

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2017	CONVOCATORIA: JULIO 2017
Assignatura: DISSENY	Asignatura: DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: l'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

OPCIÓ A - PRIMERA PART

Espai: Edifici de culte religiós: *Auberge Discovery Bay. Hotel White Chapel*

Ubicació: Hong Kong, (China),

Autor: Danny Cheng

Any: 2013

Responen a les qüestions plantejades en relació amb les imatges que es mostren d'aquest espai.

1. Expliqueu quin tipus d'organització de l'espai es mostra i la sensació que transmet.
2. Expliqueu quin tipus d'il·luminació s'aprecia, i quines sensacions produeix el color i la llum d'este espai.



OPCIÓN A - PRIMERA PARTE

Espacio: Edificio de culto religioso: *Auberge Discovery Bay. Hotel White Chapel*

Ubicación: Hong Kong, (China),

Autor: Danny Cheng

Año: 2013

Responde a las cuestiones planteadas en relación con las imágenes que se muestran de este espacio.

1. Explica brevemente qué tipo de organización del espacio se muestra y la sensación que transmite.
2. Explica qué tipo de iluminación se aprecia, y qué sensaciones produce el color y la luz de este espacio.



OPCIÓ A - SEGONA PART

DISSENY DE PRODUCTE

Dissenyeu un tamboret per a permetre que els xiquets puguin pujar-hi per a agafar objectes que no estan al seu abast. El tamboret ha de ser fàcilment manejable, funcional, estable i atractiu des del punt de vista estètic. L'altura ha de ser de 250 mm. La resta de dimensions han de ser proporcionals al seu ús.

REQUISITS DE DISSENY

- El producte ha de considerar els elements fonamentals que el constitueixen perquè la seua funció i ús siguin efectius: mida i forma.
- El disseny formal del producte pot generar-se a partir de volums geomètrics o de formes orgàniques indistintament, encara que el resultat ha de ser tan sintètic com siga possible.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- S'han de presentar els esbossos gràfics i dissenys preparatoris a mà alçada (perspectives, projeccions ortogonals, etc.) en el quadern de respostes.
- Per el disseny final s'han de presentar delineades les projeccions ortogonals principals. Aquesta representació inclourà les cotes fonamentals, i s'indicarà l'escala utilitzada. S'han de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.
- S'ha de presentar una perspectiva lineal a mà alçada on s'aprecie clarament el volum i l'estructura del producte. Les tècniques d'expressió plàstica són lliures. S'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.

OPCIÓN A - SEGUNDA PARTE

DISEÑO DE PRODUCTO

Diseño de un taburete cuya función es permitir que los niños puedan subirse a él para llegar a objetos que no están a su alcance. El taburete debe ser fácilmente manejable, funcional, estable y atractivo desde el punto de vista estético. La altura debe ser de 250 mm. El resto de medidas deberán ser proporcionales a su uso.

REQUISITOS DE DISEÑO

- El producto deberá considerar los elementos fundamentales que lo constituyen para que su función y uso sean efectivos: tamaño y forma.
- El diseño formal del producto podrá generarse a partir de volúmenes geométricos o de formas orgánicas indistintamente, si bien el resultado deberá ser lo más sintético posible.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- Se presentarán los bocetos gráficos y diseños preparatorios a mano alzada (perspectivas, proyecciones ortogonales, etc.) en el cuaderno de respuestas.
- Para el diseño final se presentarán delineadas las proyecciones ortogonales principales. Esta representación incluirá las cotas fundamentales y se indicará la escala utilizada. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.
- Se presentará una perspectiva lineal a mano alzada donde se aprecie claramente el volumen y la estructura del producto. Las técnicas de expresión plástica serán libres. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2017	CONVOCATORIA: JULIO 2017
Assignatura: DISSENY	Asignatura: DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: l'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

OPCIÓ B - PRIMERA PART

Producte: Cadira *Bow tie*.
Dissenyador: Ching-Ke Lin
Any: 2015

Responeu breument a les dues qüestions plantejades en relació amb la imatge mostrada.

1. A partir del disseny que es mostra en la imatge i utilitzant-lo com a exemple, enumereu i descriuiu les distintes fases que creieu que han tingut lloc durant el procés del seu disseny.
2. Quins aspectes creieu que han primat en el disseny, els funcionals o els estètics? Raoneu la resposta.



OPCIÓN B - PRIMERA PARTE

Producto: Cadira *Bow tie*.
Diseñador: Ching-Ke Lin
Año: 2015

Responde brevemente a las dos cuestiones planteadas en relación con la imagen mostrada.

1. A partir del diseño mostrado en la imagen y utilizándolo como ejemplo, enumera y describe las distintas fases que crees que han tenido lugar durante el proceso de su diseño.
2. ¿Qué aspectos crees que han primado en su diseño, los funcionales o los estéticos? Razona tu respuesta.

OPCIÓ B - SEGONA PART

DISSENY GRÀFIC

Dissenyeu el logotip per a un museu de la història dels videojocs que s'anomena "Píxel-Art". El logotip està destinat a aplicar-se com a motiu principal en una carpeta A4.

REQUISITS DE DISSENY

- Les dimensions reals màximes del logotip no poden excedir de 100 x 100 mm, encara que no ha de ser quadrat necessàriament. Indiqueu l'escala de treball utilitzada.
- El logotip s'ha de poder ampliar o reduir, sense que es perdi la identitat visual.
- El logotip ha d'estar constituït per tres tints planes de distint color, independentment del color del suport.
- El logotip ha d'intentar sintetitzar una imatge simbòlica respecte als continguts del museu.
- El nom del museu formarà part integrant del logotip.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- S'han de presentar els estudis gràfics i dissenys preparatoris en el quadern de respostes.
- S'ha de justificar breument l'elecció de les tints i/o colors, així com els criteris estètics per a l'elecció de la composició final o de les formes utilitzades.
- El disseny final s'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.
- Les tècniques d'expressió plàstica són lliures.

OPCIÓN B - SEGUNDA PARTE

DISEÑO GRÁFICO

Diseña el logotipo para un museo de la historia de los videojuegos cuyo nombre es "Píxel-Art". El logo está destinado a aplicarse como motivo principal en una carpeta A4.

REQUISITOS DE DISEÑO

- Las dimensiones reales máximas del logo será de 100x100 mm, aunque no tiene por qué ser cuadrado. Indicar la escala de trabajo utilizada.
- El logotipo deberá poderse ampliar o reducir, sin perder la identidad visual.
- El logotipo deberá estar constituido por tres tintas planas de distinto color, independientemente del color del soporte.
- El logotipo intentará sintetizar una imagen simbólica respecto a los contenidos del museo.
- El nombre del museo será parte integrante del logotipo.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- Se presentarán los estudios gráficos y diseños preparatorios en el cuaderno de respuestas.
- Se justificará brevemente la elección de las tintas y/o colores, así como los criterios estéticos para la elección de la composición final o de las formas utilizadas.
- El diseño final se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.
- Las técnicas de expresión plástica serán libres.