. En aquest cas les tècniques d'expressió plàstica seran lliures. Es presentarà en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.

OPCIÓN B - SEGUNDA PARTE

DISEÑO DE PRODUCTO

Diseñe un altavoz portátil, dirigido a público joven, que se pueda conectar al teléfono móvil. Se trata de de un dispositivo inalámbrico.

REQUISITOS DE DISEÑO:

- El producto deberá considerar los elementos fundamentales que lo constituyen para que su manejo y uso sean efectivos: tamaño y forma.
- El diseño tendrá en consideración el público al que va dirigido el producto.
- El diseño formal del producto podrá generarse a partir de volúmenes geométricos o de formas orgánicas indistintamente, si bien el resultado deberá ser lo más sintético posible

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN:

1. Se presentarán los bocetos gráficos y diseños preparatorios a mano alzada (perspectivas, proyecciones ortogonales, etc.) en el cuaderno de respuestas.
2. Para el diseño final se presentarán las proyecciones ortogonales principales con las cotas fundamentales, indicando la escala utilizada. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.
3. Se presentará una perspectiva lineal a mano alzada que podrá tener un tratamiento de claroscuro, si se trata de técnica monocromática, o un tratamiento de color en el caso de emplear técnicas cromáticas. En este caso las técnicas de expresión plástica serán libres. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.