

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2018	CONVOCATORIA: JUNIO 2018
Assignatura: DISSENY	Asignatura: DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: L'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre huit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.



OPCIÓ A - PRIMERA PART

Espai: Forn artesà. *Baker D. Chirico.*

Autor: March Studio.

Ubicació: Carlton, Austràlia.

Any: 2015.

Responen a les qüestions plantejades en relació amb les imatges d'aquest espai.

1. Com creus que l'organització de l'espai s'ha adaptat a la funció del local? Raoneu la resposta.

2. Quina relació s'estableix entre el mobiliari, els colors emprats i la il·luminació de l'espai?



OPCIÓN A - PRIMERA PARTE

Espacio: Panadería artesana. *Baker D. Chirico.*

Autor: March Studio.

Ubicación: Carlton, Australia.

Año: 2015.

Responde las cuestiones planteadas en relación a las imágenes de este espacio.

1. ¿Cómo crees que la organización del espacio se ha adaptado a la función del local? Razona tu respuesta.

2. ¿Qué relación se establece entre el mobiliario, los colores empleados y la iluminación del espacio?

OPCIÓ A - SEGONA PART

DISSENY DE PRODUCTE

Dissenyeu un suport de sobretaula per a col·locar el telèfon mòbil.

REQUISITS DE DISSENY

- El producte ha de considerar els elements fonamentals que el constitueixen perquè la seua funció i ús siguin efectius: mida i forma.
- Les mides hauran de ser proporcionals al seu ús, considerant una mida de referència d'un telèfon mòbil de 60 x 100 x 10 mm.
- El producte ha de ser fàcilment manejable, funcional, atractiu des del punt de vista estètic i original.
- El disseny formal del producte pot generar-se a partir de volums geomètrics o de formes orgàniques indistintament, encara que el resultat ha de ser tan sintètic com siga possible.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- S'han de presentar els esbossos gràfics i dissenys preparatoris a mà alçada (perspectives, projeccions ortogonals, etc.) en el quadern de respostes.
- Per al disseny final s'han de presentar les projeccions ortogonals principals amb les cotes fonamentals, indicant l'escala utilitzada. S'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.
- S'ha de presentar una perspectiva lineal a mà alçada on s'aprecie clarament el volum i la forma del producte. Les tècniques d'expressió plàstica són lliures. S'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.

OPCIÓN A - SEGUNDA PARTE

DISEÑO DE PRODUCTO

Diseña un soporte de sobremesa para colocar el teléfono móvil.

REQUISITOS DE DISEÑO:

- El producto deberá considerar los elementos fundamentales que lo constituyen para que su función y uso sean efectivos: tamaño y forma.
- Las medidas deberán ser proporcionales a su uso, considerando un tamaño de referencia de un teléfono móvil de 60 x 100 x 10 mm.
- El producto debe ser fácilmente manejable, funcional, atractivo desde el punto de vista estético y original.
- El diseño formal del producto podrá generarse a partir de volúmenes geométricos o de formas orgánicas indistintamente, si bien el resultado deberá ser lo más sintético posible.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- Se presentará los bocetos gráficos y diseños preparatorios a mano alzada (perspectivas, proyecciones ortogonales, etc.) en el cuaderno de respuestas.
- Para el diseño final se presentará las proyecciones ortogonales principales con las cotas fundamentales, indicando la escala utilizada. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.
- Se presentará una perspectiva lineal a mano alzada donde se aprecie claramente el volumen y la forma del producto. Las técnicas de expresión plástica serán libres. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2018	CONVOCATORIA: JUNIO 2018
Assignatura: DISSENY	Asignatura: DISEÑO

BAREM DE L'EXAMEN: L'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre huit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

OPCIÓ B - PRIMERA PART

Producte: Saler i pebrer.
Dissenyador: Michael Graves.
Any: 1988.

Responen breument les dues qüestions plantejades en relació amb les imatges.

1. Quins aspectes creieu que han primat en el disseny, els funcionals o els estètics? Raoneu la resposta.
2. A partir del disseny que es mostra en la foto i utilitzant-lo com a exemple, enumereu i descriuiu les distintes fases que creieu que han tingut lloc durant el procés del seu disseny.



OPCIÓN B - PRIMERA PARTE

Producte: Salero y pimentero.
Dissenyador: Michael Graves.
Any: 1988.

Responde brevemente a las dos cuestiones planteadas en relación con las imágenes.

1. ¿Qué aspectos crees que han primado en su diseño, los funcionales o los estéticos? Razona tu respuesta.
2. A partir del diseño que se muestra en la foto y utilizándolo como ejemplo, enumera y describe las distintas fases que crees que han tenido lugar durante el proceso de su diseño.

OPCIÓ B - SEGONA PART

DISSENY GRÀFIC

Dissenyeu el logotip per a una perruqueria, el nom de la qual és “Rissos”, per a un rètol publicitari.

REQUISITS DE DISSENY

- El logotip ha de tindre una mida màxima real de 100 x 100 cm, encara que no necessàriament ha de ser quadrat. Indiqueu l'escala de treball utilitzada.
- El logotip s'ha de poder ampliar o reduir, sense perdre'n la identitat visual.
- El logotip ha d'estar constituït per tres tints planes de distint color, independentment del color del suport.
- El logotip ha d'intentar sintetitzar una imatge simbòlica respecte a la perruqueria i la seua activitat.
- El nom de la perruqueria formarà part integrant del logotip

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- S'han de presentar els estudis gràfics i dissenys preparatoris en el quadern de respostes.
- S'ha de justificar breument l'elecció de les tints i/o colors, així com els criteris estètics per a l'elecció de la composició final o de les formes utilitzades.
- El disseny final s'ha de presentar en el quadern de respostes o en full a banda DIN A4.
- Les tècniques d'expressió plàstica són lliures.

OPCIÓN B - SEGUNDA PARTE

DISEÑO GRÁFICO

Diseña el logotipo para una peluquería cuyo nombre es “Rizos”, para un cartel publicitario.

REQUISITOS DE DISEÑO

- El logotipo debe tener una dimensión máxima real de 100 x100 cm, aunque no tiene por qué ser cuadrado. Indicar la escala de trabajo utilizada.
- El logotipo deberá poderse ampliar o reducir, sin perder la identidad visual.
- El logotipo deberá estar constituido por tres tintas planas de distinto color, independientemente del color del soporte.
- El logotipo intentará sintetizar una imagen simbólica respecto a la peluquería y su actividad.
- El nombre de la peluquería será parte integrante del logotipo.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- Se presentará los estudios gráficos y diseños preparatorios en el cuaderno de respuestas.
- Se justificará brevemente la elección de las tintas y/o colores, así como los criterios estéticos para la elección de la composición final o de las formas utilizadas.
- El diseño final se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.
- Las técnicas de expresión plástica serán libres.