

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA:	JULIOL 2019	CONVOCATORIA:	JULIO 2019
Assinatura: DISSENY		Asignatura: DISEÑO	

BAREM DE L'EXAMEN: l'exercici teòric (primera part) es valora sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valora sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constitueix la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

OPCIÓ A - PRIMERA PART

Espai: Sala de reunions de les oficines de la companyia

Dropbox

Autor: Rapt Studio

Ubicació: San Francisco, EEUU

Any: 2016

Responen les qüestions plantejades amb relació a les imatges d'aquest espai.

1. Com penseu que l'organització de l'espai s'ha adaptat a la funció del local? Raoneu la resposta.
2. Quina relació s'estableix entre el mobiliari, els colors que s'hi han usat i la il·luminació de l'espai?



OPCIÓN A - PRIMERA PARTE

Espacio: Sala de reuniones de las oficinas de la compañía

Dropbox

Autor: Rapt Studio

Ubicación: San Francisco, EEUU

Año: 2016

Responde las cuestiones planteadas en relación a las imágenes de este espacio.

1. ¿Cómo crees que la organización del espacio se ha adaptado a la función del local? Razona tu respuesta.
2. ¿Qué relación se establece entre el mobiliario, los colores empleados y la iluminación del espacio?



OPCIÓ A - SEGONA PART

DISSENY DE PRODUCTE

Dissenyeu un dispensador de mocadors de paper per a ubicar-lo damunt d'una taula.

REQUISITS DE DISSENY

- Cal considerar els elements fonamentals que constitueixen el producte perquè siga eficaç per a la seua funció i el seu ús: grandària i forma.
- Les mides hauran de ser proporcionals a l'ús, prenent com a referència una mida màxima de 200 x 200 x 200 mm; qualsevol de les mesures es pot modificar en funció del disseny.
- El producte ha de ser funcional, atractiu des del punt de vista estètic i original.
- El disseny formal del producte pot generar-se a partir de volums geomètrics o de formes orgàniques indistintament, encara que el resultat ha de ser tan sintètic com siga possible.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- S'han de presentar els esbossos gràfics i els dissenys preparatoris a mà alçada (perspectives, projeccions ortogonals, etc.) en el quadern de respostes.
- Per al disseny final s'han de presentar les projeccions ortogonals principals amb les cotes fonamentals, indicant-hi l'escala utilitzada. Cal presentar-les en el quadern de respostes o en un full DIN A4 a banda.
- S'ha de presentar una perspectiva lineal a mà alçada on s'aprecie clarament el volum i la forma del producte. Les tècniques d'expressió plàstica són lliures. Cal presentar-la en el quadern de respostes o en un full DIN A4 a banda.

OPCIÓN A - SEGUNDA PARTE

DISEÑO DE PRODUCTO

Diseña un dispensador de pañuelos de papel para ser ubicado sobre una mesa.

REQUISITOS DE DISEÑO

- El producto deberá considerar los elementos fundamentales que lo constituyen para que su función y uso sean efectivos: tamaño y forma.
- Las medidas deberán ser proporcionales a su uso, considerando un tamaño de referencia máximo de 200 x 200 x 200 mm, pudiéndose modificar cualquiera de las medidas en función del diseño.
- El producto debe ser funcional, atractivo desde el punto de vista estético y original.
- El diseño formal del producto podrá generarse a partir de volúmenes geométricos o de formas orgánicas indistintamente, si bien el resultado deberá ser lo más sintético posible.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- Se presentará los bocetos gráficos y diseños preparatorios a mano alzada (perspectivas, proyecciones ortogonales, etc.) en el cuaderno de respuestas.
- Para el diseño final se presentará las proyecciones ortogonales principales con las cotas fundamentales, indicando la escala utilizada. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.
- Se presentará una perspectiva lineal a mano alzada donde se aprecie claramente el volumen y la forma del producto. Las técnicas de expresión plástica serán libres. Se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA:	JULIOL 2019	CONVOCATORIA:	JULIO 2019
Assignatura: DISSENY		Asignatura: DISEÑO	

BAREM DE L'EXAMEN: l'exercici teòric (primera part) es valora sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valora sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constitueix la nota global.

BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.

OPCIÓ B - PRIMERA PART

Producte: Cadira *Line* per a Riluc
Dissenyador: Toni Grilo
Any: 2009

Responen breument les dues qüestions plantejades amb relació a les imatges.

1. Quins aspectes penseu que han primat en el disseny, els funcionals o els estètics? Raoneu la resposta.
2. A partir del disseny que es mostra en la foto i prenent-lo com a exemple, anomenen i descriuen les distintes fases que considereu que han tingut lloc durant el procés de disseny.

OPCIÓN B - PRIMERA PARTE

Producte: Silla *Line* para Riluc
Dissenyador: Toni Grilo
Any: 2009

Responde brevemente a las dos cuestiones planteadas en relación con las imágenes.

1. ¿Qué aspectos crees que han primado en su diseño, los funcionales o los estéticos? Razona tu respuesta.
2. A partir del diseño que se muestra en la foto y utilizándolo como ejemplo, enumera y describe las distintas fases que crees que han tenido lugar durante el proceso de su diseño.



OPCIÓ B - SEGONA PART

DISSENY GRÀFIC

Dissenyeu el logotip per a una biblioteca municipal.

REQUISITS DE DISSENY

- El logotip ha de tenir una grandària màxima real de 100 x 100 cm, perquè està pensat com a imatge principal d'un pòster promocional. El format del logotip no cal que siga quadrat. Indiqueu l'escala de treball que hi heu usat.
- El logotip s'ha de poder ampliar o reduir, sense perdre la identitat visual.
- El logotip ha d'estar constituït per tres tints planes de color diferent, amb independència del color del suport.
- El logotip ha d'intentar sintetitzar una imatge simbòlica respecte a la biblioteca i la seua activitat.
- El nom de "Biblioteca" o "Biblioteca Municipal" ha de formar part integrant del logotip.

REQUISITS DE PRESENTACIÓ

- Cal presentar els estudis gràfics i els dissenys preparatoris en el quadern de respostes.
- S'ha de justificar breument la tria de les tints i/o els colors, així com els criteris estètics per a la tria de la composició final o de les formes utilitzades.
- El disseny final s'ha de presentar en el quadern de respostes o en full DIN A4 a banda.
- Les tècniques d'expressió plàstica són lliures.

OPCIÓN B - SEGUNDA PARTE

DISEÑO GRÁFICO

Diseña el logotipo para una biblioteca municipal.

REQUISITOS DE DISEÑO

- El logotipo debe tener una dimensión máxima real de 100 x100 cm, porque está pensado como imagen principal de un póster promocional. El formato del logotipo no tiene por qué ser cuadrado. Indicar la escala de trabajo utilizada.
- El logotipo deberá poderse ampliar o reducir, sin perder la identidad visual.
- El logotipo deberá estar constituido por tres tintas planas de distinto color, independientemente del color del soporte.
- El logotipo intentará sintetizar una imagen simbólica respecto a la biblioteca y su actividad.
- El texto "Biblioteca" o "Biblioteca Municipal" será parte integrante del logotipo.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

- Se presentará los estudios gráficos y diseños preparatorios en el cuaderno de respuestas.
- Se justificará brevemente la elección de las tintas y/o colores, así como los criterios estéticos para la elección de la composición final o de las formas utilizadas.
- El diseño final se presentará en el cuaderno de respuestas o en hoja aparte DIN A4.
- Las técnicas de expresión plástica serán libres.