

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2014	CONVOCATORIA: JUNIO 2014
ECONOMIA DE L'EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BAREM DE L'EXAMEN: Cada pregunta breu val un màxim d'1 punt. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts. Per a realitzar l'examen es permet l'ús de calculadora bàsica no programable.

BAREMO DEL EXAMEN: Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos. Para realizar el examen se permite el uso de calculadora básica no programable.

OPCIÓ A

PREGUNTES CURTES (Contesteu raonadament les sis qüestions. Cada una d'elles val fins a un punt)

- Definiu "cadena de valor".
- Enuncieu tres factors de localització rellevants per a una empresa dedicada a l'envasament de productes agrícoles.
- Descriviu en què consisteix la direcció dels recursos humans d'una empresa.
- Indiqueu les fases del cicle de vida d'un producte i expliqueu quin és el comportament de les vendes i dels beneficis en cada una d'elles.
- En relació amb la comptabilitat, què són les masses patrimonials? Definiu-les i poseu dos exemples de masses patrimonials.
- A partir de la fórmula de la rendibilitat econòmica, indiqueu dues mesures que pot prendre una empresa per augmentar-ne la rendibilitat. Justifiqueu la seua resposta.

EXERCICIS NUMÈRICS (Realitzeu els dos exercicis proposats. Cada un val fins a dos punts)

EXERCICI 1.

L'empresa "Artesania torronera" vol llançar, per a la pròxima campanya nadalenca, un torró tradicional de rovell confitat, del que s'espera elaborar 12.000 pastilles durant el mes de novembre i vendre-les a un preu de 12 € cada una. Podeu utilitzar alternativament tres mètodes de producció:

Mètode de producció	Unitats de capital (Nombre de màquines batedores)	Unitats de treball (Nombre d'artesans)
A	2	10
B	3	6
C	4	3

El salari mensual de cada artesà torroner ascendeix a 2.000 € i el cost mensual de manteniment de cadamàquina batedora és de 2.500 €.

- Calculeu la productivitat del treball i la productivitat del capital en cada mètode de producció alternatiu. (Fins a 0,6 punts).
- Calculeu la productivitat global o total dels factors en cada mètode de producció alternatiu. (Fins a 0,6 punts).
- Quina alternativa és més eficient des del punt de vista econòmic? Justifiqueu la resposta. (Fins a 0,8 punts).

EXERCICI 2.

L'empresa "Arial Black" es planteja dues opcions per a la seua nova inversió: A i B. El desembossament inicial en ambdós casos és de 100.000 € i el tipus d'actualització o descompte és del 5%.

	Opció A		Opció B	
	Cobraments	Pagaments	Cobraments	Pagaments
Any 1	190.000	120.000	90.000	60.000
Any 2	200.000	140.000	150.000	110.000
Any 3	190.000	170.000	220.000	100.000

- Calculeu els fluxos nets de caixa anuals en cada opció. (Fins a 0,5 punts).
- Apliqueu els criteris del valor actual net i el *pay-back* a cada opció. (Fins a 1 punt).
- Indiqueu quina inversió duria a terme amb cada un dels criteris. Justifiqueu la resposta. (Fins a 0,5 punts).

OPCIÓ B

PREGUNTES CURTES (Conteste raonadament les sis qüestions. Cada una d'elles val fins a un punt)

1. Definiu què és una empresa i enumereu quins són els seus elements o components principals.
2. Enuncieu dos avantatges i dos desavantatges de les xicotetes i mitjanes empreses front a les grans empreses.
3. Definiu la “funció de control” en l'àmbit empresarial.
4. Una coneguda marca de begudes refrescants decideix fer una oferta 3x2 (“emporteu-vos tres i pagueu dos”). Quin instrument de màrqueting està fent servir? Justifiqueu la resposta.
5. Expliqueu en què consisteix el mètode de valoració d'inversions conegut com a termini de recuperació de la inversió o *pay-back* i citeu dos dels seus principals inconvenients.
6. Classifiqueu les següents fonts de finançament, segons l'origen del finançament (interna o externa) i la titularitat dels fons obtinguts (propis o aliens):
 - Beneficis retinguts com a reserves.
 - Aportacions inicials dels socis.
 - Emissió d'obligacions.
 - Préstecs i crèdits a llarg termini.
 - Arrendament financer o lísing.

EXERCICIS NUMÈRICS (Realitzeu els dos exercicis proposats. Cada un val fins a dos punts)

EXERCICI 1.

L'empresa “*De festa en festa*”, dedicada a la fabricació de vestits regionals, ha realitzat en l'exercici 2013 compres de matèries primeres al comptat per valor de 200.000 €, i manté un saldo mitjà d'existències d'aquestes de 20.000 €. El cost total de la fabricació de vestits regionals en 2013 ha sigut de 600.000 € i la mitjana de l'estoc de vestits en curs de fabricació va ser de 30.000 €, valorats a preus de cost. Durant 2013 ha venut tota la producció fabricada i el nivell mitjà d'existències mantingut ha sigut de 20.000 €. Els ingressos totals obtinguts per vendes han ascendit a 1.000.000 € i el saldo mitjà de clients ha sigut de 250.000 €.

Tenint en compte les dades anteriors, i comptant que l'any té 360 dies, es demana:

- a) Calculeu el període mitjà de maduració econòmic de l'empresa i indiqueu el seu significat econòmic. (*Fins a 1,5 punts*).
- b) Si la política de l'empresa consisteix a concedir als seus clients un termini mitjà de pagament de 60 dies, ha complert l'empresa amb aquesta política en l'exercici 2013? Justifiqueu la resposta. (*Fins a 0,5 punts*).

EXERCICI 2.

Tenim aquesta informació corresponent a l'exercici 2013 d'una empresa dedicada a la comercialització d'aparells de telefonia:

- Les compres de telèfons, per a la venda posterior, ascendeixen a 50.000 €.
- La reserva legal és de 15.775 €.
- Els salaris del personal sumen 25.000 €.
- Els deutes amb les entitats financeres ascendeixen a 20.000 €, dels quals 4.000 € es pagaran en 2016 i la resta a partir de 2017. Els interessos d'aquests deutes en 2013 ascendeixen a 1.100 €.
- El local en què realitza l'activitat es va adquirir l'1 de gener de 2010 per 90.000 €, dels quals 18.000 € corresponen al valor del terreny i la resta a la construcció. L'amortització anual de la construcció és de 4.500 €.
- El mobiliari es va adquirir per 15.000 €, sabem que cada any perd un 20% d'aquest valor, i ha estat en l'empresa durant 2 anys.
- Les vendes de telèfons ascendeixen a 105.000 €.
- Disposa de factures pendents de pagament a proveïdors per import de 4.200 €.
- L'impost sobre el benefici ascendeix al 30% del resultat abans d'impostos. (Considereu que aquest impost ha estat pagat ja a la Hisenda Pública, per la qual cosa no ha de ser considerat com un deute per a l'empresa).
- Les despeses de llum i aigua són 650 €.
- Té telèfons en el magatzem per import de 12.000 €.
- Disposa de 6.500 € en el seu compte bancari.
- El capital ascendeix a 45.000 €.

A partir de la informació anterior, es demana que:

- a) Elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa. (*Fins a 0,75 punts*).
- b) Elaboreu el balanç de l'empresa. (*Fins a 1,25 punts*).

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2014

CONVOCATORIA: JUNIO 2014

ECONOMIA DE L'EMPRESA

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BAREM DE L'EXAMEN: Cada pregunta breu val un màxim d'1 punt. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts. Per a realitzar l'examen es permet l'ús de calculadora bàsica no programable.

BAREMO DEL EXAMEN: Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos. Para realizar el examen se permite el uso de calculadora básica no programable.

OPCIÓN A

PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente las seis cuestiones. Cada una de ellas vale hasta un punto)

1. Defina "cadena de valor".
2. Enuncie tres factores de localización relevantes para una empresa dedicada al envasado de productos agrícolas.
3. Describa en qué consiste la dirección de los recursos humanos de una empresa.
4. Indique las fases del ciclo de vida de un producto y explique cuál es el comportamiento de las ventas y de los beneficios en cada una de ellas.
5. En relación con la contabilidad, ¿qué son las masas patrimoniales? Defínalas y ponga dos ejemplos de masas patrimoniales.
6. A partir de la fórmula de la rentabilidad económica, señale dos medidas que puede tomar una empresa para aumentar dicha rentabilidad. Justifique su respuesta.

EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice los dos ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta dos puntos)

EJERCICIO 1.

La empresa "Artesanía turroneira" quiere lanzar, para la próxima campaña navideña, un turrón tradicional de yema confitada, del que se espera elaborar 12.000 pastillas durante el mes de noviembre y venderlas a un precio de 12 € cada una. Puede utilizar alternativamente tres métodos de producción:

Método de producción	Unidades de capital (Número de máquinas batidoras)	Unidades de trabajo (Número de artesanos)
A	2	10
B	3	6
C	4	3

El salario mensual de cada artesano turroneiro asciende a 2.000 € y el coste mensual de mantenimiento de cada máquina batidora es de 2.500 €.

- a) Calcule la productividad del trabajo y la productividad del capital en cada método de producción alternativo. (Hasta 0,6 puntos).
- b) Calcule la productividad global o total de los factores en cada método de producción alternativo. (Hasta 0,6 puntos).
- c) ¿Qué alternativa es más eficiente desde el punto de vista económico? Justifique su respuesta. (Hasta 0,8 puntos).

EJERCICIO 2.

La empresa "Arial Black" se plantea dos opciones para su nueva inversión: A y B. El desembolso inicial en ambos casos es de 100.000 € y el tipo de actualización o descuento es del 5%.

	Opción A		Opción B	
	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
Año 1	190.000	120.000	90.000	60.000
Año 2	200.000	140.000	150.000	110.000
Año 3	190.000	170.000	220.000	100.000

- a) Calcule los flujos netos de caja anuales en cada opción. (Hasta 0,5 puntos).
- b) Aplique los criterios del valor actual neto y el pay-back a cada opción. (Hasta 1 punto).
- c) Indique qué inversión llevaría a cabo con cada uno de los criterios. Justifique su respuesta. (Hasta 0,5 puntos).

OPCIÓN B

PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente las seis cuestiones. Cada una de ellas vale hasta un punto)

1. Defina qué es una empresa y enumere cuáles son sus elementos o componentes principales.
2. Enuncie dos ventajas y dos desventajas de las pequeñas y medianas empresas frente a las grandes empresas.
3. Defina la “función de control” en el ámbito empresarial.
4. Una conocida marca de bebidas refrescantes decide hacer una oferta 3x2 (“llévase tres y pague dos”). ¿Qué instrumento de marketing está empleando? Justifique su respuesta.
5. Explique en qué consiste el método de valoración de inversiones conocido como plazo de recuperación de la inversión o *pay-back* y cite dos de sus principales inconvenientes.
6. Clasifique las siguientes fuentes de financiación, según el origen de la financiación (interna o externa) y la titularidad de los fondos obtenidos (propios o ajenos):
 - Beneficios retenidos como reservas.
 - Aportaciones iniciales de los socios.
 - Emisión de obligaciones.
 - Préstamos y créditos a largo plazo.
 - Arrendamiento financiero o *leasing*.

EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice los dos ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta dos puntos)

EJERCICIO 1.

La empresa “*De festa en festa*”, dedicada a la fabricación de trajes regionales, ha realizado en el ejercicio 2013 compras de materias primas al contado por valor de 200.000 €, manteniendo un saldo medio de existencias de las mismas de 20.000 €. El coste total de la fabricación de trajes regionales en 2013 ha sido de 600.000 € y la media del *stock* de trajes en curso de fabricación fue de 30.000 €, valorados a precios de coste. Durante 2013 ha vendido toda la producción fabricada y el nivel medio de existencias mantenido ha sido de 20.000 €. Los ingresos totales obtenidos por ventas han ascendido a 1.000.000 € y el saldo medio de clientes ha sido de 250.000 €.

Teniendo en cuenta los datos anteriores, y suponiendo que el año tiene 360 días, se pide:

- a) Calcule el periodo medio de maduración económico de la empresa e indique su significado económico. (*Hasta 1,5 puntos*).
- b) Si la política de la empresa consiste en conceder a sus clientes un plazo medio de pago de 60 días, ¿ha cumplido la empresa con esta política en el ejercicio 2013? Justifique su respuesta. (*Hasta 0,5 puntos*).

EJERCICIO 2.

Se dispone de la siguiente información correspondiente al ejercicio 2013 de una empresa dedicada a la comercialización de aparatos de telefonía:

- Las compras de teléfonos, para su posterior venta, ascienden a 50.000 €.
- La reserva legal es de 15.775 €.
- Los sueldos del personal suman 25.000 €.
- Las deudas con las entidades financieras ascienden a 20.000 €, de los cuales 4.000 € se pagarán en 2016 y el resto a partir de 2017. Los intereses de estas deudas en 2013 ascienden a 1.100 €.
- El local en el que realiza la actividad se adquirió el 1 de enero de 2010 por 90.000 €, de los cuales 18.000 € corresponden al valor del terreno y el resto a la construcción. La amortización anual de la construcción es de 4.500 €.
- El mobiliario se adquirió por 15.000 €, y sabemos que cada año pierde un 20% de dicho valor, habiendo estado en la empresa durante 2 años.
- Las ventas de teléfonos ascienden a 105.000 €.
- Dispone de facturas pendientes de pago a proveedores por importe de 4.200 €.
- El impuesto sobre el beneficio asciende al 30% del resultado antes de impuestos. (Considérese que dicho impuesto ha sido pagado ya a la Hacienda Pública, por lo que no debe ser considerado como una deuda para la empresa).
- Los gastos de luz y agua son 650 €.
- Tiene teléfonos en el almacén por importe de 12.000 €.
- Dispone de 6.500 € en su cuenta bancaria.
- El capital asciende a 45.000 €.

A partir de la información anterior, se pide que:

- a) Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa. (*Hasta 0,75 puntos*).
- b) Elabore el balance de la empresa. (*Hasta 1,25 puntos*).

