

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2013	CONVOCATORIA: JUNIO 2013
ECONOMIA DE L'EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BAREM DE L'EXAMEN: Cada pregunta breu val un màxim d'1 punt. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts. Per a realitzar l'examen es permet l'ús de calculadora bàsica no programable.

BAREMO DEL EXAMEN: Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos. Para realizar el examen se permite el uso de calculadora básica no programable.

OPCIÓ A

PREGUNTES CURTES (Contesteu raonadament les sis qüestions. Cadascuna val fins a un punt)

- Assenyeleu quina de les afirmacions següents sobre la societat anònima és falsa. Enuncieu-la correctament.
 - El nombre de socis és un o més, bé siguen persones físiques o bé jurídiques. Quan hi ha un sol soci, s'anomenen societats unipersonals.
 - La responsabilitat dels socis és limitada al capital aportat.
 - Per a constituir aquest tipus d'empresa no es requereix un capital social mínim.
 - El capital social es troba dividit en accions.
- En què consisteix l'estratègia de creixement extern de l'empresa? Expliqueu breument dues estratègies de creixement extern de l'empresa.
- Què és reclutar personal? Identifiqueu dues fonts externes de reclutament.
- En què consisteix la fase de maduresa del cicle de vida d'un producte?
- Justifiqueu la veracitat o falsedat de l'afirmació següent: "La rendibilitat econòmica de l'empresa sempre millorarà amb un increment de les vendes, encara que per a això siga necessari rebaixar el preu de venda dels productes".
- És obligatori per a les empreses l'elaboració de la memòria dels comptes anuals? Per a què serveix aquest estat comptable?

EXERCICIS NUMÈRICS (Realitzeu els dos exercicis proposats. Cadascun val fins a dos punts)

EXERCICI 1.

L'empresa *Great Rajoles Ltd.* ha d'actualitzar la maquinària i, per a això, disposa de dos projectes d'inversió alternatius, en què els imports corresponents als desemborsaments inicials i els fluxos nets de caixa són els que apareixen en la taula adjunta:

	Desemborsament inicial	1r període	2n període
Projecte A	1.400	600	750
Projecte B	1.450	700	900

- Indiqueu quin seria el projecte que elegeix l'empresa utilitzant el criteri del valor afegit net (VAN) si sabem que la taxa de descompte és del 7%. (*Fins a 1 punt*).
- Suposeu que l'empresa aconseguix una ajuda pública del 10% de l'import del desemborsament inicial del projecte d'inversió que finalment realitze. Canviaria la decisió de l'empresa sobre algun dels dos projectes? (*Fins a 1 punt*).

EXERCICI 2.

Xanclas SA, fabricant de xanquetes de senyora, llançarà un nou producte al mercat i no sap si fabricar-lo a les seues pròpies instal·lacions o encarregar-ne la fabricació a un proveïdor habitual.

Si el fabrica a les seues instal·lacions, els costos fixos serien 35.000 € anuals i els costos de fabricació de cada parell de xanquetes ascendirien a 7 €.

Si decideix comprar-lo, tenen una oferta de Xiao Pen, el seu proveïdor habitual, que estaria disposat a fabricar-li-les per 8 € el parell de xanquetes, transport inclòs. Aquesta alternativa obligaria Xanclas SA a fer controls de qualitat a les instal·lacions del proveïdor, cosa que suposaria un cost addicional de 7.000 €, independentment del volum de fabricació encarregat.

Es demana:

- Tenint en compte que la seua previsió és vendre 12.000 parells de xanquetes d'aquest nou model, quina decisió hauria de prendre segons les dades anteriors? Justifiqueu la resposta. (*Fins a 0,75 punts*).
- Seguint el criteri de costos, a partir de quina quantitat seria més interessant fabricar que comprar? (*Fins a 0,75 punts*).
- Com s'haurien de modificar els costos fixos de fabricació pròpia de Xanclas SA per a canviar la decisió de l'apartat a)? (*Fins a 0,5 punts*).

OPCIÓ B

PREGUNTES CURTES (Contesteu raonadament les sis qüestions. Cadascuna val fins a un punt)

1. Assenyalau dues semblances entre les formes jurídiques següents: societat limitada i societat anònima.
2. Indiqueu quina afirmació és vertadera per a les PIME en comparació amb les grans empreses. Justifiqueu-ne la resposta.
 - a. Major limitació d'accés als recursos financers.
 - b. Presenten majors economies d'escala.
 - c. Necessiten més inversió inicial.
 - d. Accedeixen amb més facilitat als mercats internacionals.
3. Assenyalau tres diferències entre l'organització formal i la informal d'una empresa.
4. Pel que fa a les estratègies de fixació de preus, què s'entén per una política de penetració?
5. En la fabricació de torró nadalenc, l'ametla seria un cost directe o indirecte? Raoneu la resposta.
6. Una empresa ha incrementat la productivitat sense modificar costos, treballadors, equips, tecnologia ni instal·lacions. Expliqueu a què pot ser degut.

EXERCICIS NUMÈRICS (Realitzeu els dos exercicis proposats. Cadascun val fins a dos punts)

EXERCICI 1.

Una petita empresa dedicada a la fabricació d'aperitius desitja adquirir una nova màquina peladora de creïlles. Per a això disposa de dues possibilitats, els desemborsaments inicials i els fluxos nets de caixa de les quals, en els dos anys de vida útil de les màquines, es presenten en la taula adjunta.

	Desemborsament inicial	1r període	2n període
Projecte A	7.500	8.000	2.000
Projecte B	6.900	7.360	2.000

- a) Ordeneu els projectes segons el criteri del termini de recuperació o *payback*. (Fins a 1 punt).
- b) Independentment de la vostra resposta en l'apartat anterior, suposeu que a l'empresa li resulta més interessant el projecte B. Per a quins valors de la taxa de descompte estaria disposada a fer aquesta inversió? (Fins a 1 punt).

EXERCICI 2.

Es disposa de la informació següent sobre els ingressos i les despeses anuals d'una empresa dedicada a la comercialització de telèfons mòbils i assessorament tècnic a empreses:

- Les compres de telèfons mòbils ascendeixen a 170.470 €.
- Pels serveis d'assessorament, percep uns ingressos de 50.270 €.
- Les vendes de telèfons mòbils ascendeixen a 258.450 €.
- Els sous i salaris del personal de l'empresa són de 45.000 €.
- La Seguretat Social a càrrec de l'empresa ascendeix a 9.000 €.
- El local on realitza l'activitat el té llogat, cosa que li suposa un desemborsament de 20.000 €.
- El rebut de la llum ascendeix a 1.200 €.
- Els immobilitzats que posseeix l'empresa, els va adquirir fa dos anys per un valor de 100.000 €. Se sap que aquests immobilitzats perden un 10% del valor cada any.
- Els interessos del préstec que es va concedir a l'empresa ascendeixen a 3.000 €.
- L'impost sobre el benefici suposa el 30% del resultat abans d'impostos.

A partir de la informació anterior, es demana que:

- a) Elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa. (Fins a 1,5 punts).
- b) Si sabem que l'actiu de l'empresa ascendeix a 800.000 € i el patrimoni net a 500.000 €, calculeu i interpreteu la rendibilitat econòmica i la rendibilitat financera. (Fins a 0,5 punts).

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2013	CONVOCATORIA: JUNIO 2013
ECONOMIA DE L'EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BAREM DE L'EXAMEN: Cada pregunta breu val un màxim d'1 punt. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts. Per a realitzar l'examen es permet l'ús de calculadora bàsica no programable.

BAREMO DEL EXAMEN: Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos. Para realizar el examen se permite el uso de calculadora básica no programable.

OPCIÓN A

PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente las seis cuestiones. Cada una de ellas vale hasta un punto)

- Señale cuál de las siguientes afirmaciones sobre la sociedad anónima es falsa. Enúnciela correctamente.
 - El número de socios es uno o más, ya sean personas físicas o jurídicas. Cuando hay un solo socio se denominan sociedades unipersonales.
 - La responsabilidad de los socios es limitada al capital aportado.
 - Para constituir este tipo de empresa no se requiere capital social mínimo.
 - El capital social está dividido en acciones.
- ¿En qué consiste la estrategia de crecimiento externo de la empresa? Explique brevemente dos estrategias de crecimiento externo de la empresa.
- ¿Qué es reclutar personal? Identifique dos fuentes externas de reclutamiento.
- ¿En qué consiste la fase de madurez del ciclo de vida de un producto?
- Justifique la veracidad o falsedad de la siguiente afirmación: "La rentabilidad económica de la empresa siempre mejorará con un incremento de las ventas, aun cuando para ello haya sido necesario rebajar el precio de venta de sus productos".
- ¿Es obligatorio para las empresas la elaboración de la memoria de las cuentas anuales? ¿Para qué sirve dicho estado contable?

EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice los dos ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta dos puntos)

EJERCICIO 1.

La empresa *Great Rajoles Ltd.* debe actualizar su maquinaria y, para ello, dispone de dos proyectos de inversión alternativos, siendo los importes correspondientes a los desembolsos iniciales y los flujos netos de caja los que aparecen en la tabla adjunta:

	Desembolso inicial	1er periodo	2º periodo
Proyecto A	1.400	600	750
Proyecto B	1.450	700	900

- Indique cuál sería el proyecto escogido por la empresa utilizando el criterio del valor añadido neto (VAN), sabiendo que la tasa de descuento es del 7%. (*Hasta 1 punto*).
- Suponga que la empresa consigue una ayuda pública del 10% del importe del desembolso inicial del proyecto de inversión que finalmente acometa. ¿Cambiaría la decisión de la empresa respecto a alguno de los dos proyectos? (*Hasta 1 punto*).

EJERCICIO 2.

Xanclas S.A., fabricante de chanclas de señora, va a lanzar un nuevo producto al mercado y no sabe si fabricarlo en sus propias instalaciones o encargar su fabricación a un proveedor habitual.

Si lo fabrica en sus instalaciones, los costes fijos serían 35.000 € anuales y los costes de fabricación de cada par de chanclas ascenderían a 7 €.

Si decide comprarlo, tienen una oferta de Xiao Pen, su proveedor habitual, que estaría dispuesto a fabricárselas por 8 € el par de chanclas, transporte incluido. Esta alternativa obligaría a Xanclas S.A. a hacer controles de calidad en las instalaciones del proveedor, lo que supondría un coste adicional de 7.000 €, independientemente del volumen de fabricación encargado.

Se pide:

- Teniendo en cuenta que su previsión es vender 12.000 pares de chanclas de ese nuevo modelo, ¿qué decisión debería tomar según los datos anteriores? Justifique la respuesta. (*Hasta 0,75 puntos*).
- Siguiendo el criterio de costes, ¿a partir de qué cantidad sería más interesante fabricar que comprar? (*Hasta 0,75 puntos*).
- ¿Cómo tendrían que modificarse los costes fijos de fabricación propia de Xanclas S.A. para cambiar la decisión del apartado a)? (*Hasta 0,5 puntos*).

OPCIÓN B

PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente las seis cuestiones. Cada una de ellas vale hasta un punto)

1. Señale dos semejanzas entre las siguientes formas jurídicas: sociedad limitada y sociedad anónima.
2. Indique qué afirmación es verdadera para las PYMEs, en comparación con las grandes empresas. Justifique su respuesta.
 - a. Mayor limitación de acceso a los recursos financieros.
 - b. Presentan mayores economías de escala.
 - c. Necesitan mayor inversión inicial.
 - d. Acceden con mayor facilidad a los mercados internacionales.
3. Señale tres diferencias entre la organización formal y la informal de una empresa.
4. Respecto a las estrategias de fijación de precios, ¿qué se entiende por una política de penetración?
5. En la fabricación de turrón navideño, ¿la almendra sería un coste directo o indirecto? Razone la respuesta.
6. Una empresa ha incrementado su productividad sin modificar costes, trabajadores, equipos, tecnología ni instalaciones. Explique a qué puede ser debido.

EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice los dos ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta dos puntos)

EJERCICIO 1.

Una empresa pequeña dedicada a la fabricación de aperitivos desea adquirir una nueva máquina peladora de patatas. Para ello, dispone de dos posibilidades, cuyos desembolsos iniciales y flujos netos de caja en los dos años de vida útil de las máquinas se presentan en la tabla adjunta.

	Desembolso inicial	1 ^{er} periodo	2 ^o periodo
Proyecto A	7.500	8.000	2.000
Proyecto B	6.900	7.360	2.000

- a) Ordene los proyectos según el criterio del plazo de recuperación o *payback*. (Hasta 1 punto).
- b) Independientemente de su respuesta en el apartado anterior, suponga que a la empresa le resulta más interesante el proyecto B. ¿Para qué valores de la tasa de descuento estaría dispuesta a acometer dicha inversión? (Hasta 1 punto).

EJERCICIO 2.

Se dispone de la siguiente información sobre los ingresos y gastos anuales de una empresa dedicada a la comercialización de teléfonos móviles y asesoramiento técnico a empresas:

- Las compras de teléfonos móviles ascienden a 170.470 €.
- Por los servicios de asesoramiento percibe unos ingresos de 50.270 €.
- Las ventas de teléfonos móviles ascienden a 258.450 €.
- Los sueldos y salarios del personal de la empresa son de 45.000 €.
- La seguridad social a cargo de la empresa asciende a 9.000 €.
- El local donde realiza la actividad lo tiene alquilado, lo que le supone un desembolso de 20.000 €.
- El recibo de la luz asciende a 1.200 €.
- Los inmovilizados que posee la empresa los adquirió hace dos años por un valor de 100.000 €. Se sabe que dichos inmovilizados pierden un 10% de su valor cada año.
- Los intereses del préstamo que se le concedió a la empresa ascienden a 3.000 €.
- El impuesto sobre el beneficio supone el 30% del resultado antes de impuestos.

A partir de la información anterior, se pide que:

- a) Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa. (Hasta 1,5 puntos).
- b) Sabiendo que el activo de la empresa asciende a 800.000 € y su patrimonio neto a 500.000 €, calcule e interprete la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. (Hasta 0,5 puntos).