

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2016	CONVOCATORIA: JUNIO 2016
Assignatura: ECONOMIA DE L'EMPRESA	Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BAREM DE L'EXAMEN: Cada pregunta breu val un màxim d'1 punt. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts. Per a realitzar l'examen es permet l'ús de calculadora bàsica no programable

BAREMO DEL EXAMEN: Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos. Para realizar el examen se permite el uso de calculadora básica no programable.

OPCIÓ A

PREGUNTES CURTES (Contesteu raonadament les sis qüestions. Cada una val fins a 1 punt)

- Raoneu la veracitat o falsedat de l'afirmació següent: "Tant en el cas de la societat anònima com en el de la societat limitada, fa falta un mínim de dos socis per a constituir la societat".
- Indiqueu en cada un dels casos següents si s'està seguint una estratègia de creixement de caràcter intern o extern, i justifiqueu la resposta.
 - Cas 1: La Gelateria "Els Serrans" obri un nou establiment en una localitat veïna.
 - Cas 2: La Gelateria "Els Serrans" i la Gelateria "PoloPinya" decideixen fusionar-se en la nova gelateria "Els Serrans PoloPinya".
 - Cas 3: La Gelateria "Els Serrans" adquireix la Gelateria "PoloPinya".
 - Cas 4: La Gelateria "Els Serrans" obri un nou establiment a Itàlia.
- "Tenir o no tenir una organització informal és decisió de la direcció de l'empresa". Esteu d'acord amb aquesta afirmació? Justifiqueu la resposta.
- És possible que en l'etapa d'introducció d'un producte nou en el mercat no existisquen beneficis? Justifiqueu la resposta.
- En la fabricació d'automòbils indiqueu si cada un dels següents costos és fix o variable: a) l'amortització de la maquinària; b) els espills retrovisors; c) les pòlisses d'assegurança de la nau industrial. Justifiqueu la resposta.
- Representeu gràficament el llinard de rendibilitat o punt mort de l'empresa i expliqueu el seu significat.

EXERCICIS NUMÈRICS (Realitzeu els dos exercicis proposats. Cada un val fins a 2 punts)

EXERCICI 1.

Una empresa ha de decidir entre dos projectes d'inversió, A i B. En ambdós casos la duració temporal de la inversió seria de 2 anys.

- El projecte A presenta les següents característiques: un desembossament inicial de 1.500€, uns cobraments anuals previstos de 2.600€, i uns pagaments anuals previstos de 800€.
 - El projecte B presenta un desembossament inicial de 20.000€. Es preveu un volum anual de producció i cobraments de 1.400 unitats l'any 2016 i de 1.800 unitats en 2017 que es vendrien a 50€/unitat. Els pagaments són conseqüència d'uns costos fixos anuals de 35.000€ i uns costos variables de 20€ per unitat.
- Calculeu els fluxos nets de caixa d'ambdós projectes. (Fins a 0,75 punts)
 - Seleccioneu la millor inversió segons el criteri de la TIR. (Fins a 0,75 punts)
 - D'acord amb la informació anterior, i sense realitzar càlculs addicionals, indiqueu si algun projecte seria rendible si el cost del capital fóra del 6% anual. Justifiqueu la resposta. (Fins a 0,5 punts)

EXERCICI 2.

A 31 de desembre de 2015, es disposa de la següent informació d'una empresa dedicada a la comercialització d'electrodomèstics:

- El capital social ascendeix a 7.000€.
- Els programes informàtics que utilitza es van adquirir fa 2 anys per 1.200€, tenint una vida útil de 6 anys.
- Disposa d'ordinadors adquirits per 2.500€. Sabem que cada any perden un 25% del seu valor, i que l'empresa els va adquirir fa 2 anys.
- El local en què realitza la seua activitat el té llogat l'empresa propietària d'aquest per 50.000€ a l'any, i ha firmat el contracte per 10 anys.
- Té deutes amb els seus proveïdors per import de 20.000€.
- Disposa d'una furgoneta de repartiment adquirida l'1 de gener de 2013 per 42.000€. Sabem que la seua amortització anual ascendeix a 7.000€.
- Disposa en el magatzem d'electrodomèstics valorats en 30.000€.
- Els deutes amb entitats financeres ascendeixen a 30.000€ dels quals 10.000€ haurà de pagar-los el 30 de setembre de 2016 i la resta a partir del 2017.
- Disposa de 3.800€ en el seu compte corrent.
- La reserva legal ascendeix a 2.700€.
- El resultat obtingut en aquest exercici és de pèrdues de 2.850€

A partir de la informació anterior, es demana que elaboreu el balanç de l'empresa. (Fins a 2 punts)

OPCIÓ B

PREGUNTES CURTES (Contesteu raonadament les sis qüestions. Cada una val fins a 1 punt)

1. Què són els costos socials negatius de l'empresa?
2. En l'àmbit d'una empresa multinacional, expliqueu què és una empresa filial.
3. D'entre les següents activitats, indiqueu quines són funció bàsica de la direcció dels recursos humans. Justifiqueu la seua resposta.
 - a) Reclutament de personal.
 - b) Disseny de sistemes de recompensa i incentius.
 - c) Selecció de proveïdors.
 - d) Planificació de les estratègies comercials.
4. Què és el màrqueting massiu o indiferenciat?
5. El termini de recuperació de la inversió (*pay-back*) és un model de selecció d'inversions estàtic o dinàmic? Per què?
6. Classifiqueu cada una de les fonts de finançament següent segons l'origen del finançament (intern/ extern) i la titularitat dels fons obtinguts (propis/ aliens):
 - a) Beneficis retinguts com a reserves (autofinançament)
 - b) Ampliacions de capital amb aportacions dels socis.
 - c) Vendes de dret de cobrament o *facturatge*.
 - d) Préstecs i crèdits bancaris.

EXERCICIS NUMÈRICS (Realitzeu els dos exercicis proposats. Cada un val fins a 2 punts)

EXERCICI 1.

L'empresa "El carnaval", dedicada al disseny i confecció de disfresses d'excel·lent qualitat, va presentar les següents dades durant l'exercici 2015:

- Compra de teles i complements per a la confecció de disfresses per valor de 70.000€.
 - Manteniment d'un saldo mitjà d'existències de teles i complements en el magatzem per valor de 7.000€.
 - Cost anual de confecció de disfresses de 300.000€.
 - Nivell mitjà d'existències de disfresses en procés de confecció de 37.500€, valorats a preus de cost.
 - Venda de totes les disfresses confeccionades. El valor de les vendes a preu de cost va ascendir a 300.000€.
 - Nivell mitjà d'existències de vestits acabats en el magatzem de 20.000€.
 - Ingressos per vendes de 450.000€
 - Saldo mitjà de clients de 75.000€.
- a) Calculeu el període mitjà de fabricació de l'empresa i expliqueu el seu significat econòmic. (Fins a 0,5 punts)
 - b) Calculeu el temps que tarda l'empresa, generalment, a cobrar el deute dels seus clients. (Fins a 0,5 punts)
 - c) Calculeu el període mitjà de maduració econòmic de l'empresa. Interpreteu el resultat obtingut (Fins a 1 punt)

EXERCICI 2.

Es disposa de la següent informació sobre els ingressos i despeses corresponents a 2015 d'una empresa dedicada a la compravenda d'electrodomèstics:

- Les compres d'electrodomèstics ascendeixen a 33.250€.
- La quota anual que paga l'empresa pel préstec que li van concedir ascendeix a 1.500€, dels quals 250€ corresponen als interessos i la resta a la devolució del capital.
- El local en què desenvolupa la seua activitat el té llogat, la qual cosa li suposa un desembossament de 27.000€ anuals.
- Les vendes d'electrodomèstics ascendeixen a 130.000€.
- L'impost sobre el benefici suposa el 30% del resultat abans d'impostos.
- Els rebuts de la llum i l'aigua ascendeixen a 1.200€ i 750€, respectivament.
- El banc en què té els seus comptes corrents li ha comunicat que els diners que hi té depositats li han generat uns interessos de 200€.
- Els sous i salaris del personal de l'empresa són de 42.000€.
- La seguretat social a càrrec de l'empresa ascendeix a 6.350€.
- Fins al 30 d'abril d'enguany disposava d'un camió en lloguer per a realitzar els repartiments d'electrodomèstics, la qual cosa li va suposar un desembossament fins a aquesta data de 4.000€. L'1 de maig va adquirir un camió per a realitzar aquesta activitat per import de 94.500€. Sabem que el camió té una vida útil de 7 anys.

A partir de la informació anterior, es demana que elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa. (Fins a 2 punts)

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2016	CONVOCATORIA: JUNIO 2016
Assignatura: ECONOMIA DE L'EMPRESA	Asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BAREM DE L'EXAMEN: Cada pregunta breu val un màxim d'1 punt. Cada exercici numèric val un màxim de 2 punts. Per a realitzar l'examen es permet l'ús de calculadora bàsica no programable

BAREMO DEL EXAMEN: Cada pregunta corta vale un máximo de 1 punto. Cada ejercicio numérico vale un máximo de 2 puntos. Para realizar el examen se permite el uso de calculadora básica no programable.

OPCIÓN A

PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente las seis cuestiones. Cada una de ellas vale hasta un punto)

- Razone la veracidad o falsedad de la afirmación siguiente: "Tanto en el caso de la sociedad anónima como en el de la sociedad limitada, hace falta un mínimo de dos socios para constituir la sociedad".
- Indique en cada uno de los casos siguientes si se está siguiendo una estrategia de crecimiento de carácter interno o externo, y justifique su respuesta.
 - Caso 1: La Heladería "Los Serranos" abre un nuevo establecimiento en una localidad vecina.
 - Caso 2: La Heladería "Los Serranos" y la Heladería "PoloPiña" deciden fusionarse en la nueva heladería "Los Serranos PoloPiña".
 - Caso 3: La Heladería "Los Serranos" adquiere la Heladería "PoloPiña".
 - Caso 4: La Heladería "Los Serranos" abre un nuevo establecimiento en Italia.
- "Tener o no tener una organización informal es decisión de la dirección de la empresa". ¿Está de acuerdo con esta afirmación? Justifique su respuesta.
- ¿Es posible que en la etapa de introducción de un producto nuevo en el mercado no existan beneficios? Justifique su respuesta.
- En la fabricación de automóviles indique si cada uno de los siguientes costes es fijo o variable: a) la amortización de la maquinaria; b) los espejos retrovisores; c) las pólizas de seguro de la nave industrial. Justifique su respuesta.
- Represente gráficamente el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa y explique su significado.

EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice los dos ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta dos puntos)

EJERCICIO 1.

Una empresa debe decidir entre dos proyectos de inversión, A y B. En ambos casos la duración temporal de la inversión sería de 2 años.

- El proyecto A presenta las siguientes características: un desembolso inicial de 1.500€, unos cobros anuales previstos de 2.600€, y unos pagos anuales previstos de 800€.
 - El proyecto B presenta un desembolso inicial de 20.000€. Se prevé un volumen anual de producción y cobros de 1.400 unidades en el año 2016 y de 1.800 unidades en 2017 que se venderían a 50€/unidad. Los pagos son consecuencia de unos costes fijos anuales de 35.000€ y unos costes variables de 20€ por unidad.
- Calcule los flujos netos de caja de ambos proyectos. (Hasta 0,75 puntos)
 - Seleccione la mejor inversión según el criterio de la TIR. (Hasta 0,75 puntos)
 - De acuerdo con la información anterior, y sin realizar cálculos adicionales, indique si algún proyecto sería rentable si el coste del capital fuera del 6% anual. Justifique su respuesta. (Hasta 0,5 puntos)

EJERCICIO 2.

A 31 de diciembre de 2015, se dispone de la siguiente información de una empresa dedicada a la comercialización de electrodomésticos:

- El capital social asciende a 7.000€.
- Los programas informáticos que utiliza se adquirieron hace 2 años por 1.200€, teniendo una vida útil de 6 años.
- Dispone de ordenadores adquiridos por 2.500€. Sabemos que cada año pierden un 25% de su valor, y que la empresa los adquirió hace 2 años.
- El local en el que realiza su actividad lo tiene alquilado a la empresa propietaria del mismo por 50.000€ al año, habiendo firmado el contrato por 10 años.
- Tiene deudas con sus proveedores por importe de 20.000€.
- Dispone de una furgoneta de reparto adquirida el 01 de enero de 2013 por 42.000€. Sabemos que su amortización anual asciende a 7.000€.
- Dispone en el almacén de electrodomésticos valorados en 30.000€.
- Las deudas con entidades financieras ascienden a 30.000€ de los cuales 10.000€ deberá pagarlos el 30 de septiembre de 2016 y el resto a partir del 2017.
- Dispone de 3.800€ en su cuenta corriente.
- La reserva legal asciende a 2.700€.
- El resultado obtenido en este ejercicio es de pérdidas de 2.850€

A partir de la información anterior, se pide que elabore el balance de la empresa. (Hasta 2 puntos)

OPCIÓN B

PREGUNTAS CORTAS (Conteste razonadamente las seis cuestiones. Cada una de ellas vale hasta un punto)

1. ¿Qué son los costes sociales negativos de la empresa?
2. En el ámbito de una empresa multinacional, explique qué es una empresa filial.
3. De entre las siguientes actividades, indique cuáles son función básica de la Dirección de los Recursos Humanos. Justifique su respuesta.
 - a) Reclutamiento de personal.
 - b) Diseño de sistemas de recompensa e incentivos.
 - c) Selección de proveedores.
 - d) Planificación de las estrategias comerciales.
4. ¿Qué es el marketing masivo o indiferenciado?
5. El plazo de recuperación de la inversión (*pay-back*) ¿es un modelo de selección de inversiones estático o dinámico? ¿Por qué?
6. Clasifique cada una de las fuentes de financiación siguientes según el origen de la financiación (interno/ externo) y la titularidad de los fondos obtenidos (propios/ ajenos):
 - a) Beneficios retenidos como reservas (autofinanciación)
 - b) Ampliaciones de capital con aportaciones de los socios.
 - c) Ventas de derecho de cobro o *factoring*.
 - d) Préstamos y créditos bancarios.

EJERCICIOS NUMÉRICOS (Realice los dos ejercicios propuestos. Cada uno vale hasta dos puntos)

EJERCICIO 1.

La empresa “*El carnaval*”, dedicada al diseño y confección de disfraces de excelente calidad, presentó los siguientes datos durante el ejercicio 2015:

- Compra de telas y complementos para la confección de disfraces por valor de 70.000€.
 - Mantenimiento de un saldo medio de existencias de telas y complementos en el almacén por valor de 7.000€.
 - Coste anual de confección de disfraces de 300.000€.
 - Nivel medio de existencias de disfraces en proceso de confección de 37.500€, valorados a precios de coste.
 - Venta de todos los disfraces confeccionados. El valor de las ventas a precio de coste ascendió a 300.000€.
 - Nivel medio de existencias de trajes terminados en el almacén de 20.000€.
 - Ingresos por ventas de 450.000€
 - Saldo medio de clientes de 75.000€.
- a) Calcule el periodo medio de fabricación de la empresa y explique su significado económico. (*Hasta 0,5 puntos*)
 - b) Calcule el tiempo que tarda la empresa, por término medio, en cobrar la deuda de sus clientes. (*Hasta 0,5 puntos*)
 - c) Calcule el periodo medio de maduración económica de la empresa. Interprete el resultado obtenido (*Hasta 1 punto*)

EJERCICIO 2.

Se dispone de la siguiente información sobre los ingresos y gastos correspondientes a 2015 de una empresa dedicada a la compra-venta de electrodomésticos:

- Las compras de electrodomésticos ascienden a 33.250€.
- La cuota anual que paga la empresa por el préstamo que le concedieron asciende a 1.500€, correspondiendo 250€ a los intereses y el resto a la devolución del capital.
- El local en el que desarrolla su actividad lo tiene alquilado, lo que le supone un desembolso de 27.000€ anuales.
- Las ventas de electrodomésticos ascienden a 130.000€.
- El impuesto sobre el beneficio supone el 30% del resultado antes de impuestos.
- Los recibos de la luz y el agua ascienden a 1.200€ y 750€ respectivamente.
- El banco en el que tiene sus cuentas corrientes le ha comunicado que el dinero en ellas depositado le ha generado unos intereses de 200€.
- Los sueldos y salarios del personal de la empresa son de 42.000€.
- La seguridad social a cargo de la empresa asciende a 6.350€.
- Hasta el 30 de abril de este año disponía de un camión en alquiler para realizar los repartos de electrodomésticos, lo que le supuso un desembolso hasta esta fecha de 4.000€. El 1 de mayo adquirió un camión para realizar esta actividad por importe de 94.500€. Sabemos que el camión tiene una vida útil de 7 años.

A partir de la información anterior, se pide que elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa. (*Hasta 2 puntos*)