

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2016	CONVOCATORIA: JULIO 2016
Assignatura: DISSENY	Asignatura: DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: L'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma de les dues parts constituirà la nota global.

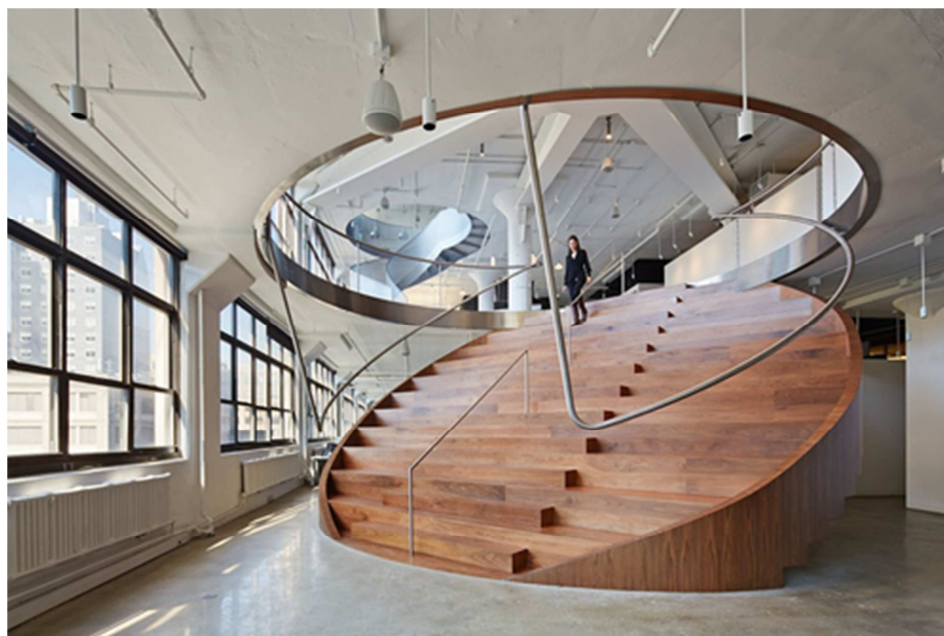
BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

OPCIÓ A - PRIMERA PART

Edifici d'oficines: *Wieden + Kennedy, 2004.*
Nova York, EUA.
Autor: WORKac.

Responeu a les qüestions plantejades en relació amb la imatge d'aquest espai.

- 1. Expliqueu quin tipus d'espai es mostra i les sensacions que transmet a partir de la distribució, els materials i la il·luminació.**
- 2. Com creieu que s'han considerat els aspectes funcionals i estètics en el disseny? Raoneu la resposta.**



OPCIÓN A - PRIMERA PARTE

Edificio de oficinas: *Wieden + Kennedy, 2014.*
New York, USA.
Autor: WORKac.

Responde las cuestiones planteadas en relación con la imagen de este espacio.

- 1. Explica qué tipo de espacio se muestra y las sensaciones que transmite a partir de la distribución, los materiales y la iluminación.**
- 2. ¿Cómo crees que se han considerado los aspectos funcionales y estéticos en el diseño? Razona tu respuesta.**



OPCIÓ A - SEGONA PART

DISSENY DE PRODUCTE

Disseny d'un topall per a porta decoratiu mòbil, és a dir, no va ancorat a terra.

El topall ha de ser fàcilment manejable, funcional, atractiu des del punt de vista estètic i original.

Les mesures han de ser proporcionals a l'ús. En qualsevol cas, no ha de superar els 30 cm en la mesura major.

REQUISITS DE DISSENY

- **El producte ha de considerar els elements fonamentals que el constitueixen perquè la seua funció i ús siguin efectius: mida i forma.**
- **El disseny formal del producte es pot generar a partir de volums geomètrics o de formes orgàniques indistintament, encara que el resultat ha de ser el més sintètic possible.**

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- **S'han de presentar els esbossos gràfics i dissenys preparatoris a mà alçada (perspectives, projeccions ortogonals, etc.) en el quadern de respostes.**
- **Per al disseny final s'han de presentar les projeccions ortogonals principals amb les cotes fonamentals, indicant l'escala utilitzada. S'han de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.**
- **S'ha de presentar una perspectiva lineal a mà alçada que pot tenir un tractament de clarobscur, si es tracta de tècnica monocromàtica, o un tractament de color, en el cas d'utilitzar tècniques cromàtiques. En aquest cas, les tècniques d'expressió plàstica són lliures. S'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.**

OPCIÓN A - SEGUNDA PARTE

DISEÑO DE PRODUCTO

Diseño de un tope para puerta decorativo móvil, es decir, no va anclado al suelo.

El tope debe ser fácilmente manejable, funcional, atractivo desde el punto de vista estético y original.

Las medidas deberán ser proporcionales a su uso. En cualquier caso no superará los 30 cm. en su medida mayor.

REQUISITOS DE DISEÑO

- **El producto deberá considerar los elementos fundamentales que lo constituyen para que su función y uso sean efectivos: tamaño y forma.**
- **El diseño formal del producto podrá generarse a partir de volúmenes geométricos o de formas orgánicas indistintamente, si bien el resultado deberá ser lo más sintético posible.**

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- **Se presentarán los bocetos gráficos y diseños preparatorios a mano alzada (perspectivas, proyecciones ortogonales, etc.) en el cuaderno de respuestas.**
- **Para el diseño final se presentarán las proyecciones ortogonales principales con las cotas fundamentales, indicando la escala utilizada. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.**
- **Se presentará una perspectiva lineal a mano alzada que podrá tener un tratamiento de claroscuro, si se trata de técnica monocromática, o un tratamiento de color en el caso de emplear técnicas cromáticas. En este caso las técnicas de expresión plástica serán libres. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.**

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2016

CONVOCATORIA: JULIO 2016

Assignatura: DISSENY

Asignatura: DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: L'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma de les dues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

OPCIÓ B - PRIMERA PART

Dissenyat per BAE SE HWA
"Steam 11" lounge chair, 2012

Responeu breument a les dues qüestions plantejades en relació amb la imatge.

- 1. A partir del disseny que es mostra en la imatge i utilitzant-lo com a exemple, enumereu i descriuiu les diverses fases que creieu que han tingut lloc durant el procés del disseny.**
- 2. Quins aspectes creieu que han prevalgut en el disseny, els funcionals o els estètics? Raoneu la resposta.**



OPCIÓN B - PRIMERA PARTE

Diseñado por: BAE SE HWA
"Steam 11" lounge chair, 2012

Responde brevemente a las dos cuestiones planteadas en relación con esta imagen.

- 1. A partir del diseño mostrado en la imagen y utilizándolo como ejemplo, enumera y describe las distintas fases que crees que han tenido lugar durante el proceso de su diseño.**
- 2. ¿Qué aspectos crees que han primado en su diseño, los funcionales o los estéticos? Razona tu respuesta.**



OPCIÓ B - SEGONA PART

DISSENY GRÀFIC

Els productes de consum en botigues porten usualment una etiqueta on apareixen: informació de la marca, preu, codi de barres, talla, etc., normalment impresa en cartó.

Dissenya una etiqueta feta en cartó per a penjar-la en els articles d'una botiga de roba i complements infantils.

En l'etiqueta ha d'aparèixer el nom de la marca: **BABY FASHION**

Forma i dimensions: la forma és lliure, encara que ha de poder inscriure's en un rectangle de 90 x 40 mm.

REQUISITS DE DISSENY

- El disseny de l'etiqueta s'ha de poder ampliar o reduir, sense perdre la identitat visual, a fi d'utilitzar-lo en altres elements com ara sobres, segells de marca, etc.
- El disseny ha d'estar constituït d'una o més tintes planes.
- L'etiqueta tractarà de sintetitzar una imatge simbòlica de l'estètica infantil.
- L'etiqueta ha de presentar un correcte equilibri dels elements que la componen (color, formes, tipografia...) i justificar-los concisament.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- S'han de presentar els estudis gràfics i dissenys preparatoris en el quadern de respostes.
- S'ha de justificar breument l'elecció de les tintes i/o colors, com també els criteris estètics pe a la tria de la composició final o de les formes utilitzades.
- El disseny final s'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.
- Les tècniques d'expressió plàstica són lliures.
- Indiqueu l'escala de les vostres representacions.

OPCIÓN B - SEGUNDA PARTE

DISEÑO GRÁFICO

Los productos de consumo en tiendas, llevan usualmente una etiqueta en la que aparecen: la información de la marca, precio, código de barras, talla, etc... normalmente impresa sobre cartón.

Diseñe una etiqueta realizado en cartón para colgarlo en los artículos de una tienda de ropa y complementos infantiles.

En la etiqueta deberá aparecer el nombre de la marca: **FASHION CLASIC**.

Forma y dimensiones: la forma es libre, aunque tiene que poder inscribirse en un rectángulo de 90 x 40 mm.

REQUISITOS DE DISEÑO

- El diseño de la etiqueta deberá poderse ampliar o reducir, sin perder la identidad visual, con el fin de utilizarlo en otros elementos como sobres, sellos de marca, etc.
- El diseño deberá estar constituido una o más tintas planas.
- La etiqueta tratará de sintetizar una imagen simbólica de la estética infantil.
- La etiqueta deberá de presentar un correcto equilibrio de los elementos que lo componen (color, formas, tipografía...) y justificarlos escuetamente.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- Se presentará los estudios gráficos y diseños preparatorios en el cuaderno de respuestas.
- Se justificará brevemente la elección de las tintas y/o colores, así como los criterios estéticos para la elección de la composición final o de las formas utilizadas.
- El diseño final se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.
- Las técnicas de expresión plástica serán libres.
- Indique la escala de sus representaciones.